

Con un click l'impresa va all'estero

Oltre 130 aziende collegate su internet per conoscere le opportunità di business in Indonesia. Nei prossimi mesi: Corea del Sud, Sud Africa, Filippine ed Angola

Alla scoperta di nuovi mercati grazie alla moderna tecnologia, con un semplice click. E' quanto **Unioncamere Emilia-Romagna** e **Ministero degli Affari Esteri** hanno offerto alle imprese con il "webinar", **seminario online** dedicato all'**Indonesia**.

Attraverso il web, con l'utilizzo di una infrastruttura per la trasmissione live con punto di riferimento la sede di **Unioncamere** a Bologna, 130 imprese, di cui 70 emiliano-romagnole, hanno potuto conoscere le opportunità di affari nel popoloso Paese asiatico (circa 240 milioni di abitanti), dove il Pil pro-capite è raddoppiato negli ultimi sei anni.

Buyer, esponenti delle associazioni di categoria, importatori indonesiani interessati a aprire spazi di collaborazione con l'Italia, collegati via internet dalla capitale **Jakarta**, hanno fornito indicazioni preziose sulle potenzialità del mercato, sui canali di distribuzione, su tariffe e normativa doganale, ed approfondito i settori più interessanti per le imprese italiane: agroindustria (food processing e packaging), meccanica e automotive (componentistica), infrastrutture (energia, costruzioni).

La presenza di Pmi nel tessuto imprenditoriale locale rende l'Indonesia particolarmente interessante anche perché potrà rappresentare un ponte con gli altri nove Paesi dell'**Asean** che in un paio di anni diventerà un'area di libero scambio e una comunità economica sul modello europeo.

Il webinar dedicato all'Indonesia è stato il primo evento del progetto "**L'internazionalizzazione a portata di click**" ideato da Unioncamere Emilia-Romagna e dal Ministero degli Affari Esteri, per aprire alle imprese spazi di mercato con una metodologia di lavoro efficace in termini di costi-benefici.

Nei prossimi mesi, attraverso il nuovo strumento **business oriented**, le imprese emiliano-romagnole e di altre regioni, **gratuitamente**, potranno scoprire in sequenza **Corea del Sud** (collegamento diretto con la capitale Seoul in maggio), **Sud Africa** (Pretoria, luglio), **Filippine** (Manila, ottobre) e **Angola** (Luanda, novembre).

Ugo Girardi, segretario generale Unioncamere Emilia-Romagna, **Inigo Lambertini**, vice direttore generale/direttore centrale per l'internazionalizzazione del sistema Paese e le autonomie territoriali del Ministero degli Affari Esteri, **Pietro Celi**, direttore generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi del Ministero dello Sviluppo Economico, e, dall'Indonesia, l'ambasciatore italiano **Federico Failla**, hanno tracciato un quadro delle **opportunità**, e introdotto la **missione di sistema**, che si svolgerà **dal 6 all'8 maggio a Jakarta**, promossa dai Ministeri dello Sviluppo Economico e degli Affari Esteri, con i membri della Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione, tra cui Unioncamere **nazionale** che la co-finanzia.

*"Il seminario si inserisce nel quadro di una rinnovata azione volta a promuovere la presenza italiana sui mercati esteri sulla base di un approccio di sistema e con il concorso dei principali soggetti preposti all'internazionalizzazione – ha sostenuto **Ugo Girardi** - Risulta coerente con l'impostazione della nuova rete World pass, gli sportelli per l'internazionalizzazione che consentiranno di offrire alle imprese, in raccordo con la Cabina di regia nazionale e con le associazioni di rappresentanza delle imprese, un punto di riferimento più efficiente e coordinato per affrontare le sfide dell'export".*

*“Il Ministero degli Affari Esteri - ha aggiunto **Inigo Lambertini** - è impegnato per favorire la maggiore diffusione possibile delle opportunità e delle informazioni che possano orientare le scelte di internazionalizzazione delle imprese italiane, anche attraverso l’uso di tecnologie innovative e a basso costo.*

Nella stessa logica rientrano altri servizi e strumenti della Farnesina, tra i quali ExTender, il servizio sulle gare d’appalto e le anticipazioni sui grandi progetti in cantiere nel mondo, e la nuova piattaforma infoMercatiEsteri che mette a disposizione gratuitamente informazioni aggiornate e sulle opportunità di collaborazione”.

*“La missione in Indonesia assume un valore simbolico di rappresentatività del Sistema Italia” – ha affermato **Pietro Celi** - in quanto rappresenta la prima iniziativa realizzata a seguito della nuova configurazione allargata della Cabina di Regia a tutti gli attori economici coinvolti nel processo di internazionalizzazione del sistema produttivo italiano Lavorare insieme darà un valore aggiunto a supportare l’internazionalizzazione delle aziende italiane, in coerenza con gli obiettivi prefissati. Si è scelta l’Indonesia per la sua crescente importanza crescente a livello internazionale e nell’area Asia-Pacifico”.*