

Mercoledì 21 dicembre – Terza Torre della Regione

Rapporto Unioncamere, internazionalizzazione e Sprint Emilia-Romagna

Appuntamento con il rapporto economico ed un focus tematico

Mercoledì 21 dicembre 2011 (dalle ore 9 alle 14), nella sala Piano Terra **“Terza Torre” Regione Emilia-Romagna**, in viale della **Fiera, 6 a Bologna**, Unioncamere e Regione Emilia-Romagna presentano il **Rapporto 2011 sull’economia regionale**. Lo studio, realizzato congiuntamente, fornisce un quadro dettagliato sull’andamento congiunturale dell’anno giunto ormai al termine e previsioni per l’ anno successivo. **La partecipazione è libera e gratuita.**

I lavori saranno aperti alle ore 9.30 dal presidente di Unioncamere Emilia-Romagna, **Carlo Alberto Roncarati** e da **Morena Diazzi**, direttore generale Attività produttive Regione E.R.. Quindi seguirà l’illustrazione della ricerca con relazioni tematiche da parte di **Ugo Girardi**, segretario generale Unioncamere E.R. su *“Rapporto Unioncamere 2011 e previsioni 2012”*, e **Guido Caselli**, responsabile area studi Unioncamere E.R. (*“Verso la fine di un modello?”*). In chiusura l’intervento di **Franco Mosconi**, docente all’ Università di Parma, su *“L’economia regionale e il Caso Emilia, metamorfosi di un modello”*.

Nell’occasione sarà anche presentato l’**Osservatorio sull’internazionalizzazione del sistema produttivo dell’Emilia-Romagna** con le relazioni di **Ruben Sacerdoti**, responsabile Servizio Sportello Regionale per l’internazionalizzazione delle imprese (*“Lo Sprint-ER: il percorso svolto, le strategie, le prospettive”*), **Matteo Beghelli**, funzionario dell’area studi Unioncamere E.R. (*“I percorsi di internazionalizzazione delle imprese”*) e **Alessandro Terzulli**, responsabile centro studi **Sace** (*“L’export italiano e le regioni: previsioni 2014”*).

Dalle ore 12 alle 13.15 la tavola rotonda su **“L’internazionalizzazione, scenari e prospettive”**, condotta da **Fabrizio Binacchi**, direttore RAI 3 sede Emilia-Romagna con la partecipazione di esperti e rappresentanti delle associazioni di categoria: Romano Baruzzi, direttore ICE Bologna (*“La percezione del Made in Italy in Asia: quali progetti promozionali”*), Tiziano Bursi, Università Modena –Reggio, (*“I modelli di consumo nei BRICST e le regioni”*), Gabriele Morelli, Segretario CNA ER (*“Piccole imprese e mercato globale: strumenti a confronto”*), Gino Cocchi, Confindustria Emilia-Romagna (*“Il livello regionale e il livello nazionale per ottimizzare l’efficacia e determinare sinergie”*), Pierluigi Venturini, dipartimento promozione e marketing Simest (*“Il ruolo di Simest a fianco delle regioni italiane”*).

Alle 13.30, le conclusioni affidate a **Giancarlo Muzzarelli**, assessore Attività produttive Regione Emilia-Romagna.

Per informazioni, segreteria organizzativa: Unioncamere Emilia-Romagna tel. 051.6377013, e-mail: lorenza.maccaferri@rer.camcom.it