

congiuntura del commercio in emilia-romagna

indagine sulle piccole e medie imprese

2° trimestre 2014

CS 105 - 10/9/2014

Ancora giù i consumi

Le vendite diminuiscono del 3,3 per cento nel trimestre. Le imprese attive del dettaglio scendono dello 0,7 per cento in anno.

Torna ad accentuarsi la contrazione delle vendite a prezzi correnti che passa dal 2,8 al 3,3 per cento nel secondo trimestre 2014 rispetto allo stesso periodo del 2013 per gli esercizi al dettaglio in sede fissa dell'Emilia-Romagna. A livello nazionale, la situazione resta più difficile (-3,9 per cento). Si allevia il peso dell'eccedenza delle giacenze, ma è attesa una marcata riduzione delle vendite nel terzo trimestre. Queste le indicazioni dell'indagine sul commercio al dettaglio realizzata in collaborazione tra **Camere di commercio, Unioncamere Emilia-Romagna e Unioncamere.**

Le tipologie Il dettaglio specializzato è in difficoltà. Va peggio quello in prodotti alimentari (-5,5 per cento) e male lo specializzato in non alimentari (-3,4 per cento). Le vendite degli ipermercati, supermercati e grandi magazzini contengono la riduzione allo 0,4 per cento. Mutano le abitudini di spesa e ciò porta a effettuare maggiori consumi alimentari in strutture non specializzate.

La dimensione delle imprese L'andamento delle vendite è correlato con la dimensione aziendale. La flessione è stata pesante (-5,2 per cento) per la piccola distribuzione (da 1 a 5 addetti), ampia (-2,8 per cento) per quella media (da 6 a 19 addetti) e più contenuta (-0,7 per cento) per le imprese maggiori (da 20 addetti in poi).

Il registro delle imprese A fine trimestre erano attive 47.536 imprese al dettaglio, poco meno di un anno prima (-0,7 per cento, 246 unità). Crescono rapidamente le società di capitale (+4,6 per cento). Crisi della domanda e restrizione del credito gravano sulle società di persone (-233 per cento) e sulle ditte individuali (-303 per cento). Si approfondisce il contrasto tra imprese strutturate e dotate di capitali e imprese minori basate sull'attività diretta di micro imprenditori.

Congiuntura del commercio in Emilia-Romagna. Vendite (1). 2° trimestre 2014

	Emilia-Romagna	Italia
Commercio al dettaglio	-3,3	-3,9
Settori di attività		
- dettaglio alimentari	-5,5	-5,8
- dettaglio non alimentari	-3,4	-3,8
- iper, super e grandi magazzini	-0,4	-0,5
Classe dimensionale		
- piccole 1-5 dipendenti *	-5,2	n.d.
- medie 6-19 dipendenti *	-2,8	-4,7
- grandi 20 dip. e oltre	-0,7	-1,6

(1) Valori correnti. Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente. (*) I dati nazionali sono riferiti alle imprese della classe dimensionale da 1 a 19 dipendenti.

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere

Ulteriori approfondimenti

Analisi

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Dati nazionali, regionali e provinciali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/cominter>

Seguici sui social network

Facebook <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna>

Twitter <https://twitter.com/UnioncamereER>

I nostri feed RSS

I comunicati stampa

<http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi e monitoraggio dell'economia

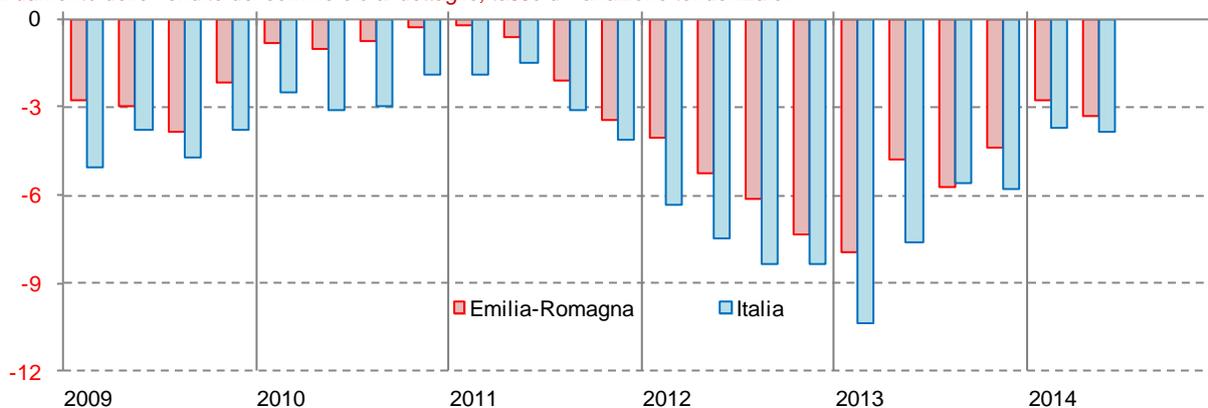
<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Appendice statistica

Andamento delle vendite del commercio al dettaglio, tasso di variazione tendenziale.



Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere, Indagine sugli andamenti congiunturali del commercio.

Imprese attive e tassi di variazione tendenziali (1), commercio al dettaglio (esclusi gli autoveicoli), Emilia-Romagna e Italia. 2° trimestre 2014

Settori	Emilia-Romagna		Italia	
	Stock	Variazioni	Stock	Variazioni
commercio al dettaglio	47.536	-0,7	809.853	-0,3
società di capitale -	3.939	4,6	77.802	3,7
società di persone -	10.580	-2,2	129.087	-2,8
ditte individuali -	32.808	-0,9	599.484	-0,3
altre forme societarie -	209	2,0	3.480	2,0

(1) Tasso di variazione sullo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/artigian>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali del commercio al dettaglio.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e disaggregata per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/banche-dati/bd>

SMAIL - Sistema di monitoraggio delle imprese e del lavoro

La struttura delle attività produttive, per settori, territorio, dimensione, forma giuridica e anzianità, e dell'occupazione (dipendenti e indipendenti, interinali, livelli di inquadramento, nazionalità ed età).

<http://emilia-romagna.smailweb.net/>