



Progetto Nautica in Cina: due giornate di approfondimento a Ravenna

Ad inizio ottobre, seminario e incontri per le imprese

La Cina è il paese in cui il mercato della nautica ha le maggiori potenzialità di crescita a livello mondiale, sia in termini di volume che di valore. Si stima che il mercato cinese delle imbarcazioni raggiungerà i 10 miliardi di dollari entro il 2020.

Su queste premesse è nato il progetto **“Rafforzamento della filiera nautica emiliano-romagnola in Cina”** promosso da Regione Emilia-Romagna, Sistema delle Camere di commercio dell’Emilia-Romagna e **SIDI Eurosportello** - Azienda Speciale della Camera di commercio di Ravenna assieme ad **Unioncamere regionale**.

Dopo una prima fase costituita da incontri individuali per le aziende con esperti di mercato cinese, realizzata lo scorso giugno a Bologna e Ravenna, l’iniziativa prosegue con la presentazione, ad inizio ottobre, dei risultati dell’attività di scouting effettuata recentemente nei principali distretti nautici cinesi. Sono previsti **due appuntamenti alla Camera di commercio di Ravenna** (nella sede di Via Farini, 14). Il primo **martedì 2 ottobre mattino**, si articolerà in un momento pubblico di presentazione dei risultati della missione esplorativa “la rapida crescita del mercato nautico cinese: come cogliere le opportunità per le imprese emiliano romagnole”, rivolto ad imprese, organizzazioni del settore, istituzioni. Il secondo **martedì 2 ottobre pomeriggio e mercoledì 3 ottobre**, sarà rivolto al gruppo di imprese che stanno partecipando al progetto: riceveranno un primo feed-back sulle concrete opportunità di business, per i loro prodotti, sul mercato nautico cinese e si inizierà a pianificare la missione in Cina di fine anno (fase II[^] del progetto).

Il trend positivo della nautica nel “paese del Dragone” è confermato dalla politica del Governo centrale volta a: incoraggiare lo sviluppo dell’industria nautica anche a fini di promozione turistica; riorganizzare la normativa cinese sulla navigazione di mari e acque interne; favorire la costruzione di nuove marine e l’apertura di yacht club; riqualificare aree per un turismo d’élite.

L’iniziativa è rivolta a tutte le imprese emiliano-romagnole attive nel **comparto nautico** per i settori: accessoristica e componentistica; impiantistica e motoristica; allestimento e arredamento; cantieristica da diporto; società di engineering ed interior designer; di servizi nautici e di chartering; centri di ricerca e sviluppo tecnologico per l’innovazione della filiera nautica.

Dopo le giornate di Ravenna, lo step successivo sarà la missione imprenditoriale collettiva in Cina (inizio dicembre 2012) riservata a quelle aziende emiliano-romagnole i cui risultati sul mercato nautico cinese sono stati positivi. Ogni azienda avrà un programma personalizzato con un’agenda di appuntamenti di incontri d’affari e visite a realtà significative della cantieristica, distribuzione e portualità turistica cinese. Quindi saranno messe a punto azioni di rafforzamento sulla base dei risultati conseguiti (gennaio-maggio 2013, fase III[^] del progetto).

Sul sito della Camera di commercio di Ravenna (www.ra.camcom.it) è disponibile il programma con l’indicazione del tema degli interventi degli esperti relatori al seminario.

Informazioni: SIDI-Eurosportello Ravenna: Pina Macrì tel.0544-481414 pina.macri@ra.camcom.it

