



‘Deliziando’ porta i sapori dell’Emilia-Romagna sui mercati stranieri

A Faenza presentazione dell’attività 2014 del progetto per accompagnare le imprese all’estero

Sostenere sui mercati esteri la filiera agroalimentare regionale.

E’ l’obiettivo del **protocollo triennale** per la “**realizzazione di progetti integrati di promozione dei prodotti di qualità**” siglato dall’Assessorato all’Agricoltura della Regione e da Unioncamere Emilia-Romagna.

Un ruolo centrale nell’attività congiunta è riservato al progetto ‘**Deliziando**’ che valorizza in Italia e all’estero le produzioni enogastronomiche *a qualità certificata*, promosso da sei anni da Regione Emilia-Romagna, Unioncamere Emilia-Romagna e sistema camerale con la collaborazione dei Consorzi di tutela ed Enoteca regionale.

Domani, **martedì 4 febbraio** alle ore 16 nella **Sala Bigari del Comune di Faenza**, in piazza del Popolo 31, Eurosportello azienda speciale della Camera di commercio di Ravenna, in collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna e Regione organizza un **incontro di presentazione delle attività 2014 del Progetto Deliziando**. L’incontro è aperto a tutte le aziende interessate a conoscere quelle che saranno le iniziative in programma quest’anno e vuole essere una tavola rotonda per affrontare le segnalazioni, richieste ed esigenze delle imprese partecipanti.

Nel 2013 sono state realizzate sei attività promo-commerciali nell’ambito del progetto ‘Deliziando’, dal Regno Unito a Hong Kong, alla Thailandia, al Brasile, al Canada, oltre alla consueta partecipazione al Vinitaly a Verona. Sono state coinvolte 100 aziende regionali che hanno potuto confrontarsi con 78 operatori esteri. Ben 545 gli incontri d’affari. I numeri di ‘Deliziando’ nel periodo 2008-2013: 88 attività realizzate, 24 Paesi obiettivo della promozione; oltre 1.800 presenze aziendali, 840 buyer esteri coinvolti; 7.540 incontri b2b realizzati; oltre 2.300 giornalisti ed operatori stranieri agli eventi istituzionali, 435 studenti di scuole alberghiere estere coinvolti.

Il “paniere” di ‘Deliziando’ proposto ai compratori internazionali è composto da oltre 100 prodotti: 39 Denominazioni d’origine del cibo, biologici, a Qualità Controllata, 29 Denominazioni d’origine del vino e, dal 2013, più di 30 prodotti tradizionali regionali, caffè e cioccolato.

‘Deliziando’ si è sempre più affermato come volano per consolidare la presenza delle imprese nei mercati esteri, sostenerne l’entrata in quelli emergenti e diffondere la conoscenza delle produzioni regionali di qualità. Importanti gli obiettivi raggiunti: fidelizzazione degli operatori stranieri coinvolti, domanda estera più informata attraverso una promozione del prodotto e del suo legame con il territorio di origine, aumento del tasso di internazionalizzazione delle imprese emiliano-romagnole.

Per confermare la presenza e per informazioni, tel. 0544 481482 / 481415 -
francesca.triozzi@ra.camcom.it / cinzia.bolognesi@ra.camcom.it