

# congiuntura del commercio in emilia-romagna

indagine sulle piccole e medie imprese

4° trimestre 2013

CS 24 - 26/2/2014

## Rallenta il calo delle vendite

**Diminuiscono del 4,4 per cento nel quarto trimestre e del 5,7 per cento nel 2013. Anche per la tendenza all'auto impiego, le imprese attive del dettaglio, 47.752 a fine 2013, risultano solo 174 in meno (-0,4 per cento) rispetto al 2012.**

In Emilia-Romagna, il settore del **commercio** non vede ancora la luce, ma il crollo delle vendite pare attenuarsi. Nel quarto trimestre del 2013 la contrazione delle vendite a prezzi correnti, rallenta passando dal 5,7 al **4,4 per cento** rispetto allo stesso periodo del 2012 per gli esercizi al dettaglio in sede fissa. **Il 2013 si chiude invece con una caduta del 5,7 per cento, analoga a quella del 2012.**

Queste alcune indicazioni che emergono dall'indagine congiunturale sul commercio al dettaglio realizzata in collaborazione tra **Camere di commercio, Unioncamere Emilia-Romagna e Unioncamere.**

**L'andamento complessivo** A livello nazionale, la situazione appare più difficile. Si aggrava l'eccedenza delle giacenze e le previsioni per il prossimo trimestre sono le peggiori tra quelle riferite nel quarto trimestre degli ultimi dieci anni, con la sola eccezione del 2012.

**Le tipologie** Le **vendite del dettaglio specializzato** vanno male: -6,2 per cento per gli specializzati in prodotti alimentari e -4,7 per cento per gli specializzati in non alimentari. La tendenza è negativa, ma molto più contenuta (-0,7 per cento) per le vendite degli ipermercati, supermercati e grandi magazzini.

**La dimensione** L'andamento delle vendite è correlato alla dimensione aziendale, con un effetto soglia. È stato pesante (-6,7 per cento) per la piccola distribuzione (da 1 a 5 addetti) e negativo (-4,1 per cento) per quella media (da 6 a 19 addetti), mentre per le imprese di maggiore dimensione (da 20 addetti in poi), la flessione è stata contenuta (-0,9 per cento).

**Il Registro delle imprese** Le **imprese attive nel commercio al dettaglio a fine 2013 erano 47.752.** Rispetto ad un anno prima sono leggermente diminuite (-0,4 per cento, 174 unità). La tendenza è risultata analoga a quella nazionale (-0,3 per cento). Crescono rapidamente le società di capitale (+4,5 per cento). Colpite anche dalla restrizione del credito, sono le società di persone (-1,4 per cento) e le ditte individuali (-0,6 per cento) a determinare la tendenza, nonostante **l'ampia presenza di imprese marginali operanti come forma di auto impiego.**

SEGUE TABELLA

*Congiuntura del commercio in Emilia-Romagna. Vendite*

	4° trimestre (1)	Anno 2013 (2)
Commercio al dettaglio	-4,4	-5,7
Settori di attività		
- dettaglio alimentari	-6,2	-7,0
- dettaglio non alimentari	-4,7	-6,5
- iper, super e grandi magazzini	-0,7	-0,9
Classe dimensionale		
- piccole 1-5 dipendenti *	-6,7	-8,2
- medie 6-19 dipendenti *	-4,1	-6,1
- grandi 20 dip. e oltre	-0,9	-1,7

(1) Valori correnti. Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente. (2) Valori correnti. Tasso di variazione sull'anno precedente.

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere

---

### Ulteriori approfondimenti

Analisi

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Dati nazionali, regionali e provinciali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/cominter>

### Seguici sui social network

Facebook <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna>

Twitter <https://twitter.com/UnioncamereER>

### I nostri feed RSS

I comunicati stampa

<http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi e monitoraggio dell'economia

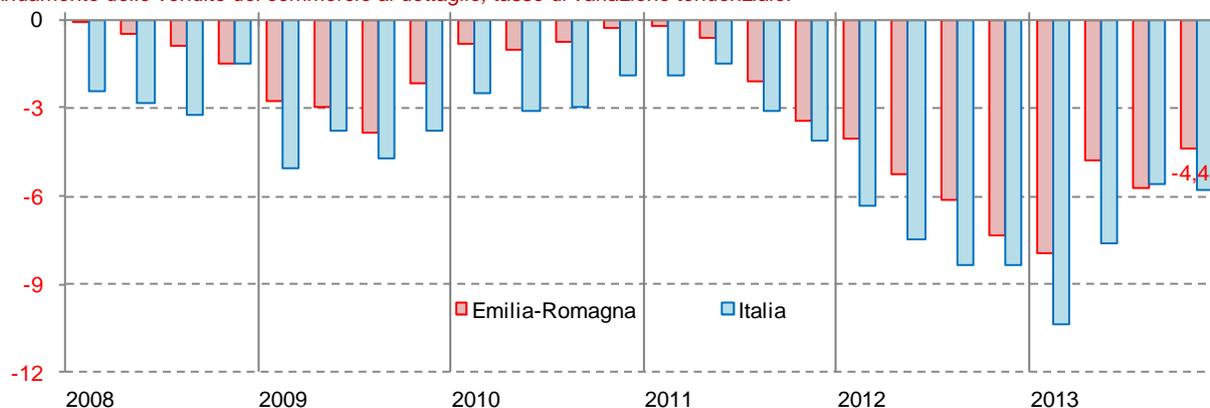
<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Appendice statistica

Andamento delle vendite del commercio al dettaglio, tasso di variazione tendenziale.



Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere, Indagine sugli andamenti congiunturali del commercio.

Imprese attive e tassi di variazione tendenziali (1), commercio al dettaglio (escl.autov.), Emilia-Romagna e Italia. 4° trimestre 2013

Settori	Emilia-Romagna		Italia	
	Stock	Variazioni	Stock	Variazioni
commercio al dettaglio	47.752	-0,4	813.037	-0,3
società di capitale -	3.806	4,5	76.123	3,7
società di persone -	10.696	-1,4	131.048	-2,4
ditte individuali -	33.038	-0,6	602.425	-0,3
altre forme societarie -	212	5,5	3.441	-0,4

(1) Tasso di variazione sullo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

## **Analisi trimestrali congiunturali**

### **Congiuntura industriale**

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

### **Congiuntura dell'artigianato**

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/artigian>

### **Congiuntura del commercio al dettaglio**

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali del commercio al dettaglio.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

### **Congiuntura delle costruzioni**

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-costruzioni>

### **Demografia delle imprese - Movimprese**

La demografia delle imprese, aggregata e disaggregata per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria estera**

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile**

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile**

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

### **Esportazioni regionali**

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

### **Scenario di previsione Emilia-Romagna**

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

## **Analisi semestrali e annuali**

### **Rapporto sull'economia regionale**

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

## **Banche dati**

### **Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna**

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/banche-dati/bd>

### **SMAIL - Sistema di monitoraggio delle imprese e del lavoro**

La struttura delle attività produttive, per settori, territorio, dimensione, forma giuridica e anzianità, e dell'occupazione (dipendenti e indipendenti, interinali, livelli di inquadramento, nazionalità ed età).

<http://emilia-romagna.smailweb.net/>