



*Di ritorno dal Far East ottime notizie per l'agroalimentare in fiera con Deliziando*

## **SUCCESSO A HONG KONG PER I PRODOTTI ALIMENTARI DELL'EMILIA-ROMAGNA**

*Prosegue l'avanzata del panierone agroalimentare regionale verso i mercati dell'Estremo Oriente. Dai buyer contattati prospettive interessanti per la presenza nei mercati orientali. L'Hofex si è confermato un ottimo momento di incontro e di potenziamento dei contatti commerciali*

«Il lavoro di promozione dei vostri prodotti alimentari in questi anni si sta consolidando nel consumatore e quindi siamo sempre più interessati a stringere accordi commerciali con i vostri produttori». Winnie Au, managing director of Global Link Winery, ditta specializzata nell'importazione di vino, e Tracy Lee, development manager of Lorece and Company, azienda importatrice di prodotti e vini italiani, con queste parole si sono espresse subito dopo un seminario informativo alla presenza di oltre 40 importatori asiatici alla manifestazione Hofex di Hong Kong dove i prodotti agroalimentari dell'Emilia-Romagna sono stati protagonisti grazie al progetto di promozione all'estero Deliziando.

«Rispetto al 2009 si registra una crescita pari almeno al 25% di operatori – spiegano i responsabili del progetto Deliziando – per un mercato che è fortemente competitivo per la presenza di esportatori di tutto il mondo, nonché naturale porta d'accesso dell'enorme mercato della Cina: piazza internazionale con consumatori informati e dal notevole potere d'acquisto». Nei mercati del Far East, l'Emilia-Romagna ha registrato buone performance per i prosciutti e l'aceto (Italia al terzo posto con aumenti dell'export rispettivamente del 127,8% e 77,7%); per i formaggi, crescita del 27%; per la pasta di semola (Italia al secondo posto con 7,1 milioni di Dollari USA). Quanto ai vini, consolidato il grande interesse da parte degli importatori asiatici, a conferma dell'aumento delle importazioni (Italia al quarto posto per i vini rossi e bianchi, sul 2009 rispettivamente + 50,9% e + 19,5%).

Uno stand dedicato ai consorzi di tutela (Parmigiano-Reggiano e Prosciutto di Parma) ed Enoteca Regionale ha presentato agli operatori i prodotti del panierone regionale con una serie di degustazioni guidate e non durante tutta la durata della manifestazione. Allo stand istituzionale era collegata inoltre un'area dedicata agli scambi commerciali con spazi personalizzati per otto imprese emiliano-romagnole che hanno aderito al progetto Deliziando. Prosciutto di Parma e di Modena, Aceto Balsamico Tradizionale di Modena (DOP), Aceto Balsamico di Modena (IGP), Paste di semola di grano e all'uovo da agricoltura biologica, vini DOC e IGT con prevalenza di quelli prodotti da vitigni autoctoni regionali. Questi i prodotti presenti all'Hofex, fiera di riferimento per il Far East con i suoi 48.000 metri quadrati di area espositiva, 1.800 imprese da 48 paesi e 35.000 visitatori. Le otto imprese regionali presenti in fiera hanno registrato un elevato numero di contatti ed un diffuso gradimento dei prodotti presentati da parte degli operatori in visita, con particolare riferimento alle aziende del vino, degli aceti, della pasta e dei prosciutti.

Il progetto Deliziando ha come obiettivo la promozione delle eccellenze regionali attraverso un programma organico e articolato con tappe in tutto il mondo. Il progetto, portato avanti dalla Regione Emilia-Romagna in collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna, il sistema camerale regionale e ICE e patrocinato dal Ministero dello Sviluppo Economico, ha come obiettivo quello di mettere in contatto la domanda dei Paesi esteri con l'offerta. Sono partner operativi del progetto i Consorzi di Tutela e l'Enoteca Regionale.

Bologna, 17 maggio 2011, C.s. 05