



## *Temporary Network Manager*

***Progetto per l'agroalimentare di qualità in rete nei mercati esteri. Scadenza adesioni il 15 aprile***

Unisce due carte vincenti per competere sui mercati esteri: prodotti agroalimentari regionali di qualità e strategia di rete.

Il progetto ***Deliziando-Temporary Network Manager*** messo a punto da **Unioncamere Emilia-Romagna** e dalle Camere di commercio della regione nasce per favorire l'**aggregazione di micro e piccole imprese agroalimentari** interessate a lavorare in rete su iniziative commerciali comuni all'estero.

E' il "fattore umano" la variabile competitiva su cui si fa leva il ***Temporary Network Manager***: alle imprese viene infatti offerto il supporto e la consulenza di un professionista "senior", specializzato in *marketing* e commercio internazionale, chiamato ad operare in stretta collaborazione con il management ed affiancato da un giovane laureato, inserito per un periodo di sei mesi in una delle aziende dell'aggregazione.

Al ***senior temporary network manager*** spetterà il compito di definire un'offerta commerciale e pianificare con l'aiuto della risorsa ***junior*** un programma **di rete** per penetrare i mercati esteri. Al termine del percorso di accompagnamento, le imprese potranno partecipare **in Emilia-Romagna ad incontri d'affari con buyer stranieri** selezionati.

E' un'opportunità interessante che le imprese possono cogliere fino a **lunedì 15 aprile** termine entro il quale va compilata ed inviata la scheda di partecipazione, disponibile sui siti internet delle Camere di commercio della regione e di Unioncamere Emilia-Romagna ([www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it)).

L'iniziativa, che intende fornire una metodologia replicabile per affrontare in rete i mercati internazionali, è rivolta alle aziende agroalimentari le cui produzioni rientrano nel "**paniere Deliziando**" quindi prodotti Dop, Igp, Qc (qualità controllata), biologici, vini Dop (ex Docg e Doc) e Igp (ex Igt), anche biologici, ottenuti da altri vitigni autoctoni, con l'integrazione di prodotti ittici, bevande analcoliche, distillati, liquori, caffè, cioccolata, panetteria e pasticceria.

Per informazioni: Dario Govoni, Unioncamere Emilia-Romagna, tel. 051 6377068, e-mail: [dario.govoni@rer.camcom.it](mailto:dario.govoni@rer.camcom.it)