

congiuntura del commercio in emilia-romagna

indagine sulle piccole e medie imprese
1° trimestre 2018

CS 56 - 18/07/2018

Svolta negativa

Nel **primo** trimestre dell'anno, una nuova ampia flessione tradisce le aspettative di ripresa delle vendite (-1,6 per cento). L'inversione di tendenza riguarda lo specializzato non alimentare, mentre iper, super e grandi magazzini confermano un segno negativo più contenuto. Aumentano le vendite dello specializzato alimentare. L'andamento sfavorevole è marcato per la piccola e media distribuzione e leggero per le aziende con 20 o più addetti. Si accentua la tendenza alla riduzione delle imprese (-1,8 per cento).

Dopo tre anni di variazioni negative contenute intervallate da sporadici incrementi, nel **primo** trimestre **2018** le vendite a prezzi correnti degli esercizi al dettaglio in sede fissa dell'Emilia-Romagna sono scese dell'**1,6 per cento** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, un calo di ampiezza non sperimentato dalla fine del 2014. L'inversione di tendenza in negativo delle vendite si è riflessa nell'andamento del saldo tra le quote delle imprese che rilevano un aumento o una diminuzione tendenziale delle vendite che si aggrava scendendo da -1,8 a -13,1 punti. Al contrario, **migliorano i giudizi sull'eccedenza delle giacenze**, il cui saldo scende da 10,8 a 9,3 punti percentuali. Complice anche l'effetto della stagionalità, ci si attende un contenimento della contrazione delle vendite nel corso del secondo trimestre, il saldo tra le valutazioni risale da -7,6 a -3,1 punti, il primo segno negativo rilevato nel primo trimestre dal 2013. Questo emerge dall'**indagine congiunturale sul commercio al dettaglio** realizzata da **Camere di commercio e Unioncamere Emilia-Romagna**.

Le tipologie del dettaglio. Mentre le vendite nello specializzato alimentare sono aumentate dell'**1,0 per cento**, a determinare il passo indietro sono stati lo specializzato non alimentare, in flessione del **2,7 per cento**, e in minore misura iper, super e grandi magazzini, che hanno confermato la tendenza moderatamente negativa, **-0,3 per cento**.

La dimensione delle imprese. La correlazione tra l'andamento delle vendite e la dimensione aziendale mostra un effetto soglia rilevante. **La tendenza negativa è marcata per la piccola distribuzione**, da 1 a 5 addetti (**-2,2 per cento**) e per le medie imprese, da 6 a 19 addetti (**-2,5 per cento**), mentre è molto più contenuta per le imprese di maggiore dimensione, con 20 o più addetti (**-0,6 per cento**).

Il registro delle imprese. Alla fine del primo trimestre, erano attive **45.134 imprese del dettaglio**, con un calo dell'**1,8 per cento** (804 unità) rispetto a un anno prima. L'andamento negativo è dato dall'ampia riduzione delle ditte individuali (**-675 unità, -2,1 per cento**) e da quella più rapida delle società di persone (**-3,0 per cento, -293 unità**).

Queste ultime risentono dell'attrattività della normativa delle società a responsabilità limitata, che determina la crescita delle società di capitale (**+3,9 per cento, +170 unità**).

Ufficio Stampa Unioncamere Emilia-Romagna
Giuseppe Sangiorgi Tel. n. 051/6377026; e-mail: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it

Congiuntura del commercio in Emilia-Romagna. 1° trimestre 2018

	Vendite (1)
Commercio al dettaglio	-1,6
Settori di attività	
- dettaglio alimentari	1,0
- dettaglio non alimentari	-2,7
- iper, super e grandi magazzini	-0,3
Classe dimensionale	
- piccole 1-5 addetti	-2,2
- medie 6-19 addetti	-2,5
- grandi 20 addetti e oltre	-0,6

(1) Valori correnti. Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente.

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna

Ulteriori approfondimenti

Analisi <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Dati regionali <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/dati/bd/congiunt/com-det-r>

Dati provinciali <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/dati/bd/congiunt/provinciali-p>

I nostri feed RSS

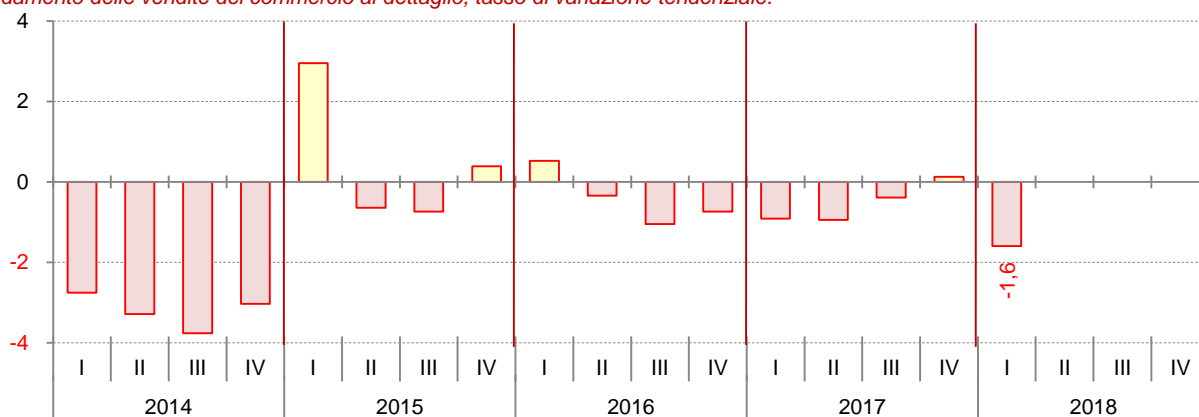
I comunicati stampa <http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi e monitoraggio dell'economia <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Appendice statistica

Andamento delle vendite del commercio al dettaglio, tasso di variazione tendenziale.



Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere, Indagine sugli andamenti congiunturali del commercio.

Imprese attive e tassi di variazione tendenziali (1), commercio al dettaglio (esclusi gli autoveicoli), 1° trimestre 2018

Settori	Emilia-Romagna	
	Stock	Variazioni
commercio al dettaglio	45.134	-1,8
società di capitale -	4.519	3,9
società di persone -	9.502	-3,0
ditte individuali -	30.911	-2,1
altre forme societarie -	202	-2,9

(1) Tasso di variazione sullo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-artigianato>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd>