

imprese femminili

Giugno 2014

CS 99 4/8/2014

Le imprese femminili contengono la flessione

A fine giugno erano 84.609, il 20,4 per cento del totale. La tendenza sui dodici mesi è negativa, determinata dalla flessione delle ditte individuali (-1,0 per cento) e contrastata dalla crescita delle società di capitali (+3,4 per cento). Si concentrano nei settori tradizionali: commercio, agricoltura e servizi alla persona.

In Emilia-Romagna, alla data del 30 giugno 2014 le **imprese attive femminili** erano **84.609**, pari al 20,4 per cento del totale delle imprese regionali. In Italia sono risultate 1.144.861 (22,2 per cento del totale), secondo i dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio elaborati da **Unioncamere Emilia-Romagna**. Dal primo trimestre 2014, la modifica della definizione delle imprese femminili ha reso impossibile il confronto con il passato per l'aggregato e per i settori di attività, mentre resta possibile per alcune forme giuridiche.

L'elevata occupazione femminile e un avanzato sistema economico regionale contengono il ruolo delle imprese marginali e dei settori tradizionali e quindi anche la quota di imprese femminili. Solo 4 regioni italiane hanno una quota inferiore a quella nazionale, Trentino-Alto Adige (17,5 per cento), Lombardia (18,6 per cento), Veneto (19,6 per cento) e Emilia-Romagna. Al contrario, le imprese in rosa in Molise raggiungono il 29,4 per cento del totale.

La forma giuridica Le imprese femminili adottano **forme giuridiche meglio strutturate**, per aumentare competitività, capacità di innovazione e internazionalizzazione e per fronteggiare la crisi e il blocco del credito, che schiaccia le imprese marginali. In un anno le **società di capitale** in rosa sono aumentate di 406 unità (**+3,4 per cento**), quelle non femminili dello 0,9 per cento. Le ditte **individuali** hanno accusato una flessione dell'1,0 per cento (-595 unità), meno ampia di quella delle non femminili (-2,2 per cento).

Settori di attività economica Il **21,5 per cento** delle imprese femminili è attivo **nel commercio al dettaglio** e il 5,6 per cento in quello all'ingrosso.

Le altre principali attività in cui operano sono l'**agricoltura** (15,5 per cento) e i **servizi alla persona** (10,9 per cento). Le imprese femminili hanno una maggiore presenza relativa nei servizi alla persona (66,2 per cento), nell'assistenza sociale non residenziale (54,7 per cento), nell'industria delle confezioni (48,2 per cento).

A partire dal primo trimestre 2014 è stato modificato l'algoritmo di calcolo per la definizione delle imprese femminili. La modifica è diretta a migliorare la costruzione e la qualità dei dati forniti sull'universo dell'imprenditoria di genere. In conseguenza dell'insieme delle attività di miglioramento delle procedure di calcolo, il primo trimestre 2014 fa registrare a livello nazionale un calo di circa il 10% delle imprese femminili considerate nelle precedenti elaborazioni. Non essendo state ricostruite le rilevazioni precedenti, la modifica rende impossibile effettuare confronti temporali con i dati precedenti.

Imprese attive femminili in Emilia-Romagna. 30 giugno 2014

	Numero di imprese	Tasso femminile (1)
Imprese femminili	84.609	20,4
Forma giuridica		
Società di capitale	12.306	15,2
Società di persone	14.027	16,4
Ditte individuali	56.962	23,7
Altre forme societarie	1.314	13,8
Settore di attività		
Agricoltura, silvicoltura pesca	13.387	21,9
Industria in senso stretto	7.747	16,3
Costruzioni	3.024	4,3
Servizi	60.451	25,6

(1) Tasso "femminile", percentuale delle imprese femminili sul totale delle attive per forma giuridica o per settore di attività economica.

Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

Ulteriori approfondimenti

Analisi

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile/>

Dati nazionali, regionali e provinciali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/anagrafe-delle-imprese/imprenditoria-femminile-p-r-n>

Seguici sui social network

Facebook <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna>

Twitter <https://twitter.com/UnioncamereER>

I nostri feed RSS

I comunicati stampa

<http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi e monitoraggio dell'economia

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/artigian>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali del commercio al dettaglio.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e disaggregata per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/banche-dati/bd>

SMAIL - Sistema di monitoraggio delle imprese e del lavoro

La struttura delle attività produttive, per settori, territorio, dimensione, forma giuridica e anzianità, e dell'occupazione (dipendenti e indipendenti, interinali, livelli di inquadramento, nazionalità ed età).

<http://emilia-romagna.smailweb.net/>