

congiuntura del commercio in emilia-romagna

indagine sulle piccole e medie imprese

4° trimestre 2012

CS 24 - 19/03/2013

Crollano i consumi

Le vendite sono diminuite del 7,4 per cento: mai registrato un calo così forte

La crisi porta i consumi ai minimi storici. Le vendite sono diminuite del 7,4 per cento: mai registrato un calo così forte. E' più dura per il dettaglio specializzato in prodotti non alimentari (-9,2 per cento) e gli esercizi specializzati alimentari (-7,7 per cento). Iper, super e grandi magazzini contengono le perdite (-0,3 per cento).

Ancora più grave l'andamento delle vendite per la piccola distribuzione (-10,5 per cento) e per la media dimensione (-9,7 per cento), ma è di nuovo negativo anche per le imprese di maggiore dimensione (-2,0 per cento).

Al **31 dicembre 2012** le **imprese attive** nel dettaglio erano 47.926, 554 in meno (-1,1 per cento) rispetto ad un anno prima (-0,2 per cento in Italia).

Sono queste le principali indicazioni che emergono dall'**indagine congiunturale** sul commercio al dettaglio riferita al quarto trimestre 2012, realizzata in collaborazione tra **Camere di commercio, Unioncamere Emilia-Romagna** e **Unioncamere italiana**.

L'andamento complessivo

Le vendite a prezzi correnti sono diminuite del 7,4 per cento nell'ultimo trimestre del 2012 rispetto all'analogo periodo del 2011 per gli esercizi al dettaglio in sede fissa dell'Emilia-Romagna. L'aggravarsi della crisi non ha determinato però un ulteriore accumulo delle giacenze. La quota delle imprese che le giudicano eccedenti si è lievemente ridotta al 14,9 per cento, scendendo al di sotto sia dei livelli dei primi nove mesi del 2008 sia di quelli della primavera estate 2009.

Le tipologie

Il dettaglio di prodotti non alimentari ha affrontato le maggiori difficoltà, con una caduta delle vendite del 9,2 per cento. Quelle del dettaglio specializzato in prodotti alimentari hanno comunque subito un duro colpo, -7,7 per cento, nonostante i risultati probabilmente meno pesanti dei discount. L'aggravarsi della crisi dei consumi ha confermato la recente tendenza

negativa anche delle vendite di prodotti alimentari e non, degli ipermercati, supermercati e grandi magazzini, che hanno comunque contenuto la diminuzione allo 0,3 per cento.

La dimensione delle imprese

L'andamento delle vendite continua a mostrare una forte correlazione positiva con la dimensione aziendale, con una specie di effetto soglia. Nel quarto trimestre è stato particolarmente pesante per la piccola distribuzione, da 1 a 5 addetti (-10,5 per cento), leggermente meno duro per le imprese distributive di media dimensione, da 6 a 19 addetti, (-9,7 per cento), mentre la diminuzione delle vendite delle imprese di maggiore dimensione, da 20 addetti in poi, è stata nettamente inferiore (-2,0 per cento) e più contenuta rispetto a quella del trimestre precedente.

Congiuntura del commercio in Emilia-Romagna. 4° trim. 2012

	Vendite (1)
Commercio al dettaglio	-7,4
Settori di attività	
- dettaglio alimentari	-7,7
- dettaglio non alimentari	-9,2
- iper, super e grandi magazzini	-0,3
Classe dimensionale	
- piccole 1-5 dipendenti *	-10,5
- medie 6-19 dipendenti *	-9,7
- grandi 20 dip. e oltre	-2,0

(1) Valori correnti. Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente. (2) Valori correnti. Tasso di variazione sull'anno precedente.

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere, Indagine sugli andamenti congiunturali del commercio.

2

Il Registro delle imprese

Le imprese attive nel commercio al dettaglio al 31 dicembre 2012 erano 47.926. Rispetto ad un anno prima la loro consistenza è leggermente diminuita (-1,1 per cento, 554 unità), a fronte di una sostanziale stabilità a livello nazionale (-0,2 per cento). Sono le società di persone e le ditte individuali a determinare la riduzione.

Ulteriori approfondimenti

Analisi

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Dati nazionali, regionali e provinciali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/cominter>

Resta in contatto con Unioncamere Emilia-Romagna - i nostri feed RSS 

I comunicati stampa

<http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi e monitoraggio dell'economia

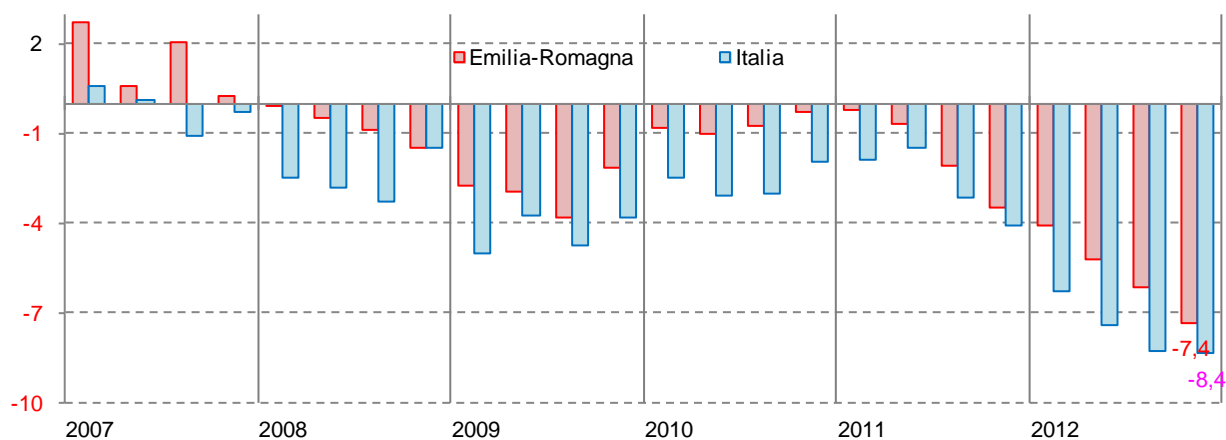
<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Appendice statistica

Andamento delle vendite del commercio al dettaglio, tasso di variazione tendenziale.



Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere, Indagine sugli andamenti congiunturali del commercio.

Congiuntura del commercio in Emilia-Romagna. 4° trimestre 2012

	Vendite (1)	Giacenze (2)	Previsioni (3)
Commercio al dettaglio	-7,4	9,1	-41,7
Settori di attività			
- dettaglio alimentari	-7,7	-3,4	-52,2
- dettaglio non alimentari	-9,2	15,0	-40,5
- iper, super e grandi magazzini	-0,3	1,7	-33,9
Classe dimensionale			
- piccole 1-5 dipendenti *	-10,5	10,5	-51,2
- medie 6-19 dipendenti *	-9,7	15,0	-47,9
- grandi 20 dip. e oltre	-2,0	4,7	-25,9

(1) Valori correnti. Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente. (2) Saldo tra le quote di imprese che dichiarano giacenze in esubero e giacenze scarse a fine trimestre di riferimento. (3) Saldo tra le quote di imprese che dichiarano vendite previste nel trimestre successivo in aumento e in diminuzione.

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere, Indagine sugli andamenti congiunturali del commercio.

3

Imprese attive e tassi di variazione tendenziali (1), commercio al dettaglio (escl.autov.), Emilia-Romagna e Italia. 4° trim. 2012.

Settori	Emilia-Romagna		Italia	
	Stock	Variazioni	Stock	Variazioni
commercio al dettaglio	47.926	-1,1	815.391	-0,2
società di capitale -	3.641	1,2	73.400	2,6
società di persone -	10.850	-2,6	134.338	-1,7
ditte individuali -	33.234	-0,9	604.197	-0,2
altre forme societarie -	201	6,3	3.456	3,0

(1) Tasso di variazione sullo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

Il Centro Studi e monitoraggio dell'economia di Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche per fornire chiavi interpretative dei fenomeni socio-economici, ampliarne la conoscenza ed fornire supporto agli operatori economici e alle amministrazioni pubbliche. Riepiloghiamo le principali risorse che diffondiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Congiuntura industriale

L'andamento di fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi per l'industria, l'artigianato e le costruzioni e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura del commercio al dettaglio

L'andamento di vendite e giacenze per settori e classi dimensionali del commercio al dettaglio.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e disaggregata per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni per l'anno in corso. A fine dicembre, un quadro dettagliato sull'andamento congiunturale dell'anno, le previsioni per il successivo e approfondimenti tematici strutturali e di medio lungo periodo. A fine giugno il consuntivo dell'anno precedente.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Oltre 3.200 file e più di 350MB. Liberamente e facilmente accessibili i principali dati, continuamente aggiornati, rilevati a livello nazionale, regionale, provinciale e comunale, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e molti altri temi ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/banche-dati/bd>

SMAIL - Sistema di monitoraggio delle imprese e del lavoro

La struttura delle attività produttive e dell'occupazione. I dati per le attività economiche sono disaggregati per settori, territorio, dimensione, forma giuridica e anzianità. I dati degli addetti distinguono fra dipendenti e indipendenti, interinali, livelli di inquadramento, nazionalità ed età.

<http://emilia-romagna.smailweb.net/>