

congiuntura del commercio in emilia-romagna

indagine sulle piccole e medie imprese

3° trimestre 2014

CS 136 - 19/11/2014

Si accentua la contrazione delle vendite

Diminuiscono del 3,8 per cento nel terzo trimestre. Lo specializzato alimentare subisce la flessione più ampia, ma per la prima volta anche iper-super e grandi magazzini perdono: calo del 3,0 per cento, mai riscontrato fino a oggi

Sempre più giù le vendite a prezzi correnti che segnano un ribasso dal 3,3 al 3,8 per cento nel terzo trimestre del 2014 rispetto allo stesso periodo del 2013 per gli esercizi al dettaglio in sede fissa dell'Emilia-Romagna. Torna ad appesantirsi l'eccedenza delle giacenze. Grazie anche alla stagionalità, è atteso un sensibile miglioramento delle vendite nel quarto trimestre.

Queste indicazioni emergono dall'indagine congiunturale sul commercio al dettaglio realizzata in collaborazione tra **Camere di commercio, Unioncamere Emilia-Romagna e Unioncamere.**

Le tipologie Il **dettaglio specializzato è in difficoltà**. Peggiora la tendenza già grave per quello in prodotti alimentari (-6,9 per cento) e va male lo specializzato non alimentare (-3,0 per cento). **Per la prima volta dall'inizio della rilevazione le vendite degli ipermercati, supermercati e grandi magazzini cadono del 3,0 per cento**. Dopo avere riorientato le sue abitudini verso le grandi strutture non specializzate, il consumatore ora taglia decisamente i consumi.

L'andamento delle vendite è correlato alla **dimensione aziendale**. La flessione è stata molto pesante (-5,4 per cento) per la piccola distribuzione (da 1 a 5 addetti), ampia (-3,5 per cento) per quella media (da 6 a 19 addetti) e ridotta (-1,5 per cento) per le imprese di maggiore dimensione (da 20 addetti in poi).

Il Registro delle imprese A fine trimestre erano attive **47.449 imprese del dettaglio**, poco meno di un anno prima (-0,7 per cento, 348 unità). Crescono rapidamente le società di capitale (+4,3 per cento). Crisi della domanda e restrizione del credito gravano sulle società di persone (-258 per cento) e sulle ditte individuali (-255 per cento).

Si accentua il contrasto tra imprese strutturate e dotate di capitali e imprese minori basate sull'attività diretta di micro imprenditori.

Congiuntura del commercio in Emilia-Romagna. Vendite (1). 3° trimestre 2014

	Emilia-Romagna	Italia
Commercio al dettaglio	-3,8	-5,3
Settori di attività		
- dettaglio alimentari	-6,9	-6,4
- dettaglio non alimentari	-3,0	-5,4
- iper, super e grandi magazzini	-3,0	-3,1
Classe dimensionale		
- piccole 1-5 dipendenti *	-5,4	n.d.
- medie 6-19 dipendenti *	-3,5	-6,8
- grandi 20 dip. e oltre	-1,5	-1,4

(1) Valori correnti. Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente. (*) I dati nazionali sono riferiti alle imprese della classe dimensionale da 1 a 19 dipendenti.

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere

Ulteriori approfondimenti

Analisi

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Dati nazionali, regionali e provinciali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/cominter>

Seguici sui social network

Facebook <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna>

Twitter <https://twitter.com/UnioncamereER>

I nostri feed RSS

I comunicati stampa

<http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi e monitoraggio dell'economia

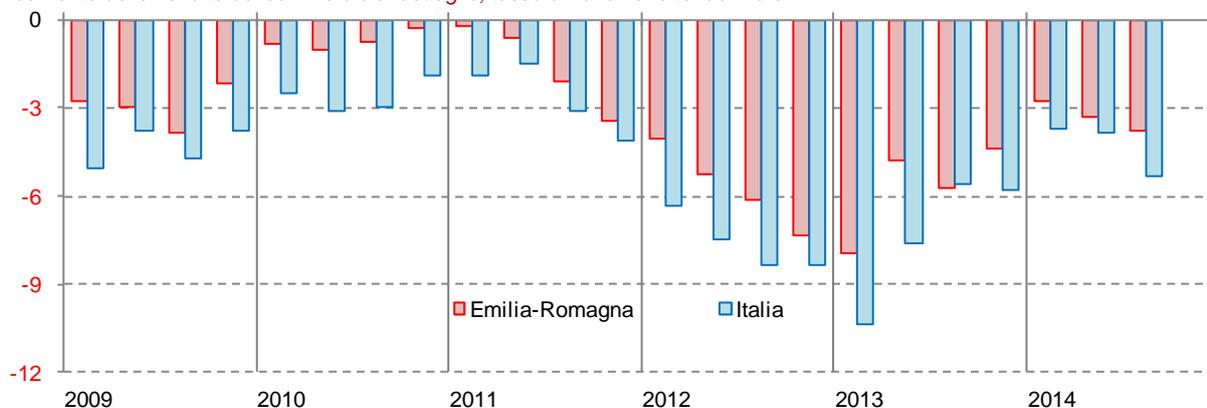
<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Appendice statistica

Andamento delle vendite del commercio al dettaglio, tasso di variazione tendenziale.



Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere, Indagine sugli andamenti congiunturali del commercio.

Imprese attive e tassi di variazione tendenziali (1), commercio al dettaglio (esclusi gli autoveicoli), Emilia-Romagna e Italia. 2° trimestre 2014

Settori	Emilia-Romagna		Italia	
	Stock	Variazioni	Stock	Variazioni
commercio al dettaglio	47.449	-0,7	810.379	-0,3
società di capitale -	3.968	4,3	78.532	3,8
società di persone -	10.527	-2,4	128.447	-2,8
ditte individuali -	32.741	-0,8	599.898	-0,3
altre forme societarie -	213	0,9	3.502	1,8

(1) Tasso di variazione sullo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/artigian>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali del commercio al dettaglio.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e disaggregata per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/banche-dati/bd>

SMAIL - Sistema di monitoraggio delle imprese e del lavoro

La struttura delle attività produttive, per settori, territorio, dimensione, forma giuridica e anzianità, e dell'occupazione (dipendenti e indipendenti, interinali, livelli di inquadramento, nazionalità ed età).

<http://emilia-romagna.smailweb.net/>