



Camera di Commercio
Modena

Unioncamere
Emilia Romagna

“Conoscere per crescere”. Seminario sulle reti di impresa

Unioncamere Emilia-Romagna e Camera di commercio di Modena organizzano un incontro per le imprese lunedì 22 settembre nella sede camerale di via Ganaceto

Quinto appuntamento **lunedì 22 settembre** (ore 15-17.30) alla **Camera commercio di Modena**, in via Ganaceto, 134 per il ciclo di **seminari territoriali** per la promozione dei contratti di rete. Per informare sul tema, l'**Unioncamere regionale** e le **Camere di commercio dell'Emilia-Romagna**, con le Associazioni di categoria e con il supporto scientifico di Universitas Mercatorum, organizzano un ciclo di **laboratori gratuiti** “di informazione, conoscenza e formazione sulle reti d'impresa”, a cadenza mensile.

Il programma sarà aperto dall'intervento del segretario generale della Camera di commercio di Modena, **Stefano Bellei**, prevede un approfondimento, a cura di **Marco Marazza**, docente di diritto del Lavoro di *Universitas Mercatorum*, sull'aspetto della co-datorialità, a cui seguirà un intervento di **Anna Maria Nguyen** di *Unioncamere Emilia-Romagna*, sulla figura del manager di rete, il “Temporary Network Manager”.

A seguire, la presentazione di un caso di successo, la rete di impresa modenese **Rezdora**, che ha messo insieme cinque aziende della provincia, dalla città all'Appennino, passando per Castelnuovo Rangone e la Pedemontana. Una rete orizzontale che coinvolge le imprese alimentari Dolcem, il Forno di Levizzano, il Mallo, Il Sottobosco e Salumificio Vecchi.

I numeri dicono che è ormai una certezza il contratto di rete, modello di aggregazione flessibile e innovativo che, pur mantenendo l'autonomia delle imprese, permette di accrescere la competitività e capacità d'innovazione attraverso un “programma comune” e un rafforzamento della collaborazione industriale e commerciale. A più di quattro anni dalla costituzione della prima rete, oggi sono 7.900 le imprese coinvolte. Secondo i dati InfoCamere, la Lombardia è la prima regione italiana per numero di reti, seguita da **Emilia-Romagna**, Toscana e Veneto.

Al termine, spazio per domande e dibattito sullo sviluppo delle reti di impresa che oggi trovano uno strumento di supporto nel portale **contrattidirete.registroimprese.it**

La piattaforma è realizzata da **InfoCamere** e offre a imprese, associazioni, professionisti e istituzioni gli strumenti utili e i suggerimenti per valutare la costituzione di una nuova rete ed evitare errori prima di iniziare il percorso che porta alla realizzazione di un contratto.

Il portale mette a disposizione, oltre a una descrizione semplice e intuitiva dello strumento “contratto di rete”, i riferimenti normativi, la descrizione degli strumenti operativi e i passaggi necessari da seguire per fare rete, a cui si aggiunge un **monitoraggio periodico mensile** per analizzare dinamiche e consistenze del fenomeno nel corso del tempo.

Per partecipare **gratuitamente** al seminario di Modena, è necessario compilare e inviare il modulo di iscrizione disponibile sui siti www.mo.camcom.it e www.ucer.camcom.it

Per informazioni, Camera di commercio di Modena - Area Sviluppo Imprese - Ufficio Promozione tel. 059 208273 – e-mail: valeria.ferrari@mo.camcom.it

*Ufficio Stampa Unioncamere Emilia-Romagna
Giuseppe Sangiorgi Tel. n. 051/6377026; e-mail: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it*