

Iskandar, i mercati arabi si svelano

Unioncamere Emilia-Romagna organizza un workshop sui Paesi Arabi il 17 giugno

“**Iskandar: cosa vogliono i tuoi futuri clienti arabi**”, è il titolo della giornata di lavoro gratuita in programma **martedì 17 giugno** (dalle 9 alle 18) nella sede di Unioncamere Emilia-Romagna, in viale Aldo Moro 62 a Bologna, dedicata ai temi del “vendere” e “investire” in Marocco, Algeria, Tunisia, Egitto, Turchia, Emirati Arabi. L’obiettivo dell’iniziativa, organizzata da **Unioncamere regionale**, nell’ambito delle attività delle rete **Enterprise Europe Network**, è di fornire indicazioni utili e operative a imprese fortemente motivate a intraprendere un percorso di sviluppo nell’area del Nord Africa e del Mediterraneo per impostare le azioni in modo efficace e senza rischi. Il seminario è rivolto a imprenditori o dirigenti, export o area manager e responsabili commerciali. A disposizione, l’esperienza del relatore **Paolo Beltrami**, ex funzionario dell’Agenzia ONU per lo Sviluppo Industriale, imprenditore, consulente di aziende private ed enti pubblici, fondatore della società specializzata Onemedit, che negli ultimi 8 anni ha assistito oltre 400 imprese in almeno 20 settori diversi nella realizzazione di progetti di investimento o commerciali nell’area.

La partecipazione, **a titolo gratuito**, è a numero chiuso. E’ necessario inviare la richiesta di iscrizione e scheda di scaricabile dal sito di Unioncamere ER dove è disponibile il programma **entro giovedì 12 giugno** via mail all’indirizzo simpler@rer.camcom.it oppure via fax allo 051.6377050.

Per informazioni, Valentina Patano tel. 051-6377034 e- mail simpler@rer.camcom.it

