

Alla scoperta della “perla del Pacifico”

Evento a Parma dedicato alle opportunità di business del Perù mercoledì 16 luglio

Nell’ultimo decennio, il Perù è stata una delle economie a maggior tasso di sviluppo dell’America Latina, con una **crescita media** del 6,3% all’anno.

E’ un Paese solo sfiorato dalla crisi, che presenta opportunità di investimento e business, e per questo al centro del seminario in programma **mercoledì 16 luglio** (dalle ore 10 alle 13) alla **Camera di commercio di Parma** (sede di via Verdi, 2, ore 9.30-12).

E’ il settimo appuntamento del ciclo **“I nuovi mercati si presentano, conoscere per investire”** promosso da Unioncamere Emilia-Romagna e dal sistema regionale delle Camere di commercio. L’iniziativa volta ad approfondire la conoscenza di **nuovi mercati strategici** che presentano opportunità di investimento e di business, è **gratuita e aperta a tutte le imprese dell’Emilia-Romagna**.

Il **Perù** è un Paese che prospetta un ampio margine di crescita per la presenza commerciale e di investimenti italiani, a livello di commesse da parte di entità pubbliche, di fornitura di macchinari e tecnologia per lo sviluppo dell’industria di trasformazione, nonché di sfruttamento della crescente richiesta, da parte della nascente classe media, di prodotti di qualità, quindi il marchio “made in Italy” è molto considerato.

Energia, miniere, petrolchimica, costruzioni, immobiliare, agroalimentare, forestale, tessile-abbigliamento, turismo. Sono questi i settori che trainano un’economia molto vitale, in cui c’è spazio sia per le grandi imprese sia per le Pmi.

Alla “stella sfolgorante” o “perla del Pacifico”, come viene definito il Perù, è dedicato quindi il seminario che sarà aperto da Alberto Egaddi, segretario generale della Camera di commercio di Parma. Quindi Francesco Pannocchia di Promofirenze, referente operativo del “Progetto **America Latina**” (che coinvolge anche Unioncamere Emilia-Romagna) fornirà informazioni sulle opportunità legate al programma interregionale avviato da alcuni anni con successo. Dayana Gonzales del Desk del “Progetto America Latina” a Lima, illustrerà le opportunità di business in Perù, mentre Stefano Ghirardi di Sace (area Emilia-Romagna) parlerà degli strumenti assicurativi e finanziari a disposizione delle imprese.

A seguire il dibattito tra gli intervenuti e la possibilità di chiedere informazioni e porre quesiti di carattere pratico.

Per informazioni: Ufficio internazionalizzazione Camera di commercio di Parma, tel. 0521 210243.246 e-mail: estero@pr.camcom.it www.pr.camcom.it

Per iscriversi è necessario compilare le schede disponibili anche sul sito di Unioncamere Emilia-Romagna e inviarle agli uffici estero delle due Camere di commercio.

Ufficio Stampa Unioncamere Emilia-Romagna
Giuseppe Sangiorgi Tel. n. 051/6377026; e-mail: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it