

Alla scoperta di nuovi mercati

Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna per l'internazionalizzazione Workshop sull'India lunedì 14 aprile a Parma

Puntare sull'internazionalizzazione è una esigenza strategica e indifferibile per le imprese. I dati sulle esportazioni dimostrano come chi riesce a sviluppare affari sui mercati esteri registra performance superiori alla media. Di fronte a mercato interno sempre più asfittico, la Per sostenere le imprese in questo impegno di trovare nuovi spazi, l'**Unione regionale** e il sistema camerale dell'Emilia-Romagna organizzano un ciclo di **seminari territoriali** gratuiti volti ad approfondire la **conoscenza di nuovi mercati** strategici che offrono opportunità di investimento e business. Si tratta di giornate di formazione gratuite curate da esperti che analizzeranno le opportunità dei Paesi e le problematiche societarie, doganali, fiscali, logistiche, commerciali legate alla gestione delle iniziative imprenditoriali.

Dopo Emirati Arabi-Qatar e Marocco, il terzo appuntamento in collaborazione con la **Camera di commercio di Parma** in programma **lunedì 14 aprile** alle ore 9,30 nella sede dell'ente - in via Verdi, 2- è dedicato all'**India**, mercato che, nonostante il rallentamento della crescita nell'ultimo biennio, presenta significative potenzialità, anche se non privo di una certa complessità. L'Italia è il quarto partner commerciale dell'India tra i Paesi Ue.

Mentre nella maggior parte delle economie di storica industrializzazione la domanda è ormai stagnante, i consumi indiani continuano a crescere, trainati dal sensibile dinamismo della "aspiring middle class", il cui reddito medio è in costante aumento.

Grazie inoltre ad un tasso di alfabetizzazione del 74% è possibile reperire manodopera qualificata e che conosce la lingua inglese, motivo principale per cui in India si è sviluppata una fiorente industria di outsourcing di servizi.

Interverranno **Claudio Maffioletti**, general manager della Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry, **Giorgio Traietti** di Sace e **Pierluigi Venturini** di Simest.

Per partecipare è necessario inviare la scheda di iscrizione reperibile sul sito della Camera di commercio di Parma (www.pr.camcom.it).

Per informazioni: tel.0521 210203/210280; e-mail:estero@pr.camcom o Unioncamere Emilia-Romagna e-mail:mary.gentili@rer.camcom.it

Nella giornata del 14 aprile **le imprese interessate possono richiedere un colloquio con il referente del Desk a Mumbai**, Satish Kumar, per l'approfondimento di tematiche specifiche che riguardino l'approccio al mercato indiano o lo sviluppo di un business con il Paese.

I colloqui individuali hanno la durata di circa 30 minuti ciascuno e si svolgono in inglese.