

Internazionalizzazione

Il Sud del Mediterraneo incontra il design ed i prodotti italiani

Oltre 1700 incontri tra imprese italiane ed operatori esteri il 21 e 22 novembre a Rimini Fiera

Ben 65 imprese provenienti da tutta Italia, di cui 34 dall'Emilia-Romagna, hanno una concreta possibilità di sviluppare il proprio business grazie all'iniziativa **"Il Sud del Mediterraneo incontra il design ed i prodotti italiani"**.

Si tratta di un progetto integrato di promozione del Made in Italy per i settori abitare e costruire che prevede un'agenda personalizzata di business meeting nelle giornate del 21 e 22 novembre alla Fiera di Rimini in concomitanza con il 60° Sia Guest - Salone Internazionale dell'Accoglienza.

Saranno 51 gli operatori esteri provenienti da sette paesi della sponda sud del Mediterraneo (*Algeria, Egitto, Giordania, Libia, Marocco, Tunisia e Turchia*) che incontreranno le imprese italiane per un totale di oltre 1700 business meeting (B2B).

L'iniziativa è promossa dalla Camera di commercio di Rimini, capofila di un progetto che ha coinvolto, in Emilia-Romagna, anche gli enti camerali di Bologna, Forlì-Cesena, Piacenza, Ravenna, Reggio-Emilia, e, fuori regione, Novara, Pordenone, Udine, Vercelli, con Unioncamere Nazionale e Rimini Fiera spa.

L'evento è dedicato ai **settori delle costruzioni** (macchinari, materiali e componenti per l'edilizia) e **housing residenziale, alberghiero e per comunità** (arredamento e complementi, attrezzature e forniture), nell'ambito delle iniziative di sistema nazionali denominate Med In Italy.

Grazie ad un finanziamento del sistema camerale, il progetto risulta gratuito per le imprese italiane che potranno usufruire di un numero di appuntamenti particolarmente interessante grazie al lavoro di matching svolto dalle Camere di commercio e partner esteri.

Gli operatori italiani e quelli provenienti dai Paesi target– buyer, importatori, titolari di catene alberghiere o di ristorazione, architetti, designer – potranno avviare trattative commerciali e di partenariato all'interno del Padiglione C3 di Rimini Fiera (domenica 21 dalle 9.30 alle 17.30 e lunedì 22 novembre dalle 9.30 alle 13).

"Con questa iniziativa – sottolinea Manlio Maggioli, presidente della Camera di Commercio di Rimini – intendiamo promuovere e facilitare rapporti commerciali e di partnership fra le imprese delle 10 province italiane coinvolte e gli operatori economici dei 7 Paesi della sponda sud del Bacino del Mediterraneo, un'area che riveste da molto tempo un ruolo strategico nel panorama internazionale e con particolare riferimento al nostro Paese, dati i rapporti di prossimità grazie alla crescita del settore delle costruzioni e delle infrastrutture, particolarmente legate al settore turistico ricettivo".

#

Il progetto rientra nelle iniziative di sistema "MED IN ITALY", coordinate da Unioncamere – Area Promozione, a valere sulle risorse del Fondo di Perequazione 2007-08.

Ufficio stampa

Unione Regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna

Viale Aldo Moro, 62 – 40127 Bologna

Tel. 051/6377026 – Fax 051/6377050 -E-mail: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it