

Progetto America Latina: obiettivo Messico

La missione imprenditoriale a novembre. Iscrizioni fino a settembre

Il **Messico**, con un PIL di circa 870 miliardi di dollari Usa (+3% nel 2012) ed una popolazione di quasi 120 milioni di abitanti, rappresenta la 13^a economia mondiale, è il Paese su cui si indirizza la prossima iniziativa del “**Progetto America Latina**”, di cui è partner **Unioncamere Emilia-Romagna** con Metropoli azienda speciale della Camera di commercio di Firenze, Unioncamere Toscana in collaborazione con l’Inter-American Investment Corporation.

Nell’ambito del “Progetto America Latina”, viene organizzata una **missione per le imprese in Messico dall’11 al 15 novembre**, con tappe nella capitale **Città del Messico** e **Monterrey**.

I settori interessati sono: macchinari, agroalimentare, farmaceutico/medicale ed energie rinnovabili.

Per ogni impresa aderente saranno predisposte ricerca e selezione di partner messicani, con l’organizzazione di un’agenda personalizzata di incontri d’affari (B2B); assistenza di personale qualificato durante la missione; transfer aeroporto/hotel per le imprese che seguiranno il programma della delegazione.

Un sistema finanziario solido ed accordi di libero commercio con le principali economie mondiali (tra cui UE) fanno sì che il **Messico**, seconda economia dell’America Latina, costituisca oggi una delle principali mete su cui investire.

L’export italiano è composto prevalentemente da beni strumentali intermedi e macchinari (quali quelli dedicati alla metallurgia, raffinaria, dosatura e packaging, food processing, prodotti metallurgici, chimici, plastici, apparati elettrici), mentre il restante è rappresentato da beni di consumo (agroalimentare, gioielleria, arredo casa e medicinali), i quali recentemente hanno registrato, in proporzione, dinamiche di crescita maggiori dei beni strumentali.

Ogni azienda interessata dovrà compilare la [scheda profilo](#) ed inviarla via mail a missione-al@metropoliaziendaspeciale.it **entro il 23 settembre**.

Per informazioni, contattare Francesco Pannocchia ed Elisa Polverini (Metropoli), tel. 055 2671 633/643 e-mail: missione-al@metropoliaziendaspeciale.it; Mary Gentili (Unioncamere Emilia-Romagna) tel. 051 6377023, e-mail: maria.gentili@rer.camcom.it

Sul sito di Unioncamere Emilia-Romagna è possibile scaricare il programma della missione e la scheda profilo da inviare alla Camera di commercio provinciale di riferimento.

Il Progetto America Latina (www.progettoamericalatina.it), è stato avviato da qualche anno per promuovere collaborazioni economiche, attraverso le partnership industriali e commerciali, tra le Pmi italiane e latino americane.

Bologna, 1 agosto 2013

Ufficio stampa

Unioncamere Emilia-Romagna

Giuseppe Sangiorgi Tel. n. 051/6377026; E-mail: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it