

INCONTRA IL NETWORK

QATAR

13 luglio 2011

E' dedicata al **Qatar** la giornata informativa organizzata Modena Emilia-Romagna Italy Empowering Agency, azienda speciale della Camera di commercio nell'ambito del ciclo di iniziative "*Incontra il Network*". L'appuntamento, nella sede della Camera di commercio di Modena, in via Ganaceto 134, è fissato per **mercoledì 13 luglio dalle ore 9 alle ore 18**.

Le imprese emiliano-romagnole di tutti i settori manifatturieri potranno confrontarsi con il referente del desk di Doha del sistema camerale per approfondire le potenzialità di business. Il Qatar offre enormi opportunità: la sua economia è in costante espansione e il reddito pro capite resta tra i più alti al mondo. Gli scambi commerciali con il nostro paese interessano soprattutto i settori dei beni strumentali (macchinari industriali e per l'edilizia, meccanici e di precisione, materiali da costruzione) e dei beni di consumo e arredo/contract. I piani infrastrutturali e le grandi opere forniscono opportunità per le forniture di beni e servizi, in particolare engineering, edilizia, impiantistica, sicurezza e protezione ambientale.

Gli incontri sono finalizzati a fornire un primo orientamento sul mercato e ad affrontare eventuali questioni di specifico interesse che potranno poi essere approfondite attraverso servizi personalizzati. Ogni impresa avrà a disposizione circa 30 minuti per un incontro individuale con il referente. In base alla disponibilità e secondo l'ordine cronologico di arrivo delle iscrizioni, sarà comunicato ad ogni partecipante l' orario. Per informazioni su modalità e quota di adesione, le aziende interessate possono contattare Francesca Calzavara tel. 059 208532, email:francesca.calzavara@mo.camcom.it,

L'adesione dovrà pervenire entro 3 giorni lavorativi dalla data prevista per la giornata di incontri.

Lo sfruttamento delle ingenti risorse naturali, la liberalizzazione degli scambi, la realizzazione di mega progetti in ambito industriale, edilizio e turistico, gli incentivi elargiti dal governo agli investitori stranieri e non ultima l'assegnazione come paese ospitante ai prossimi mondiali di calcio del 2022, sono un chiaro stimolo per pensare ad azioni imprenditoriali in Qatar.

Se ne è avuta prova di recente in occasione della ottava edizione della fiera **Project Qatar** a cui hanno partecipato, coordinate dall'agenzia per l'internazionalizzazione della Camera di Modena, **imprese regionali** (da Bologna, Modena, Parma e Piacenza) della filiera abitare, in uno spazio collettivo, suddiviso in postazioni individuali. Le aziende hanno visto nell'esperienza qatarina che ha portato anche ad una serie di appuntamenti personalizzati nelle sedi degli operatori locali (una media di tre incontri al giorno) un ottimo potenziale di sviluppo per i prodotti presentati: pavimentazione, decorativi in resina, marmi, accessori per arredamento bagno e porte.