

congiuntura del commercio in emilia-romagna

indagine sulle piccole e medie imprese

3° trimestre 2013

CS 7 - 22/1/2014

Forte caduta nel commercio

Le vendite diminuiscono del 5,7 per cento nel terzo trimestre 2013 e le imprese attive nel dettaglio, 47.797 al 30 settembre 2013, sono 210 in meno (-0,4 per cento) rispetto ad un anno prima.

Accelera la contrazione delle vendite a prezzi correnti, dal 4,8 al **5,7 per cento** nel terzo trimestre del 2013 rispetto all'analogo periodo del 2012 per gli esercizi al dettaglio in sede fissa dell'Emilia-Romagna. E' quanto emerge dall'indagine congiunturale sul commercio al dettaglio realizzata in collaborazione tra **Camere di commercio, Unioncamere Emilia-Romagna e Unioncamere.**

Lo studio segnala che a livello nazionale la contrazione è stata del 5,6 per cento. La ripresa della domanda interna appare lontanissima.

Aumenta la quota sia delle imprese che giudicano le giacenze eccedenti, sia di quelle che le giudicano scarse. Il saldo è in leggera discesa (8,8 punti).

Le tipologie Le vendite del dettaglio specializzato vanno male: -8,3 per cento per gli specializzati in prodotti alimentari e -6,2 per cento quelle degli specializzati in prodotti non alimentari. La tendenza è negativa anche per le vendite di prodotti alimentari e non, degli ipermercati, supermercati e grandi magazzini, ma è molto più contenuta, -0,9 per cento.

La dimensione delle imprese L'andamento delle vendite continua a mostrare una forte correlazione positiva con la dimensione aziendale, con una specie di effetto soglia. È stato molto negativo (-8,6 per cento) per la piccola distribuzione (da 1 a 5 addetti) e pesante (-5,6 per cento) per quella media (da 6 a 19 addetti), mentre per le imprese di maggiore dimensione (da 20 addetti in poi), la flessione è stata contenuta, come nel trimestre precedente (-1,4 per cento).

Il registro delle imprese Le imprese attive nel commercio al dettaglio al 30 settembre 2013 erano 47.797. Rispetto ad un anno prima sono leggermente diminuite (-0,4 per cento, 210 unità). La tendenza è risultata analoga a quella nazionale (-0,3 per cento).

Crescono rapidamente le **società di capitale**, mentre a determinare la riduzione sono le società di persone e le ditte individuali, più duramente colpite anche dalla restrizione del credito.

Congiuntura del commercio in Emilia-Romagna. 3° trimestre 2013

	Vendite (1)
Commercio al dettaglio	-5,7
Settori di attività	
- dettaglio alimentari	-8,3
- dettaglio non alimentari	-6,2
- iper, super e grandi magazzini	-0,9
Classe dimensionale	
- piccole 1-5 dipendenti *	-8,6
- medie 6-19 dipendenti *	-5,6
- grandi 20 dip. e oltre	-1,4

(1) Valori correnti. Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente.

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere.

Ulteriori approfondimenti

Analisi

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Dati nazionali, regionali e provinciali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/cominter>

Seguici sui social network

Facebook <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna>

Twitter <https://twitter.com/UnioncamereER>

I nostri feed RSS 

I comunicati stampa

<http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi e monitoraggio dell'economia

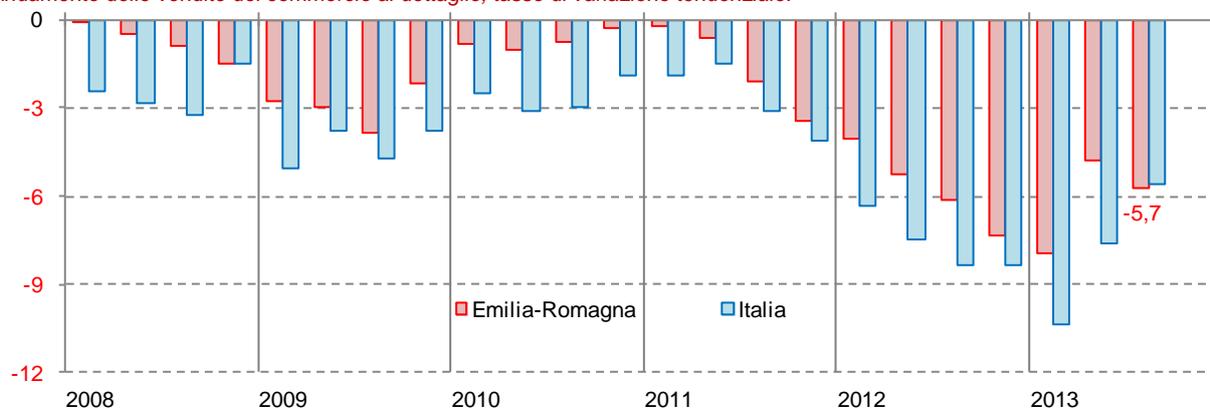
<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Appendice statistica

Andamento delle vendite del commercio al dettaglio, tasso di variazione tendenziale.



Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere, Indagine sugli andamenti congiunturali del commercio.

Congiuntura del commercio in Emilia-Romagna. 3° trimestre 2013

	Vendite (1)	Giacenze (2)	Previsioni (3)
Commercio al dettaglio	-5,7	8,8	11,7
Settori di attività			
- dettaglio alimentari	-8,3	-1,1	-0,6
- dettaglio non alimentari	-6,2	12,9	5,9
- iper, super e grandi magazzini	-0,9	4,3	49,7
Classe dimensionale			
- piccole 1-5 dipendenti *	-8,6	10,3	-7,0
- medie 6-19 dipendenti *	-5,6	8,8	14,2
- grandi 20 dip. e oltre	-1,4	6,4	39,2

(1) Valori correnti. Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente. (2) Saldo tra le quote di imprese che dichiarano giacenze in esubero e giacenze scarse a fine trimestre di riferimento. (3) Saldo tra le quote di imprese che dichiarano vendite previste in aumento e in diminuzione nel trimestre successivo.

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere, Indagine sugli andamenti congiunturali del commercio.

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/artigian>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali del commercio al dettaglio.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e disaggregata per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/banche-dati/bd>

SMAIL - Sistema di monitoraggio delle imprese e del lavoro

La struttura delle attività produttive, per settori, territorio, dimensione, forma giuridica e anzianità, e dell'occupazione (dipendenti e indipendenti, interinali, livelli di inquadramento, nazionalità ed età).

<http://emilia-romagna.smailweb.net/>