



## **COMUNICATO STAMPA**

**ASSOCAMERESTERO: Un'agenda mondiale per le imprese emiliano-romagnole: circa 900 incontri B2B con buyer esteri selezionati dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero di Belgio, Canada, Francia, Germania, Lussemburgo, Olanda, Messico, Regno Unito, Spagna, Svizzera e USA.**

Quasi **900 incontri d'affari B2B** stanno avendo luogo tra ieri ed oggi, organizzati da **Assocamerestero** - l'Associazione di Unioncamere e delle Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE), Soggetti imprenditoriali privati, esteri e di mercato - e da **Unioncamere Emilia-Romagna** per le **imprese del territorio del settore agro-alimentare**, con particolare focus sul **comparto biologico**.

La manifestazione fa parte del progetto "True Italian Taste" ([www.trueitaliantaste.com](http://www.trueitaliantaste.com)), coordinato da Assocamerestero con il supporto di **21 Camere di Commercio Italiane all'Estero** dei Paesi coinvolti nell'incoming e finanziato dal **Ministero dello Sviluppo Economico** in collaborazione con **ICE Agenzia** nell'ambito della "Campagna di promozione strategica per la valorizzazione del prodotto italiano in rapporto al fenomeno dell'Italian Sounding".

Aderiscono agli incontri B2B **30 tra importatori e distributori esteri** provenienti rispettivamente da Belgio, Canada, Francia, Germania, Lussemburgo, Olanda, Messico, Regno Unito, Spagna, Svizzera, USA e operanti nelle filiere del retail, ingrosso ed e-commerce per prodotti di media e alta gamma.

Le **113 aziende dell'Emilia-Romagna** partecipanti agli incontri di affari appartengono invece per il **70% al comparto biologico** e sono ben distribuite su tutto il territorio della regione anche grazie al lavoro di individuazione fatto dalle Camere di Commercio locali:

PROVINCIA	NR. IMPRESE PARTECIPANTI	PRODOTTI BIOLOGICI	WINE
BOLOGNA	17	13	8
FERRARA	10	6	0
ROMAGNA	13	6	5
MODENA	17	17	2
PARMA	12	6	0
PIACENZA	16	11	7
RAVENNA	13	8	4
REGGIO EMILIA	15	13	7
<b>TOTALE</b>	<b>113</b>	<b>80</b>	<b>33</b>

*"È certamente significativo - afferma **Alberto Zambianchi, Presidente di Unioncamere Emilia-Romagna** - che il progetto abbia trovato una adesione convinta e numerosa da parte delle aziende produttrici emiliano-romagnole del settore agroalimentare, al punto che è stato necessario ampliare il numero delle sessioni degli incontri di affari con i buyer selezionati, sessioni che poi si sono svolte con ritmi intensi.*

*Il workshop ha presentato così una offerta articolata e differenziata per produzioni e provenienza provinciale, a dimostrazione dell'alto livello delle nostre imprese, in particolare nel settore del biologico, che è quello al quale in questo momento viene riservata grande attenzione".*



Le **produzioni** presentate sono state in effetti **molto diversificate**: salumi, formaggi, aceto balsamico (di Modena e Reggio Emilia, alcuni biologici), olio EVO, prodotti da forno, pasta, prodotti conservati, caffè, cioccolato, vino (anche biologico), sugo di pomodoro, fruit & vegetable, altri prodotti anche biologici.

Proprio **nel biologico l'Emilia-Romagna nel 2017 ha registrato un aumento delle superfici coltivate di oltre il 20% rispetto all'anno precedente** e sono le aziende che producono e trasformano quelle che segnano l'incremento maggiore.

*“Con True Italian Taste le Camere di Commercio Italiane all'Estero - afferma **Gaetano Fausto Esposito, Segretario Generale di Assocamerestero** - stanno lavorando da quasi due anni per allargare la conoscenza dei prodotti agroalimentari autenticamente italiani, per aiutare il consumatore estero a distinguerli da quelli “Italian Sounding” che, attraverso l'utilizzo di parole, colori, immagini e riferimenti geografici sulle etichette e sulle confezioni, inducono ad associare erroneamente il prodotto locale a quello autentico italiano”.*

Il fenomeno dell'**Italian Sounding** alimenta un **giro d'affari di circa 60 miliardi di euro annui**, includendo anche i danni arrecati dall'agropirateria.

Un'attenzione particolare è riservata ai prodotti agroalimentari certificati, che sono sempre più ricercati in tutto il mondo. L'Italia può contare su **818 Indicazioni Geografiche registrate a livello europeo, quasi 15 miliardi di valore alla produzione, che si traducono in 8,4 miliardi di valore all'export**. Questi prodotti valgono adesso l'**11% dell'industria alimentare e il 28% dell'export agroalimentare nazionale** (nel 2015 era il 21%).

*Assocamerestero è l'Associazione delle 77 Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE) e Unioncamere. Le CCIE sono Associazioni private, estere e di mercato costituite da imprenditori e professionisti italiani e stranieri, riconosciute dal Governo italiano e radicate nei Paesi a maggiore presenza italiana nel mondo. Tramite 140 uffici distribuiti in 54 mercati, il network camerale estero svolge azioni strategiche a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese, della promozione del Made in Italy e della valorizzazione della business community italiana nel mondo.*

Contact: Barabino & Partners  
Tel.: 06/679.29.29  
Allegra Ardemagni  
[a.ardemagni@barabino.it](mailto:a.ardemagni@barabino.it)  
Alessandra Gucciardi  
[a.gucciardi@barabino.it](mailto:a.gucciardi@barabino.it)

Bologna, 13 marzo 2018