

## Le Camere di commercio e Industria 4.0: appuntamenti a R2B Bologna

**R2B -Research to Business** è l'evento che risponde in Italia alla domanda di innovazione delle imprese con laboratori e centri di ricerca nazionali e internazionali, startup e istituzioni. Al padiglione 33 del quartiere fieristico di Bologna, nei due giorni della manifestazione, 7 e 8 giugno il sarà presente uno stand collettivo (D07) dei **Punti Impresa Digitale** della regione coordinato da **Unioncamere Emilia-Romagna**.

Da segnalare **due appuntamenti**.

**Giovedì 7 giugno** (ore 14) il workshop *“Digitalizzazione e Impresa 4.0, strumenti e incentivi per le PMI: i Punti Impresa Digitale del sistema camerale dell'Emilia-Romagna”* approfondirà il tema dei PID, messi a punto dal sistema camerale per accompagnare e supportare le imprese nella trasformazione digitale 4.0. I PID camerale promuovono la diffusione di servizi digitali in grado di portare valore alle imprese, aumentandone la consapevolezza sulle soluzioni possibili e sui benefici, ma anche sui rischi connessi al mancato utilizzo delle tecnologie digitali. I servizi di supporto alle PMI riguardano la valutazione della maturità digitale delle imprese, l'assistenza nell'avvio di processi di digitalizzazione attraverso i servizi di *assessment e mentoring*, l'erogazione di voucher per interventi in tema di innovazione digitale finalizzati all'uso delle tecnologie abilitanti Impresa 4.0 e la formazione su competenze di base nel settore digitale.

**Venerdì 8 giugno** (ore 12) si svolgerà il seminario *“Osservatorio Innovazione e Impresa 4.0 in Emilia-Romagna, una lettura per le imprese”*. Realizzato dal CISE- Azienda speciale della Camera di Commercio della Romagna con la collaborazione di Unioncamere Emilia-Romagna, l'Osservatorio studia nel tempo, il fenomeno “innovazione”, identificandone le dinamiche, i punti di forza, le criticità e le aree di miglioramento.

L'obiettivo è di analizzare il grado di innovazione delle imprese regionali e supportare le strategie di programmazione degli interventi a sostegno dello sviluppo economico, fornendo importanti indicazioni sull'approccio vincente che permette alle eccellenze del sistema imprenditoriale del territorio di “misurarsi” e competere con la concorrenza locale e internazionale. L'indagine 2018 è stata orientata su Impresa 4.0 ed Economia Circolare, paradigmi che, rendendo necessario un cambiamento della prospettiva con cui i prodotti e i processi sono pensati, rappresentano oggi un buon metro per misurare la capacità innovativa delle imprese e dei territori. In riferimento alla strategia di specializzazione intelligente (S3) dell'Emilia-Romagna, l'Osservatorio mette a fuoco alcune dinamiche che hanno consentito a una parte significativa delle imprese regionali di progettare ed avviare una fase di trasformazione in termini di interoperabilità e di economia dei servizi. Su queste evidenze si ragionerà insieme ad alcune aziende che hanno partecipato alla rilevazione e porteranno la loro testimonianza per fornire una lettura utile.

### Programma eventi

#### Giovedì 7 giugno

**I Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio: i servizi e i contributi per le imprese**

Barbara Benassai, Funzionario, Camera di commercio di Bologna

**La valutazione del livello di maturità digitale delle imprese**

Alessio Misuri, Funzionario, Dintec/Unioncamere

**I luoghi dell'innovazione digitale in Emilia-Romagna**

Daniele Sangiorgi, Project Manager, ASTER

Modera Laura Bertella, Funzionario, Unioncamere Emilia-Romagna

#### Venerdì 8 giugno

Claudio Pasini, Segretario Generale, Unioncamere Emilia-Romagna

**L'innovazione come ecosistema di valore**

**Analisi e commento dei risultati dell'Osservatorio Innovazione**

Lorenzo Ciapetti, Direttore, Antares - Centro di Ricerche Economiche, Politica Industriale e Territoriale

**Interoperabilità ed economia dei servizi: la parola alle imprese**

Modera Laura Bertella, Funzionario, Unioncamere Emilia-Romagna