



Contratti di rete: strumenti per crescere

Unioncamere e Camera di commercio di Reggio Emilia organizzano un incontro per le imprese venerdì 11 aprile nella sede camerale di piazza Vittoria

Con il contratto di rete, più imprese perseguono l'obiettivo di accrescere la propria competitività e capacità d'innovazione attraverso un "programma comune" che impegna a collaborare attraverso lo scambio di informazioni e prestazioni di natura industriale, commerciale, tecnica o tecnologica.

E' uno strumento in continua crescita: a fine 2013, i contratti di rete in Italia sono saliti a quota 1353 per un totale di 6.435 aziende aderenti. La Lombardia è capofila, seguita **da Emilia-Romagna con 907 imprese coinvolte in 286 reti d'impresa.**

Secondo i dati InfoCamere, quasi un'azienda su sei che aderisce ad una rete di imprese è oggi emiliano-romagnola.

Per informare su questo modello di aggregazione flessibile e innovativo che, pur mantenendo l'autonomia delle imprese, permette un rafforzamento della loro collaborazione a livello industriale e commerciale, l'**Unioncamere regionale** e le **Camere di commercio dell'Emilia-Romagna**, in collaborazione con le Associazioni di categoria e con il supporto scientifico di Universitas Mercatorum, organizzano un ciclo di **seminari territoriali** che prende il via **venerdì 11 aprile** (dalle ore 10.30 alle 13), nella sede di piazza Vittoria 3 della **Camera di commercio di Reggio Emilia**

L'appuntamento è il primo di una serie di **laboratori gratuiti** di informazione, conoscenza e formazione, che, **a cadenza mensile**, si pongono l'obiettivo di offrire un momento di confronto e di approfondimento incentrato sulle potenzialità dello strumento del contratto di rete. Ogni incontro affronterà una tematica diversa: dai contratti di rete per l'internazionalizzazione alla co-datorialità.

L'incontro si inserisce nell'ambito del progetto "**Crescere e competere con il contratto di rete incubatori di rete e Temporary Network Manager II**".

Il programma di Reggio Emilia prevede un approfondimento, a cura di Claudia Bartoli dell'ente camerale sulle agevolazioni della Camera di commercio per lo sviluppo e la costituzione di aggregazioni di imprese. Laura Martiniello, ricercatrice in finanza aziendale di Universitas Mercatorum si soffermerà sul tema "Come rafforzare il quadro competitivo delle imprese attraverso i contratti di rete". Sono previste due testimonianze di casi di successo di reti di impresa con Pietro Nesci (rete Precisionet) e Matteo Monti (rete Ies Net).

Per iscrizioni, Camera di commercio di Reggio Emilia, Servizio Promozione tel. 0522 796505/523/529 e-mail:promozione@re.camcom.it - www.re.camcom.gov.it

Ufficio Stampa Unioncamere Emilia-Romagna
Giuseppe Sangiorgi Tel. n. 051/6377026; e-mail:giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it