

Mercoledì 21 dicembre – Terza Torre della Regione

Rapporto Unioncamere, internazionalizzazione e Sprint Emilia-Romagna

Appuntamento con il rapporto economico ed un focus tematico

Mercoledì 21 dicembre 2011 (dalle ore 9 alle 14), nella sala Piano Terra “**Terza Torre**” **Regione Emilia-Romagna**, in viale della Fiera, 6 a Bologna, Unioncamere e Regione Emilia-Romagna presentano il **Rapporto 2011 sull'economia regionale**. Lo studio, realizzato congiuntamente, fornisce un quadro dettagliato sull'andamento congiunturale dell'anno giunto ormai al termine e previsioni per l'anno successivo. **La partecipazione è libera e gratuita.**

I lavori saranno aperti alle ore 9.30 dal presidente di Unioncamere Emilia-Romagna, **Carlo Alberto Roncarati** e da **Morena Diazzi**, direttore generale Attività produttive Regione E.R.. Quindi seguirà l'illustrazione della ricerca con relazioni tematiche da parte di **Ugo Girardi**, segretario generale Unioncamere E.R. su “*Rapporto Unioncamere 2011 e previsioni 2012*”, e **Guido Caselli**, responsabile area studi Unioncamere E.R. (“*Verso la fine di un modello?*”). In chiusura l'intervento di **Franco Mosconi**, docente all' Università di Parma, su “*L'economia regionale e il Caso Emilia, metamorfosi di un modello*”.

Nell'occasione sarà anche presentato l'**Osservatorio sull'internazionalizzazione del sistema produttivo dell'Emilia-Romagna** con le relazioni di **Ruben Sacerdoti**, responsabile Servizio Sportello Regionale per l'internazionalizzazione delle imprese (“*Lo Sprint-ER: il percorso svolto, le strategie, le prospettive*”), **Matteo Beghelli**, funzionario dell'area studi Unioncamere E.R. (“*I percorsi di internazionalizzazione delle imprese*”) e **Alessandro Terzulli**, responsabile centro studi **Sace** (“*L'export italiano e le regioni: previsioni 2014*”).

Dalle ore 12 alle 13.15 la tavola rotonda su “**L'internazionalizzazione, scenari e prospettive**”, condotta da **Fabrizio Binacchi**, direttore RAI 3 sede Emilia-Romagna con la partecipazione di esperti e rappresentanti delle associazioni di categoria: Romano Baruzzi, direttore ICE Bologna (“*La percezione del Made in Italy in Asia: quali progetti promozionali*”), Tiziano Bursi, Università Modena -Reggio, (“*I modelli di consumo nei BRICST e le regioni*”), Gabriele Morelli, Segretario CNA ER (“*Piccole imprese e mercato globale: strumenti a confronto*”), Gino Cocchi, Confindustria Emilia-Romagna (“*Il livello regionale e il livello nazionale per ottimizzare l'efficacia e determinare sinergie*”), Pierluigi Venturini, dipartimento promozione e marketing Simest (“*Il ruolo di Simest a fianco delle regioni italiane*”).

Alle 13.30, le conclusioni affidate a **Giancarlo Muzzarelli**, assessore Attività produttive Regione Emilia-Romagna.

Per informazioni, segreteria organizzativa: Unioncamere Emilia-Romagna tel. 051.6377013, e-mail: lorenza.maccaferri@rer.camcom.it