

congiuntura del commercio in emilia-romagna

indagine sulle piccole e medie imprese

1° trimestre 2014

CS 63 - 29/5/2014

Consumi ancora in frenata

Le vendite diminuiscono del 2,8 per cento nel primo trimestre. Nonostante la tendenza all'auto impiego, le imprese attive del dettaglio, 47.281 a fine marzo 2014, risultano 246 in meno (-0,5 per cento) rispetto a marzo 2013.

In Emilia-Romagna, si smorza la contrazione delle vendite a prezzi correnti per gli esercizi al dettaglio in sede fissa: nel primo trimestre del 2014 si registra **un calo del 2,8 per cento** rispetto al - 4,4 dello stesso periodo del 2013. Si allevia il peso dell'eccedenza delle giacenze e migliorano le previsioni per il prossimo trimestre. A livello nazionale, la situazione resta più difficile (-3,7 per cento). Queste indicazioni emergono dall'indagine congiunturale sul commercio al dettaglio realizzata in collaborazione tra **Camere di commercio, Unioncamere Emilia-Romagna e Unioncamere.**

Le tipologie Nonostante il quadro sia alleggerito, le vendite del dettaglio specializzato vanno male: sia per gli specializzati in prodotti alimentari (-3,3 per cento), sia per gli specializzati in non alimentari (-3,2 per cento). La tendenza è solo lievemente negativa (-0,2 per cento) per le vendite degli ipermercati, supermercati e grandi magazzini.

Alla dimensione delle imprese è correlato l'andamento delle vendite. È stato chiaramente negativo (-4,1 per cento) per la piccola distribuzione (da 1 a 5 addetti), negativo (-2,4 per cento) per quella media (da 6 a 19 addetti), mentre per le imprese di maggiore dimensione (da 20 addetti in poi), la flessione è stata più contenuta (-1,0 per cento).

Il registro delle imprese **Le imprese attive nel commercio al dettaglio a fine marzo 2014 erano 47.281.** In un anno sono leggermente diminuite (-0,5 per cento, 246 unità). La tendenza è analoga a quella nazionale (-0,4 per cento). Crescono rapidamente le **società di capitale** (+5,2 per cento) e aumentano **le cooperative e i consorzi** (+1,5 per cento).

Crisi della domanda e restrizione del credito gravano sulle società di persone (-1,6 per cento) e sulle ditte individuali (-0,8 per cento), nonostante l'aumento delle imprese marginali operanti come forma di auto impiego.

Congiuntura del commercio in Emilia-Romagna. Vendite (1). 1° trimestre 2014

	Emilia-Romagna	Italia
Commercio al dettaglio	-2,8	-3,7
Settori di attività		
- dettaglio alimentari	-3,3	-3,4
- dettaglio non alimentari	-3,2	-4,2
- iper, super e grandi magazzini	-0,2	-1,6
Classe dimensionale		
- piccole 1-5 dipendenti *	-4,1	n.d.
- medie 6-19 dipendenti *	-2,4	-4,5
- grandi 20 dip. e oltre	-1,0	-1,6

(1) Valori correnti. Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente. (*) I dati nazionali sono riferiti alle imprese della classe dimensionale da 1 a 19 dipendenti.

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere

Ulteriori approfondimenti

Analisi

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Dati nazionali, regionali e provinciali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/cominter>

Seguici sui social network

Facebook <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna>

Twitter <https://twitter.com/UnioncamereER>

I nostri feed RSS

I comunicati stampa

<http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi e monitoraggio dell'economia

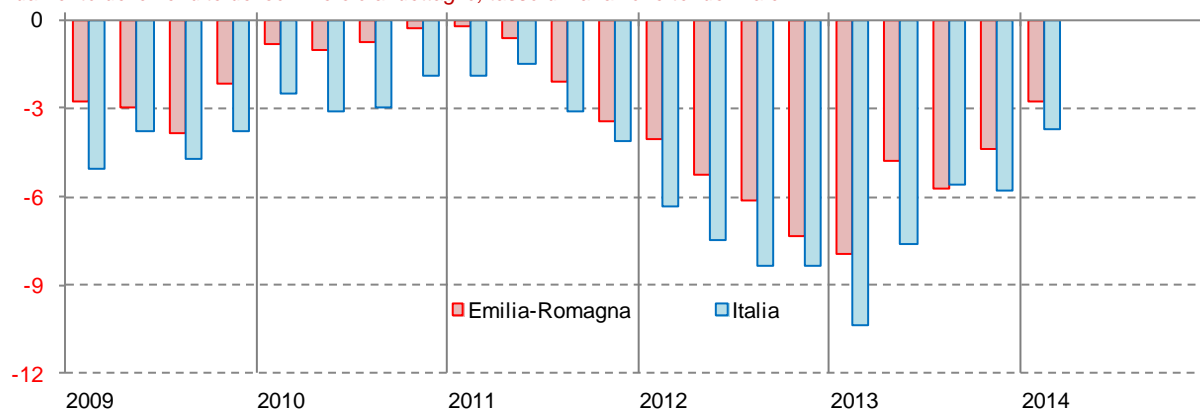
<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Appendice statistica

Andamento delle vendite del commercio al dettaglio, tasso di variazione tendenziale.



Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere, Indagine sugli andamenti congiunturali del commercio.

Imprese attive e tassi di variazione tendenziali (1), commercio al dettaglio (escl.autov.), Emilia-Romagna e Italia. 1° trimestre 2014

Settori	Emilia-Romagna		Italia	
	Stock	Variazioni	Stock	Variazioni
commercio al dettaglio	47.281	-0,5	806.246	-0,4
società di capitale -	3.870	5,2	76.653	3,6
società di persone -	10.599	-1,6	129.457	-2,6
ditte individuali -	32.607	-0,8	596.699	-0,4
altre forme societarie -	205	1,5	3.437	0,4

(1) Tasso di variazione sullo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/artigian>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali del commercio al dettaglio.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e disaggregata per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/banche-dati/bd>

SMAIL - Sistema di monitoraggio delle imprese e del lavoro

La struttura delle attività produttive, per settori, territorio, dimensione, forma giuridica e anzianità, e dell'occupazione (dipendenti e indipendenti, interinali, livelli di inquadramento, nazionalità ed età).

<http://emilia-romagna.smailweb.net/>