

imprese femminili

Marzo 2014

CS. 50 – 5/05/2014

Imprese più strutturate

A fine marzo 2014 le imprese femminili in Emilia-Romagna erano 84.094, il 20,3 per cento del totale. L'andamento è determinato dalla flessione delle ditte individuali (-1,4 per cento), e dalla crescita delle società di capitali (+3,9 per cento). La maggior parte è attiva nel commercio.

Più società di capitale e meno ditte individuali. Cambia la fisionomia delle imprese con una maggiore presenza delle donne.

Al 31 marzo 2014, in Emilia-Romagna le **imprese attive femminili erano 84.094**, pari al 20,3 per cento del totale delle regionali. In Italia sono risultate 1.137.952, pari al 22,1 per cento del totale delle imprese. È quanto emerge dai dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio di fonte **InfoCamere** elaborati da **Unioncamere Emilia-Romagna**.

L'alto tasso di occupazione femminile, quindi un minore ricorso all'auto impiego, e l'elevato sviluppo del sistema economico, dove hanno minore importanza gli ambiti di presenza delle imprese femminili marginali (piccolo commercio, servizi tradizionali e ditte individuali), spiegano perché la quota regionale di imprese rosa risulti inferiore a quella nazionale. Con l'Emilia-Romagna, solo altre 3 regioni, Trentino-Alto Adige (17,4 per cento), Lombardia (18,6 per cento), Veneto (19,4 per cento) e Emilia-Romagna. Al contrario, in Basilicata le imprese rosa sono il 27,8 per cento e in Molise raggiungono il 29,4 per cento del totale.

La forma giuridica

Le imprese femminili, sempre meno marginali, adottano **forme giuridiche meglio strutturate**, per aumentare competitività, capacità di innovazione e internazionalizzazione, e per fare fronte meglio alla crisi e al blocco del credito. Nel trimestre, le società di capitale in rosa sono aumentate di 461 unità, pari al 3,9 per cento, quelle non femminili dello 0,9 per cento. Le cooperative e i consorzi continuano a fare registrare una crescita rapida (+1,9 per cento, +25 unità). Le ditte individuali hanno accusato una flessione dell'1,4 per cento (-788 unità), un andamento molto più contenuto rispetto alla riduzione del 2,4 per cento subita dalle ditte individuali non femminili.

A partire dal primo trimestre 2014 è stato modificato l'algoritmo di calcolo per la definizione delle imprese femminili. La modifica è diretta a migliorare la costruzione e la qualità dei dati forniti sull'universo dell'imprenditoria di genere. In conseguenza dell'insieme delle attività di miglioramento delle procedure di calcolo, **il primo trimestre 2014 fa registrare a livello nazionale un calo di circa il 10% delle imprese femminili considerate nelle precedenti elaborazioni. Non essendo state ricostruite le rilevazioni precedenti, la modifica rende impossibile effettuare confronti temporali con i dati precedenti.**

Settori

Il 21,5 per cento delle imprese femminili è attivo nel commercio al dettaglio e il 5,6 per cento in quello all'ingrosso. Le altre principali divisioni di attività in cui operano sono l'agricoltura (15,6 per cento), i servizi alla persona (10,9 per cento) e i servizi di ristorazione (9,0 per cento).

Le imprese femminili hanno una maggiore presenza relativa nei servizi alla persona (66,2 per cento), nell'assistenza sociale non residenziale (53,9 per cento), nei servizi veterinari (48,8 per cento), nell'industria delle confezioni (48,2 per cento) e nell'assistenza sociale residenziale (42,6 per cento)

Imprese attive femminili in Emilia-Romagna. 31 marzo 2014

	Numero di imprese	Tasso femminile (1)
Imprese femminili	84.094	20,3
Forma giuridica		
Società di capitale	12.173	15,2
Società di persone	14.048	16,5
Ditte individuali	56.559	23,7
Altre forme societarie	1.314	13,9
Persona fisica	-	-
Settore di attività		
Agricoltura, silvicoltura pesca	13.370	21,9
Industria in senso stretto	7.760	16,3
Costruzioni	3.012	4,3
Servizi	59.952	25,4

(1) Tasso "femminile", percentuale delle imprese femminili sul totale delle attive per forma giuridica o per settore di attività economica.

Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

Ulteriori approfondimenti

Analisi

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile/>

Dati nazionali, regionali e provinciali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/anagrafe-delle-imprese/imprenditoria-femminile-p-r-n>

Seguici sui social network

Facebook <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna>

Twitter <https://twitter.com/UnioncamereER>

I nostri feed RSS

I comunicati stampa

<http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi e monitoraggio dell'economia

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/artigian>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali del commercio al dettaglio.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e disaggregata per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/banche-dati/bd>

SMAIL - Sistema di monitoraggio delle imprese e del lavoro

La struttura delle attività produttive, per settori, territorio, dimensione, forma giuridica e anzianità, e dell'occupazione (dipendenti e indipendenti, interinali, livelli di inquadramento, nazionalità ed età).

<http://emilia-romagna.smailweb.net/>