

# congiuntura del commercio in emilia-romagna

indagine sulle piccole e medie imprese

2° trimestre 2013

CS 84 - 2/9/2013

## Si allevia la crisi del commercio

**Le vendite sono diminuite del 4,8 per cento. Al 30 giugno 2013 le imprese attive nel dettaglio erano 47.894 cioè 221 in meno (-0,5 per cento) rispetto ad un anno prima. Maggiori difficoltà per le vendite degli esercizi specializzati alimentari (-6,1 per cento) e non alimentari (-5,5 per cento).**

Consumi ancora in caduta nel secondo trimestre 2013. Tuttavia **le vendite**, diminuite del 4,8 per cento rispetto all'analogo periodo del 2012, sono calate meno rispetto al trimestre precedente (-7,9 per cento).

Questa l'indicazione principale che emerge dall'indagine congiunturale sul commercio al dettaglio realizzata in collaborazione tra **Camere di commercio, Unioncamere Emilia-Romagna e Unioncamere**.

L'effetto di questo parziale rallentamento della caduta ha condotto ad un alleggerimento delle giacenze. La quota delle imprese che le giudicano eccedenti si è ridotta al 12,3 per cento, il livello minimo degli ultimi 15 mesi.

**Le tipologie** Le **vendite al dettaglio specializzato** in prodotti alimentari hanno incontrato le maggiori difficoltà (-6,1 per cento), ma non sono andate meglio quelle del dettaglio specializzato in prodotti non alimentari, -5,5 per cento. La tendenza negativa interessa anche le vendite di prodotti alimentari e non, degli ipermercati, supermercati e grandi magazzini, che hanno comunque ulteriormente contenuto la diminuzione allo 0,4 per cento.

**La dimensione delle imprese** L'andamento delle vendite continua a mostrare una **forte correlazione con la dimensione aziendale**, con una specie di **effetto soglia**. È stato pesante per la piccola (da 1 a 5 addetti) e media (da 6 a 19 addetti) distribuzione, (-6,8 e -6,0 per cento rispettivamente), mentre le imprese di maggiore dimensione, da 20 addetti in poi, hanno subito la flessione più contenuta degli ultimi cinque trimestri (-1,4 per cento).

**Il registro delle imprese** Le **imprese attive** nel commercio al dettaglio al 30 giugno 2013 erano 47.894. Rispetto ad un anno prima sono leggermente diminuite (-0,5 per cento, 221 unità), a fronte di una sostanziale stabilità a livello nazionale (-0,2 per cento). Sono le società di persone e le ditte individuali a determinare la riduzione, più duramente colpite anche dalla restrizione del credito.

*Congiuntura del commercio in Emilia-Romagna. 2° trimestre 2013*

	Vendite (1)
Commercio al dettaglio	-4,8
Settori di attività	
- dettaglio alimentari	-6,1
- dettaglio non alimentari	-5,5
- iper, super e grandi magazzini	-0,4
Classe dimensionale	
- piccole 1-5 dipendenti *	-6,8
- medie 6-19 dipendenti *	-6,0
- grandi 20 dip. e oltre	-1,4

(1) Valori correnti. Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente.

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere.

---

**Ulteriori approfondimenti**

**Analisi**

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

**Dati nazionali, regionali e provinciali**

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/cominter>

**Resta in contatto con Unioncamere Emilia-Romagna - i nostri feed RSS** 

**I comunicati stampa**

<http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

**Le notizie del Centro Studi e monitoraggio dell'economia**

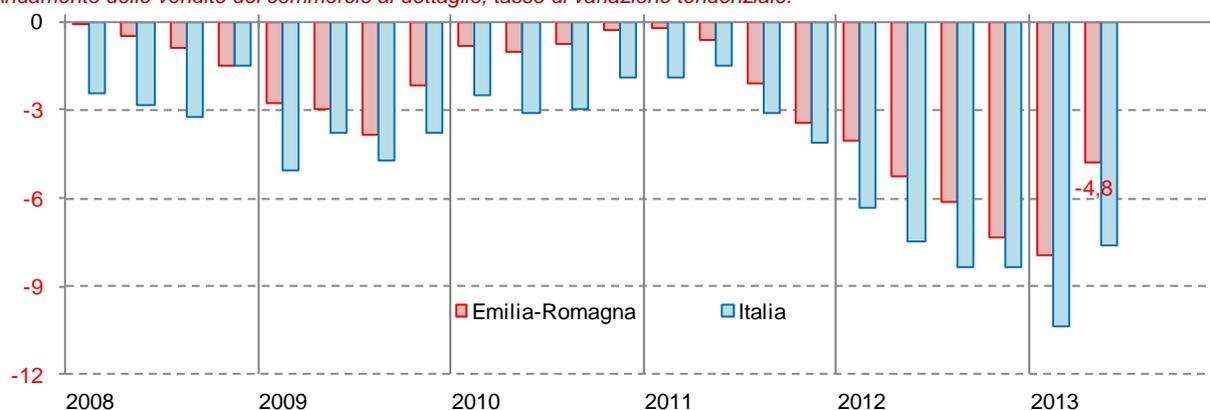
<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

**Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati.**

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

## Appendice statistica

Andamento delle vendite del commercio al dettaglio, tasso di variazione tendenziale.



Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere, Indagine sugli andamenti congiunturali del commercio.

### Congiuntura del commercio in Emilia-Romagna. 2° trimestre 2013

	Vendite (1)	Giacenze (2)	Previsioni (3)
Commercio al dettaglio	-4,8	9,5	-12,3
Settori di attività			
- dettaglio alimentari	-6,1	3,3	-31,6
- dettaglio non alimentari	-5,5	12,4	-13,4
- iper, super e grandi magazzini	-0,4	5,3	15,6
Classe dimensionale			
- piccole 1-5 dipendenti *	-6,8	10,6	-26,8
- medie 6-19 dipendenti *	-6,0	5,8	-26,0
- grandi 20 dip. e oltre	-1,4	9,2	15,3

(1) Valori correnti. Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente. (2) Saldo tra le quote di imprese che dichiarano giacenze in esubero e giacenze scarse a fine trimestre di riferimento. (3) Saldo tra le quote di imprese che dichiarano vendite previste in aumento e in diminuzione nel trimestre successivo.

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere, Indagine sugli andamenti congiunturali del commercio.

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

## **Analisi trimestrali congiunturali**

### **Congiuntura industriale**

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

### **Congiuntura dell'artigianato**

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/artigian>

### **Congiuntura del commercio al dettaglio**

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali del commercio al dettaglio.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

### **Congiuntura delle costruzioni**

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-costruzioni>

### **Demografia delle imprese - Movimprese**

La demografia delle imprese, aggregata e disaggregata per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria estera**

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile**

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile**

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

### **Esportazioni regionali**

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

### **Scenario di previsione Emilia-Romagna**

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

## **Analisi semestrali e annuali**

### **Rapporto sull'economia regionale**

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

## **Banche dati**

### **Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna**

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/banche-dati/bd>

### **SMAIL - Sistema di monitoraggio delle imprese e del lavoro**

La struttura delle attività produttive, per settori, territorio, dimensione, forma giuridica e anzianità, e dell'occupazione (dipendenti e indipendenti, interinali, livelli di inquadramento, nazionalità ed età).

<http://emilia-romagna.smailweb.net/>