

imprese giovanili

Dicembre 2012

CS 14 – 15/02/2013

Crisi: imprese guidate da giovani in calo del 5,7%

In Emilia-Romagna, sono 38.539 (il 9,1 per cento del totale) le imprese giovanili. In un anno ne sono andate perdute 2.334 (-5,7 per cento).

In Italia la flessione, comune a tutte le regioni, è del 4,1 per cento. In Emilia-Romagna, la tendenza è più pesante nelle province di Forlì-Cesena e Piacenza

La contrazione è stata più ampia per le ditte individuali (-1.677 unità), e per le società di persone (-11,4 per cento). Tra i settori: crollo nelle costruzioni (-1.183 unità), contrazione nel commercio (-341 unità) e forte diminuzione nella manifattura (-257 unità).

Al 31 dicembre 2012 le imprese attive giovanili sono risultate 38.539, il 9,1 del totale delle imprese emiliano-romagnole. La crisi economica le ha di nuovo colpite duramente riducendone fortemente la consistenza. Rispetto alla stessa data del 2011, sono andate perdute 2.334 imprese giovanili (-5,7 per cento). Va meno peggio per le altre imprese che sono diminuite solo dello 0,6 per cento. Nello stesso periodo in Italia le imprese giovanili hanno subito una contrazione minore (-4,1 per cento) e sono risultate 604.067, pari all'11,5 per cento del totale.

È quanto risulta dai dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio di fonte **InfoCamere** elaborati dal centro studi e ricerche di **Unioncamere Emilia-Romagna**.

La crisi ha ridotto le imprese giovanili in tutte le regioni italiane. Le flessioni più rilevanti si sono registrate in Sardegna (-6,5 per cento), Friuli-Venezia Giulia (-6,3 per cento) e Umbria (-5,9 per cento). Quarta l'Emilia-Romagna insieme con il Veneto. La diminuzione è stata più contenuta nel Lazio (-1,0 per cento) e in Basilicata (-1,8 per cento). La quota delle imprese giovanili sul totale in Emilia-Romagna risente del peso minore che i giovani hanno rispetto alla popolazione e del tasso di partecipazione giovanile più basso rispetto ai dati nazionali.

Le imprese giovanili attive giovanili sono diminuite in tutte le province dell'Emilia-Romagna. Le riduzioni percentualmente più rilevanti si sono registrate nelle province di Forlì-Cesena (-8,5 per cento, -310 unità) e di Piacenza (-6,9 per cento, -199 unità). La compagine delle imprese giovanili ferraresi ha invece mostrato una maggiore resistenza (-3,6 per cento, -118 unità).

Ai sensi della legge 44/86, come modificata dalla legge 95/95, le imprese giovanili sono le società aventi i seguenti requisiti (alternativi l'uno all'altro): a) maggioranza assoluta dei soci costituita da giovani tra i 18 e 29 anni. La maggioranza assoluta richiesta deve essere sia finanziaria (i giovani tra i 18 e i 29 anni devono possedere la maggioranza assoluta delle quote/azioni del capitale della società) che numerica (i giovani tra i 18 e i 29 anni devono costituire la maggioranza assoluta dei soci, comprendendo nel calcolo sia le persone fisiche che quelle giuridiche); b) totalità dei soci costituita da giovani tra i 18 e i 35 anni. In caso di consorzio si riterrà giovanile quello che al sarà costituito per almeno il 51% da cooperative giovanili.

Imprese attive giovanili in Emilia-Romagna. 31 dicembre 2012

	Numero di imprese	Tasso giovanile (1)	Tasso di variazione (2)
Imprese giovanili	38.539	9,1	-5,7
Provincia			
Bologna	7.250	8,3	-4,7
Ferrara	3.174	9,3	-3,6
Forlì-Cesena	3.352	8,4	-8,5
Modena	5.845	8,6	-5,9
Parma	3.895	9,1	-5,8
Piacenza	2.648	9,4	-7,0
Ravenna	3.229	8,7	-6,2
Reggio Emilia	5.915	11,5	-5,3
Rimini	3.231	9,0	-5,6
Forma giuridica			
Società di capitale	3.628	4,6	-3,9
Società di persone	3.851	4,4	-11,4
Ditte individuali	30.524	12,3	-5,2
Altre forme societarie	536	5,6	-2,5
Persona fisica	-	-	-
Settore di attività			
Agricoltura, silvicoltura pesca	2.416	3,7	-4,9
Industria in senso stretto	3.148	6,4	-7,1
Costruzioni	11.474	15,6	-9,3
Servizi	21.501	9,1	-3,5

(1) Tasso "giovanile", percentuale delle imprese giovanili sul totale delle attive per forma giuridica o per settore di attività economica. (2) Tasso di variazione percentuale tendenziale (sullo stesso periodo dell'anno precedente).

Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati Infocamere Movimprese.

2

La forma giuridica

Le imprese giovanili sono costituite per la gran parte da ditte individuali, il 79,2 per cento, che comprendono una quota consistente di imprese marginali. La riduzione è principalmente da attribuire a queste (-1.677 unità, -5,2 per cento). La contrazione è stata molto più intensa per le società di persone (-11,4 per cento, pari a 495 unità). La tendenza negativa è stata meno pesante per le società di capitale (-3,9 per cento, pari a 148 unità) e notevolmente più contenuta per l'insieme di cooperative e consorzi (-2,5 per cento).

I settori di attività economica

La riduzione delle imprese giovanili è stata determinata soprattutto dalle costruzioni (-1.183 unità, -9,3 per cento), un settore in particolare difficoltà. In sensibile contrazione quelle del commercio (-341 unità, -3,6 per cento), che risente della debolezza della domanda, e in forte riduzione le attività manifatturiere (-7,7 per cento, -257 imprese), per effetto dell'intensità e della durata della crisi. La riduzione è stata notevole per le attività immobiliari (-14,1 per cento).

Ulteriori approfondimenti

Analisi

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile/>

Banca dati nazionali, regionali e provinciali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/anagrafe-delle-imprese/registro-delle-imprese.-imprese-giovanili-p-r-n>

Resta in contatto con Unioncamere Emilia-romagna - i nostri feed RSS 

I comunicati stampa

<http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi e monitoraggio dell'economia

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Appendice statistica

Imprese attive, giovanili, altre e complessive nelle regioni italiane, stock e flussi, quote di composizione, tasso giovanile, tassi di variazione. 31 dicembre 2012.

Territorio	Stock			Variazione	
	Numero di imprese	Tasso giovanile (1)	Quota (2)	Numero (3)	Tasso di Variaz. (4)
Abruzzo	15.223	11,6	2,5	-833	-5,2
Basilicata	6.662	12,4	1,1	-121	-1,8
Calabria	25.990	16,7	4,3	-1.017	-3,8
Campania	71.112	15,1	11,8	-2.532	-3,4
Emilia-Romagna	38.539	9,1	6,4	-2.334	-5,7
Friuli-Venezia Giulia	8.070	8,4	1,3	-540	-6,3
Lazio	54.243	11,6	9,0	-541	-1,0
Liguria	14.465	10,2	2,4	-437	-2,9
Lombardia	84.624	10,3	14,0	-3.589	-4,1
Marche	16.043	10,2	2,7	-873	-5,2
Molise	3.960	12,5	0,7	-186	-4,5
Piemonte	46.243	11,2	7,7	-2.368	-4,9
Puglia	46.054	13,7	7,6	-2.247	-4,7
Sardegna	17.052	11,6	2,8	-1.193	-6,5
Sicilia	56.542	14,9	9,4	-1.771	-3,0
Toscana	39.348	10,8	6,5	-1.901	-4,6
Trentino-Alto Adige	8.754	8,6	1,4	-336	-3,7
Umbria	8.708	10,5	1,4	-549	-5,9
Valle d'aosta	1.182	9,7	0,2	-70	-5,6
Veneto	41.253	9,2	6,8	-2.489	-5,7
Italia	604.067	11,5	100,0	-25.927	-4,1

(1) Tasso "giovanile", percentuale delle imprese giovanili sul totale delle attive per forma giuridica. (2) Distribuzione percentuale provinciale delle imprese attive per tipologia. (3) Variazione assoluta (sullo stesso periodo dell'anno precedente). (4) Tasso di variazione percentuale tendenziale (sullo stesso periodo dell'anno precedente).

Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati Infocamere Movimprese.

Imprese attive giovanili nelle province dell'Emilia-Romagna, stock e flussi, quote di composizione, tasso giovanile, tassi di variazione. 31 dicembre 2012

Territorio	Stock			Variazione	
	Numero di imprese	Tasso giovanile (1)	Quota (2)	Numero (3)	Tasso di Variaz. (4)
Bologna	7.250	8,3	18,8	-359	-4,7
Ferrara	3.174	9,3	8,2	-118	-3,6
Forlì-Cesena	3.352	8,4	8,7	-310	-8,5
Modena	5.845	8,6	15,2	-366	-5,9
Parma	3.895	9,1	10,1	-241	-5,8
Piacenza	2.648	9,4	6,9	-199	-7,0
Ravenna	3.229	8,7	8,4	-215	-6,2
Reggio Emilia	5.915	11,5	15,3	-333	-5,3
Rimini	3.231	9,0	8,4	-193	-5,6
Emilia-Romagna	38.539	9,1	100,0	-2.334	-5,7
Italia	604.067	11,5		-25.927	-4,1

(1) Tasso "giovanile", percentuale delle imprese giovanili sul totale delle attive per forma giuridica. (2) Distribuzione percentuale provinciale delle imprese attive per tipologia. (3) Variazione assoluta (sullo stesso periodo dell'anno precedente). (4) Tasso di variazione percentuale tendenziale (sullo stesso periodo dell'anno precedente).

Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati Infocamere Movimprese.

Imprese giovanili attive per forma giuridica, stock e flussi, quote di composizione, tasso giovanile, tassi di variazione. Emilia-Romagna 31 dicembre 2012

Classe di natura giuridica	Stock			Variazione	
	Numero di imprese	Tasso giovanile (1)	Quota (2)	Numero (3)	Tasso (4)
Società di capitale	3.628	4,6	9,4	-148	-3,9
Società di persone	3.851	4,4	10,0	-495	-11,4
Ditte individuali	30.524	12,3	79,2	-1.677	-5,2
Altre forme societarie	536	5,6	1,4	-14	-2,5
Persona fisica	-	-	-	-	-
Totale	38.539	9,1	100,0	-2.334	-5,7

(1) Tasso "giovanile", percentuale delle imprese giovanili sul totale delle attive per forma giuridica. (2) Composizione percentuale per forma giuridica del totale delle imprese attive per tipologia. (3) Variazione assoluta (sullo stesso periodo dell'anno precedente). (4) Tasso di variazione percentuale tendenziale (sullo stesso periodo dell'anno precedente).

Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati Infocamere Movimprese.

Imprese giovanili attive per settore di attività economica, stock e flussi, quote di composizione, tasso giovanile, tassi di variazione. Emilia-Romagna, 31 dicembre 2012

Settore di attività economica	Stock			Variazione	
	Numero di Imprese	Tasso giovanile (1)	Quota (2)	Numero (3)	Tasso (4)
Agricoltura, silvicoltura pesca	2.416	3,7	6,3	-124	-4,9
Estrazione di minerali da cave e miniere	2	1,0	0,0	1	100,0
Attività manifatturiere	3.086	6,5	8,0	-257	-7,7
Fornitura energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	27	4,3	0,1	7	35,0
Fornitura acqua; reti fognarie, rifiuti risanamento	33	5,5	0,1	7	26,9
Costruzioni	11.474	15,6	29,8	-1.183	-9,3
Commercio ingrosso dettaglio e riparazione auto moto	9.146	9,6	23,7	-341	-3,6
Trasporto e magazzinaggio	1.001	6,4	2,6	-48	-4,6
Servizi di alloggio e ristorazione	3.646	12,8	9,5	-99	-2,6
Servizi di informazione comunicazione	791	9,7	2,1	-2	-0,3
Attività finanziarie e assicurative	918	11,0	2,4	-75	-7,6
Attività immobiliari	988	3,6	2,6	-150	-13,2
Attività professionali, scientifiche e tecniche	1.106	7,2	2,9	-50	-4,3
Noleggio, agenzie viaggio, servizi supporto a imprese	1.266	12,5	3,3	25	2,0
Amministr. Pub. e difesa, Assicuraz. sociale obbligatoria	-	-	-	-	-
Istruzione	73	5,0	0,2	-12	-14,1
Sanità e assistenza sociale	120	6,2	0,3	-5	-4,0
Attività artistiche, sport., intrattenimento, e divertimento	457	8,5	1,2	-16	-3,4
Altre attività di servizi	1.943	11,1	5,0	11	0,6
Attività famiglie convivenze	-	-	-	-	-
Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	0	0,0	0,0	0	0,0
Imprese non classificate	46	12,6	0,1	-23	-33,3
Totale	38.539	9,1	100,0	-2.334	-5,7

(1) Tasso "giovanile", percentuale delle imprese giovanili sul totale delle attive del settore. (2) Composizione percentuale settoriale del totale delle imprese attive per tipologia. (3) Variazione assoluta (sullo stesso periodo dell'anno precedente). (4) Tasso di variazione percentuale tendenziale (sullo stesso periodo dell'anno precedente).

Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati Infocamere Movimprese.

Il Centro Studi e monitoraggio dell'economia di Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche per fornire chiavi interpretative dei fenomeni socio-economici, ampliarne la conoscenza ed fornire supporto agli operatori economici e alle amministrazioni pubbliche. Riepiloghiamo le principali risorse che diffondiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Congiuntura industriale

L'andamento di fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi per l'industria, l'artigianato e le costruzioni e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura del commercio al dettaglio

L'andamento di vendite e giacenze per settori e classi dimensionali del commercio al dettaglio.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e disaggregata per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni per l'anno in corso. A fine dicembre, un quadro dettagliato sull'andamento congiunturale dell'anno, le previsioni per il successivo e approfondimenti tematici strutturali e di medio lungo periodo. A fine giugno il consuntivo dell'anno precedente.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Oltre 3.200 file e più di 350MB. Liberamente e facilmente accessibili i principali dati, continuamente aggiornati, rilevati a livello nazionale, regionale, provinciale e comunale, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e molti altri temi ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/banche-dati/bd>

SMAIL - Sistema di monitoraggio delle imprese e del lavoro

La struttura delle attività produttive e dell'occupazione. I dati per le attività economiche sono disaggregati per settori, territorio, dimensione, forma giuridica e anzianità. I dati degli addetti distinguono fra dipendenti e indipendenti, interinali, livelli di inquadramento, nazionalità ed età.

<http://emilia-romagna.smailweb.net/>