



Missione in Messico e Perù

Le imprese possono aderire fino a lunedì 8 ottobre

Nell'ambito del **Progetto America Latina**, di cui è partner **Unioncamere Emilia-Romagna**, è in fase di organizzazione una **missione multisettoriale in Messico e Perù, dal 10 al 17 novembre 2012**. Sulla base di un'apposita scheda profilo, compilata dall'impresa interessata, gli uffici di **Città del Messico** (Messico) e **Lima** (Perù) esprimeranno un parere sull'opportunità a partecipare, a seguito del quale ciascuna azienda dovrà confermare l'adesione. Per ciascuna impresa aderente, verranno predisposti alcuni servizi: ricerca e selezione di partner messicani e peruviani, con un'agenda personalizzata di incontri d'affari (B2B); postazione all'interno della sala dove si svolgeranno gli incontri, o eventuale auto per raggiungere le sedi delle imprese in ciascun paese; assistenza di personale qualificato durante la missione; trasferimenti aeroporto/hotel/aeroporto per chi seguirà il programma della delegazione.

La quota di partecipazione per entrambi i Paesi è di 1.200 euro + IVA (in caso di un solo Paese il costo è di euro 700,00 + IVA). Oltre ai servizi gratuiti indicati sono disponibili altre prestazioni aggiuntive a pagamento.

Per informazioni: Unioncamere Emilia-Romagna, Mary Gentili, tel. 051 6377026 e-mail: mary.gentili@rer.camcom.it. Per aderire (**conferma entro lunedì 8 ottobre**), inviare e-mail all'indirizzo: francesco.pannocchia@metropoliaziendaSpeciale.it, a Metropoli-Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze per l'internazionalizzazione, che coordina la missione, al referente **Francesco Pannocchia** contattabile al numero telefonico 055 2671 633.

Le schede profilo e interesse sono reperibili sul sito di Unioncamere Emilia-Romagna all'indirizzo www.ucer.camcom.it

Il Progetto "America Latina" nasce nel 2006 su un'intuizione di **Unioncamere Emilia – Romagna, Unioncamere Toscana e la InterAmerican Investment Corporation (IIC)**, come servizio per le imprese del territorio per conoscere i mercati del Centro-Sud America, reperirne le informazioni utili ed individuare potenziali partner commerciali o industriali.

Nel corso di questi anni si sono affiancati al Progetto, partecipando come Partner, il Bic Lazio (poi uscito per incompatibilità di ruolo), la CCIAA Perugia (solo 1 anno) e, da due anni, il Gruppo Banca Monte dei Paschi di Siena, con linee di finanziamento pensate ad hoc.

Oggi il Progetto conta **950 imprese iscritte** tra latino americane ed italiane, di cui 290 emiliano romagnole, le quali, avvalendosi della collaborazione di circa **40 strutture** tra Italia ed America Latina, gratuitamente e senza vincoli, possono reperire **informazioni sulle economie locali, su fiere, missioni e altre iniziative nei paesi in oggetto, indagini mercato e prodotto/servizio, con brevi pre-analisi, ricerche in merito a dazi doganali e fiscali, nonché l'individuazione di potenziali partner commerciali** o, in alternativa, il confronto diretto con **esperti di mercato**.

Il **Messico** è la 13^a economia mondiale e la seconda dell'America Latina, con un PIL di circa US\$ 1.040 miliardi, oltre a figurare all'8° posto tra i 10 Paesi maggiormente attrattivi per gli investimenti diretti esteri. Nell'ultimo anno l'Italia ha confermato il ruolo di nono partner commerciale del Messico a livello mondiale con 3.9 miliardi di USD e, soprattutto, di secondo fornitore europeo, dopo la Germania e davanti a Spagna, Francia e Gran Bretagna, mentre il Messico è il 2° partner commerciale dell'Italia in America Latina.

Circa il 30% dell'export italiano in Messico è costituito da beni intermedi e strumentali (macchinari vari, prodotti metallurgici, chimici, plastici, apparati elettrici), ed il restante da beni di consumo (agroalimentare, gioielleria, arredo casa e medicinali).



Il **Perù** è il più esteso dei Paesi Andini ed il terzo del Continente, con tassi di crescita positivi da 10 anni, grazie ad un piano di stimolo della domanda interna e ad un programma di apertura al commercio estero ed attrazione investimenti che ne hanno portato il PIL ad un valore di US\$ 153 miliardi (2011). La forte spinta economica generata dagli investimenti implementati nel corso del 2010, insieme alla ripresa dei consumi privati e dell'occupazione, oltre alla continua espansione del settore delle costruzioni, sia pubblica che privata nel corso del 2011, danno buone prospettive di crescita e solidità negli anni a venire.

*Ufficio Stampa Unioncamere Emilia-Romagna
Giuseppe Sangiorgi Tel. n. 051/6377026; e-mail: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it*