

Progetto India, atto secondo

Le opportunità del mercato del paese asiatico al centro della seconda edizione del progetto. Presentazioni ed incontri per le imprese nelle Camere di commercio nel mese di giugno. Adesioni entro il 7 giugno.

Il sistema camerale regionale ed **Unioncamere Emilia-Romagna**, in collaborazione con la Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry di Mumbai promuovono una serie di iniziative di promozione commerciale volte a favorire la creazione di stabili rapporti e durature partnership nel **mercato indiano**. Le **aree commerciali interessate** sono: tecnologie, servizi, materiali ed attrezzature per l'edilizia e le infrastrutture; tecnologie ambientali; meccanica e tecnologie per il food processing; arredamento; macchine utensili; lavorazioni particolari (chimica fine, plastiche, subfornitura); apparecchi biomedicali; automotive e settori innovativi (collegati al climate change). Il progetto prevede varie fasi: una serie di **presentazioni pubbliche** e selezione delle imprese partecipanti (**dall'11 al 21 giugno 2012**), **profilazione personalizzata** e check-up aziendale dei referenti della Indo-Italian Chamber of Commerce (16-20 settembre 2012), **seminario tecnico** con esperti (settembre 2012), **missione istituzionale e business** dal Punjab in occasione della Fiera Eima di Bologna (7-11 novembre 2012), **missione imprenditoriale in India** (10-14 dicembre 2012), **B2B e visite aziendali** in Emilia-Romagna di buyer indiani (febbraio 2013).

La presentazione del progetto avverrà nelle sedi delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna nelle mattinate di lunedì 11 giugno (Forlì), martedì 12 giugno (Rimini), mercoledì 13 giugno (Bologna), giovedì 14 giugno (Ravenna), lunedì 18 giugno (Reggio Emilia), martedì 19 giugno (Parma) e mercoledì 21 giugno (Piacenza.).

La giornata sarà così articolata: **alle ore 9**, presentazione Progetto India 2012 e illustrazione opportunità sul mercato indiano per i settori focus; **dalle ore 10** e a seguire nel pomeriggio, incontri individuali di preselezione per le imprese ed incontri individuali di approfondimento sul mercato indiano.

Tutti gli incontri, saranno condotti dall'esperto della Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry, **Claudio Maffioletti**.

Le aziende interessate troveranno la **circolare informativa sul sito di Unioncamere ER e della Camera di commercio di riferimento**, insieme al **Company profile da compilare ed inviare** all'ufficio estero della stessa **entro il prossimo 7 giugno**.

Le aziende che non appartengono ai settori focus saranno inserite dopo le prime nell'agenda che sarà compilata fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Per informazioni sul progetto, Paolo Montesi, tel.051 6377041 e-mail:paolo.montesi@rer.camcom.it