

Africa Sub-Sahariana, la nuova frontiera

*Seminario con esperti **martedì 6 maggio** a Forlì in Camera di commercio*

Aprirsi a nuovi mercati: l'internazionalizzazione è sempre più un percorso obbligato per le imprese che possono trovare all'estero opportunità per rispondere alla crisi.

Pianificare, definire gli obiettivi e selezionare con cura i mercati, tenere conto delle differenze culturali e normative: solo alcuni soltanto dei consigli da tenere in considerazione per esser vincenti in giro per il mondo.

Per offrire alle imprese un **supporto concreto** nella sfida dell'internazionalizzazione, l'**Unione regionale e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna** stanno realizzando un ciclo di **seminari territoriali** gratuiti volti ad approfondire la **conoscenza di nuovi mercati** strategici che offrono opportunità di investimento e business.

Si tratta di giornate di formazione gratuite curate da esperti che analizzano le opportunità dei Paesi e le problematiche societarie, doganali, fiscali, logistiche, commerciali legate alla gestione delle iniziative imprenditoriali.

Dopo Emirati Arabi, Qatar, Marocco e India, il **quinto appuntamento** organizzato in collaborazione con la **Camera di commercio di Forlì-Cesena**, sarà dedicato all'area **Sub-Sahariana dell'Africa** e si svolgerà **martedì 6 maggio** (dalle 9.30 alle 12), nella sede forlivese dell'ente camerale in Corso della Repubblica 5 (sala del Consiglio).

Il seminario gratuito, aperto a tutte le imprese interessate della regione, vuole far conoscere le opportunità dell'**Africa sub-sahariana** dove si trovano **7 delle 10 economie a crescita più rapida del pianeta**.

L'aumento demografico, la progressiva inurbazione, la crescita rapida di una nuova classe media, si uniscono alla necessità dei governi di diversificare le proprie economie.

C'è bisogno di passare ad un'agricoltura moderna che soddisfi le richieste sempre maggiori dei mercati interni e regionali in continua crescita di consumi.

Dall'esigenza di dare lavoro e di condividere la ricchezza, nascono gli sforzi dei governi per incentivare soprattutto il settore dell'**agribusiness** che, secondo la Banca Mondiale, avrà in Africa avrà entro i prossimi 15 anni un giro d'affari da 1 trilione (1000 miliardi) di dollari.

Il continente africano possiede il 60% delle terre ancora non coltivate del pianeta e l'agricoltura occupa ancora l'80% della forza lavoro.

Nel 2014 il governo italiano ha lanciato l'iniziativa **Italia-Africa**, una cornice nella quale coordinare le attività italiane nel continente e che ha visto il suo primo appuntamento dedicato proprio all'agribusiness; molti dei paesi africani più interessanti parteciperanno a **EXPO2015** all'interno di cluster tematici (cacao, caffè, riso). Saranno alcuni esperti a illustrare le possibilità di business, le problematiche legali e gli strumenti assicurativi e finanziari.

Per iscriversi è necessario compilare la scheda di adesione disponibile sui siti di Unioncamere Emilia-Romagna e Camera di commercio di Forlì-Cesena e inviarlo via e-mail all'indirizzo ufficio.estero@fc.camcom.it o via fax al numero 0543.713544.

Sono previsti incontri gratuiti personalizzati, della durata di circa 20 minuti, per approfondimenti con gli esperti.

Il seminario sarà disponibile anche in streaming: sarà comunicato agli iscritti il link a cui collegarsi il giorno stesso dell'evento.

Il programma

9.15 - I nuovi Mercati si presentano: Africa Sub-Sahariana

Registrazione dei partecipanti

9.30 - Saluti di apertura

Antonio Nannini, Segretario Generale Camera di Commercio di Forlì-Cesena

9.40 - Africa Sub-Sahariana un mondo di opportunità esistenti e di mercati da costruire. Focus settore Agribusiness

Massimo Zaurrini – Direttore di Infoafrica ed Africa ed Affari, Informazione, Formazione e Consulenza sull'Africa Sub-Sahariana

11.00 - Business relations e aspetti legali

Prof. Avv. Marco Tupponi – Tupponi, De Marinis, Russo & Partners – International Business Law Firm

11.30 - Gli strumenti assicurativi e finanziari a disposizione delle imprese

Giorgio Traietti – Sace

Pierlugi Venturini – Simest - Area Emilia-Romagna

12.00 - Domande dei partecipanti

12.30 - Conclusione

Seguiranno gli incontri individuali

Per informazioni, scrivere a Unioncamere Emilia-Romagna email: mary.gentili@rer.camcom.it

Ufficio Stampa Unioncamere Emilia-Romagna
Giuseppe Sangiorgi Tel. n. 051/6377026; e-mail: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it