



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

La banda ultralarga: strumento di sviluppo per imprese e territorio

Presentazione progetto “Ultraset” : seminari in Emilia-Romagna per informare le imprese

La **connettività a banda ultra larga** è uno strumento che abilita all’innovazione e alla trasformazione digitale dell’azienda e leva di sviluppo territoriale.

Dalla diffusione della banda ultra larga (**BUL**) derivano benefici per le imprese che possono meglio competere sul mercato globale.

Per sensibilizzare, informare, formare sulle opportunità della **banda ultralarga**, ma anche stimolare la domanda e l’offerta, pubblica e privata, di nuovi servizi 4.0, **Unioncamere Emilia-Romagna**, in collaborazione con il Sistema Camerale e Unioncamere italiana organizza un ciclo di **seminari gratuiti** di formazione rivolti alle imprese, agli operatori economici e ai cittadini.

Iscrizioni on line e programmi sui siti delle Camere di commercio coinvolte nell’iniziativa.

Il primo appuntamento è **mercoledì 21 novembre** (alle 10,30) sul tema “**La banda ultralarga per l’economia digitale: le opportunità per le imprese**” al CTC, l’Azienda Speciale della Camera di commercio, in viale Alfieri Maserati 16.

Tra gli interventi previsti, quelli di **Gianluca Mazzini**, direttore generale di Lepida spa e **Luca Zanetta** di UnionTrasporti.

Gli appuntamenti successivi con un *approfondimento sulla Cyber Security*, sono in programma **mercoledì 28 novembre** (ore 14.15) alla **Camera di Commercio Reggio di Emilia** in piazza della Vittoria 3 “BUL, una leva competitiva per il business” **giovedì 29 novembre** (ore 9.15-13) “La Banda Ultra Larga e le opportunità per le imprese” alla **Camera di commercio di Ravenna** in viale Farini 14.

Saranno realizzati altri tre seminari in **dicembre** nelle **Camere di commercio**: **martedì 4** in Romagna, **mercoledì 12** a **Parma** e **giovedì 20** a **Ferrara**.

Per informazioni: Unioncamere Emilia-Romagna, Valentina Patano tel. 051 6377034 indirizzo per contatti e-mail:valentina.patano@rer.camcom.it

L’Italia è al 25 posto su 28 nella classifica secondo l’indicatore europeo “DESI” che valuta lo stato dell’arte del digital divide, anche se la copertura a **Banda Ultralarga** sta crescendo più della media europea. L’Emilia-Romagna è più avanti nell’utilizzo di internet rispetto al dato medio nazionale.

*“Le sfide che abbiamo davanti sono due: completare l’infrastruttura e aiutare le piccole e piccolissime imprese ad acquisire la cultura digitale - dice **Claudio Pasini**, segretario generale di Unioncamere Emilia-Romagna – E’ impegno difficile, ma penso che ci siano le condizioni da qui a qualche anno per poter ottenere gli obiettivi che ci siamo prefissi”.*

Il sistema camerale sta dando il suo contributo anche attraverso il progetto Ultraset, che punta proprio ad aiutare le Pmi a superare il ‘digital divide’.

*“E’ una iniziativa delle Camere di commercio per accompagnare la realizzazione della banda ultralarga che sarà opportunità per la competitività delle imprese e per i territori, l’inclusione sociale, l’occupazione e per la qualità della vita nei territori. – afferma **Andrea Sammarco**, vicesegretario generale di Unioncamere italiana – L’infrastruttura potrà generare un processo di ridefinizione del business d’impresa attraverso l’approccio all’economia digitale. Ultraset vuole dare la giusta informazione alle imprese per cogliere le opportunità di questa tecnologia abilitante e dalla disponibilità di connettività qualificata, veloce e sicura”.*

Ulteriori notizie sul sito web <http://ultranet.camcom.it>