



Latin
Project America



#



Missione in Colombia e Messico

Le imprese possono aderire fino al 7 maggio

Unioncamere italiana, con il coordinamento di Metropoli-Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze per l'internazionalizzazione, promuove una missione in **Messico e Colombia**, nelle capitali Città del Messico e Bogotá, nel periodo 2-9 giugno 2012.

L'iniziativa rientra nell'ambito delle attività incluse nel [Progetto America Latina](#) di cui **Unioncamere Emilia-Romagna** è partner. La missione ha per oggetto i settori: **infrastrutture, tessile, ambiente/energie rinnovabili e agro-alimentare**.

A favore delle aziende interessate, sulla base di un'apposita [scheda profilo](#) compilata dalle stesse, gli uffici di Bogotá (Colombia) e Città del Messico (Messico) esprimeranno un parere sull'opportunità a partecipare. La quota di partecipazione è pari a euro 700,00+Iva per entrambi i Paesi (euro 400,00 per una sola tappa) ed include: organizzazione di incontri di affari personalizzati servizio di interpretariato non esclusivo; assistenza in loco da parte di personale specializzato; trasferimenti aeroporto/hotel/aeroporto catering durante gli incontri. Le aziende interessate dovranno compilare ed inviare a mezzo fax o e-mail, **entro il 7 maggio**, l'apposita [scheda di interesse](#), all'attenzione di Francesco Pannocchia (tel. 055 2671 633, e-mail: francesco.pannocchia@metropoliazienzaspeciale.it) e di Chiara Davide (tel. 055 2671 462, e-mail: chiara.davide@metropoliazienzaspeciale.it).

Per maggiori informazioni in Unioncamere ER: [Mary Gentili](#), 051.6377023.

Le schede profilo e interesse sono reperibili sul sito di Unioncamere Emilia-Romagna all'indirizzo www.ucer.camcom.it



La **Colombia** con un PIL nominale di circa US\$ 312,5 miliardi è un mercato solido, in progressiva espansione. La crescita economica del Paese per il triennio 2012-2015 è prevista attorno al 5%. L'interscambio bilaterale Italia-Colombia è ammontato nei primi undici mesi del 2010 a circa 832 M euro (+18% rispetto al precedente anno), durante il quale le esportazioni italiane verso la Colombia hanno registrato un'espansione del 37,3% rispetto allo stesso periodo del 2009.



Il **Messico** è la 13ª economia mondiale e la seconda dell'America Latina, con un PIL di circa US\$ 867,4 miliardi, oltre a figurare all'8° posto tra i 10 Paesi maggiormente attrattivi per gli investimenti diretti esteri. Nell'ultimo anno l'Italia ha confermato il ruolo di nono partner commerciale del Messico a livello mondiale e, soprattutto, di secondo fornitore europeo, dopo la Germania e davanti a Spagna, Francia e Gran Bretagna, mentre il Messico è il 2° partner commerciale dell'Italia in America Latina.

Ufficio Stampa Unioncamere Emilia-Romagna

Giuseppe Sangiorgi Tel. n. 051/6377026; e-mail: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it