



Il 12 e 13 marzo. Adesioni aperte fino al 2 febbraio

Progetto “True Italian Taste”

Workshop settore agroalimentare in Emilia-Romagna. Incontri b2b tra imprese emiliano-romagnole ed operatori esteri

Nell’ambito del progetto **True Italian Taste** finanziato e promosso dal **Ministero dello Sviluppo Economico** con il contributo di **ICE Agenzia** e realizzato da **Assocamerestero** con il supporto delle Camere di Commercio Italiane all’estero (**CCIE**) in area nord America ed Europa, viene promosso e organizzato un **workshop** dedicato alle **aziende produttrici agroalimentari** dell’Emilia-Romagna, con focus prioritario sui **prodotti biologici**.

All’iniziativa che si svolgerà **lunedì 12 e martedì 13 marzo** a **Bologna** sono invitati **30 operatori esteri** selezionati dalle Camere di commercio italiane all’estero e provenienti da: **Nord America** (Stati Uniti d’America, Canada, Messico) ed **Europa** (Belgio, Francia, Germania, Lussemburgo, Olanda, Regno Unito, Spagna, Svizzera).

Agli incontri potranno partecipare fino a un **massimo di 90 aziende agroalimentari emiliano-romagnole**, le cui produzioni rientrano tra le seguenti: prodotti biologici, prodotti a qualità certificata, prodotti tradizionali, prodotti per celiaci, prodotti vegani, prodotti di panetteria e pasticceria, prodotti conservati, condimenti, marmellate e composte, pasta, caffè, cioccolato, vini birra. Invio per mail della domanda di partecipazione in lingua inglese - debitamente compilata in ogni sua parte e con apposta la firma ed il timbro recante la denominazione sociale - alla Camera di commercio territorialmente competente, **entro e non oltre venerdì 2 febbraio**.

Verranno prese in considerazione soltanto le domande debitamente compilate e pervenute nel periodo intercorso tra la partenza della promozione e il termine di scadenza stabilito.

Le aziende emiliano-romagnole saranno ripartite tra le tre sessioni ognuna delle quali con la partecipazione di massimo trenta imprese. Ognuna avrà a disposizione un proprio tavolo che potrà allestire per effettuare al meglio la presentazione e/o degustazione dei propri prodotti. Rappresentanti del Sistema camerale nazionale e regionale supporteranno ed affiancheranno le aziende emiliano-romagnole e gli operatori esteri durante le due giornate di workshop, coordinando le agende di incontri e garantendo quanto necessario per le degustazioni.

L’iniziativa non comporta alcune onere a carico delle imprese selezionate.

Per **informazioni**: Camera di commercio competente. Sul sito di Unioncamere Emilia-Romagna, www.ucer.camcom.it sono disponibili la circolare informativa e la domanda di partecipazione.