



## Missione in Messico - Perù

*Ultimi giorni per aderire alla iniziativa. I settori: macchinari agricoli, food processing e packaging*

Nell'ambito del "Progetto America Latina", Unioncamere Emilia-Romagna, in collaborazione con Promofirenze, promuove, dal 14 al 18 marzo, una **missione commerciale in Messico e Perù** per le imprese attive nei settori: macchinari agricoli, food processing e packaging.

I Paesi dell'America Latina hanno economie caratterizzate da ingenti risorse naturali offerte dal suolo e di conseguenza dai settori produttivi collegati. In particolare, Messico e Perù catturano l'attenzione soprattutto se si analizza la propensione agli accordi di libero scambio firmati con USA, Mercosur, UE e Giappone.

Il termine per aderire alla missione che farà tappa nelle capitali Città del Messico e Lima, con eventuali estensioni nelle zone rurali dei paesi, scade a fine settimana, venerdì 25 febbraio.

L'iniziativa rientra nell'ambito del "Progetto America Latina" messo in campo da qualche anno per costruire un ponte tra le due aree, tale da incrementare il volume d'affari di aziende italiane, e favorire lo sviluppo delle imprese di quei territori, stimolando investimenti con accesso a strumenti finanziari competitivi.

Al "Progetto America Latina" partecipano Unioncamere Emilia Romagna, Promofirenze, Unioncamere Toscana, a cui si è appena aggiunta la Camera di commercio di Perugia e due strutture finanziarie di supporto: la Inter American Investment Corporation (IIC - Gruppo BID), ed il gruppo Montepaschi di Siena.

I risultati sono significativi: un *network* di oltre 36 strutture al servizio delle aziende italiane e latino americane per reperire informazioni, dazi doganali, ricerche di settore; un *database* dove individuare potenziali partner commerciali ed industriali. Per questo il "Progetto America Latina" è in lizza come "Best International Project" per il concorso **World Chambers Competition** indetto dal sistema camerale internazionale.

Le aziende interessate alla missione in Messico e Perù possono compilare la scheda reperibile nell'area estero dei siti delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, ed inviarla, entro il **25 febbraio 2011** all'attenzione di Francesco Pannocchia (tel. 055 2671633, fax. 055 2671404, e-mail: [francesco.pannocchia@promofirenze.com](mailto:francesco.pannocchia@promofirenze.com)).

Sulla base della scheda profilo sarà effettuata una **verifica preliminare gratuita** sull'opportunità a partecipare. Successivamente, in caso di esito positivo, per ciascun partecipante verrà attivata un'attenta ricerca e selezione di potenziali partner messicani e peruviani con la predisposizione di **un'agenda di incontri B2B**.

La quota di partecipazione di **€ 800,00 + Iva** (€ 450,00+iva per il solo Messico e € 350,00+iva per il solo Perù) include quindi la ricerca e selezione di partner locali, l'organizzazione di agende personalizzate di incontri d'affari e l'assistenza a Città del Messico e Lima del nostro personale. Non sono compresi all'interno dell'offerta il costo del viaggio e all'alloggio in loco, il servizio di interpretariato ed i trasferimenti presso le aziende locali.

**Ufficio Stampa Unioncamere Emilia-Romagna -**

**Giuseppe Sangiorgi** e-mail: [giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it](mailto:giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it) Tel 051 6377026 cell. 338 7462356 Fax 051 6377050

# Latin America Project

---

