

esportazioni regionali

Quarto trimestre 2013

CS 32 - 17/03/2014

L'export è in marcia

In Emilia-Romagna, nell'ultimo trimestre 2013, buon aumento delle esportazioni (+4,4 per cento). In calo prodotti agricoli, energetici, chimici e farmaceutici. Crescita diffusa e omogenea in tutti gli altri settori. I Paesi dell'Unione europea sostengono la crescita, oltre agli Usa. Nell'anno 2013, aumento del 2,6 per cento.

Nel quarto trimestre 2013, le **esportazioni emiliano-romagnole** hanno raggiunto un valore di 12.898 milioni di euro, facendo segnare un **buon incremento (+4,4 per cento)** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

E' quanto attestano i dati **Istat** delle esportazioni delle regioni italiane, ripresi da una elaborazione **di Unioncamere Emilia-Romagna**.

Al contrario, le vendite nazionali all'estero sono solo leggermente aumentate (+0,7 per cento).

Il dato trimestrale regionale è come sempre determinato soprattutto dai risultati sui mercati europei, apparsi in ripresa, ma la crescita sul mercato statunitense ha permesso un'accelerazione superiore.

Nell'anno 2013, tra gennaio e dicembre, le **esportazioni regionali salgono a 50.788 milioni di euro, con un aumento del 2,6 per cento**. Le vendite italiane sui mercati esteri sono invece rimaste stazionarie (-0,1 per cento). Nel 2013, le Marche registrano la maggiore crescita delle esportazioni (+12,3 per cento), mentre Sicilia (-14,8 per cento) e Sardegna (-15,5 per cento) accusano i cali più ampi. Con l'eccezione della Lombardia (-0,1 per cento), l'andamento è risultato positivo e abbastanza omogeneo per le regioni che esportano maggiormente, che sono il Veneto (+2,8 per cento) e il Piemonte (+3,8 per cento), oltre all'Emilia-Romagna al terzo posto.

Tra i **settori principali**, si segnalano i buoni risultati delle vendite dei mezzi di trasporto e della ceramica e vetro (+7,7 per cento per entrambi). La tendenza positiva ha prevalso quasi ovunque, con una crescita superiore al 5 per cento. Restano poco più che stabili le esportazioni dell'alimentare, mentre arretrano quelle dei prodotti agricoli ed energetici, chimici e farmaceutici. Nel complesso del 2013, risaltano invece i successi dell'industria alimentare (+6,7 per cento) e della ceramica e vetro (+5,4 per cento), mentre al contrario si segnalano l'arretramento delle vendite estere dei prodotti energetici, della chimica e farmaceutici (-2,6 per cento) e la debolezza dei mezzi di trasporto (-1,0 per cento).

Le destinazioni Sale bene (+3,7 per cento) **l'export destinato ai mercati europei, pari al 62,6 per cento del totale**. La ripresa è più forte nei paesi dell'Unione europea (+4,0 per cento). Tira il mercato tedesco (+6,5 per cento) ed è notevole il successo su quello polacco (+10,1 per cento). Grande il risultato sui mercati americani, trainato dal successo su quello statunitense (+21,1 per cento), mentre resta contenuto il tono della crescita sui mercati asiatici (+4,5 per cento).

La recessione europea ha pesato **sui risultati dell'intero anno 2013**. Le esportazioni regionali sui mercati europei non vanno oltre un +0,3 per cento, sostenute da buoni incrementi sui mercati russo, turco e del Regno Unito. La crescita sui mercati asiatici è contenuta anche sui dodici mesi (+5,0 per cento). Il successo delle esportazioni regionali nel 2013 si quindi è costruito sui mercati americani: quello, fondamentale, degli Stati Uniti (+14,0 per cento), e quello, di prospettiva, del Brasile (+10,3 per cento).

Ulteriori approfondimenti

Analisi

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Dati nazionali, regionali e provinciali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/comester>

Seguici sui social network

Facebook <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna>

Twitter <https://twitter.com/UnioncamereER>

I nostri feed RSS

I comunicati stampa

<http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi e monitoraggio dell'economia

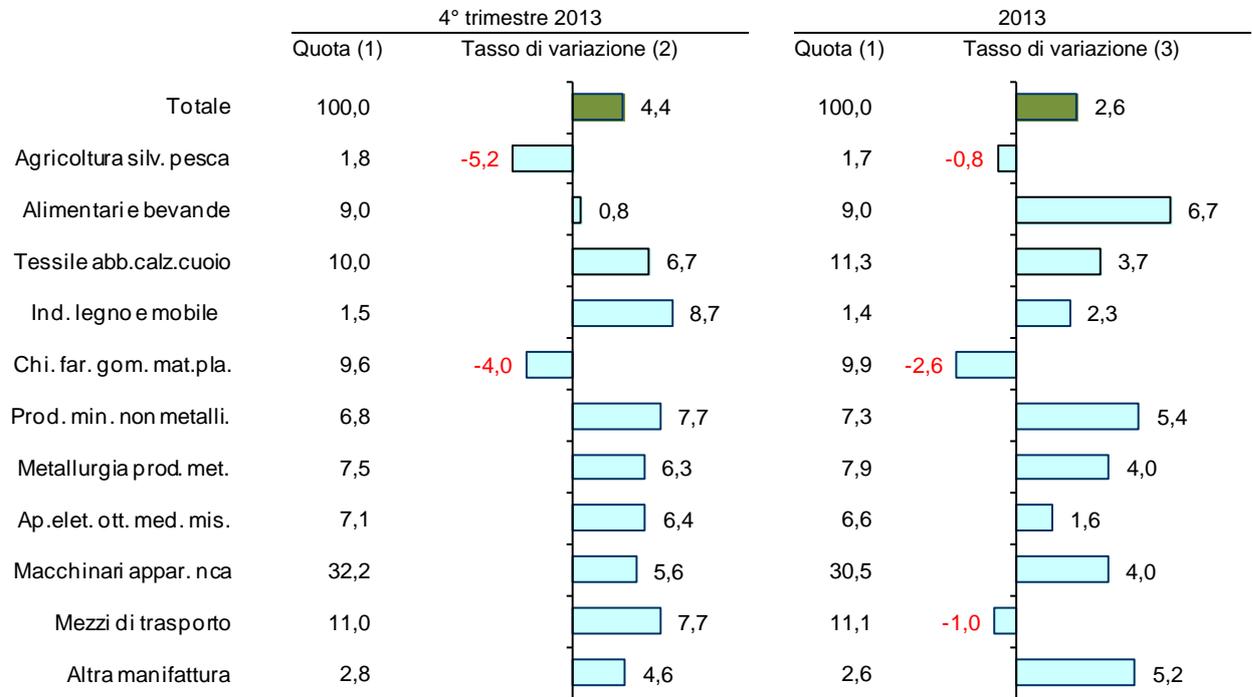
<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Appendice statistica

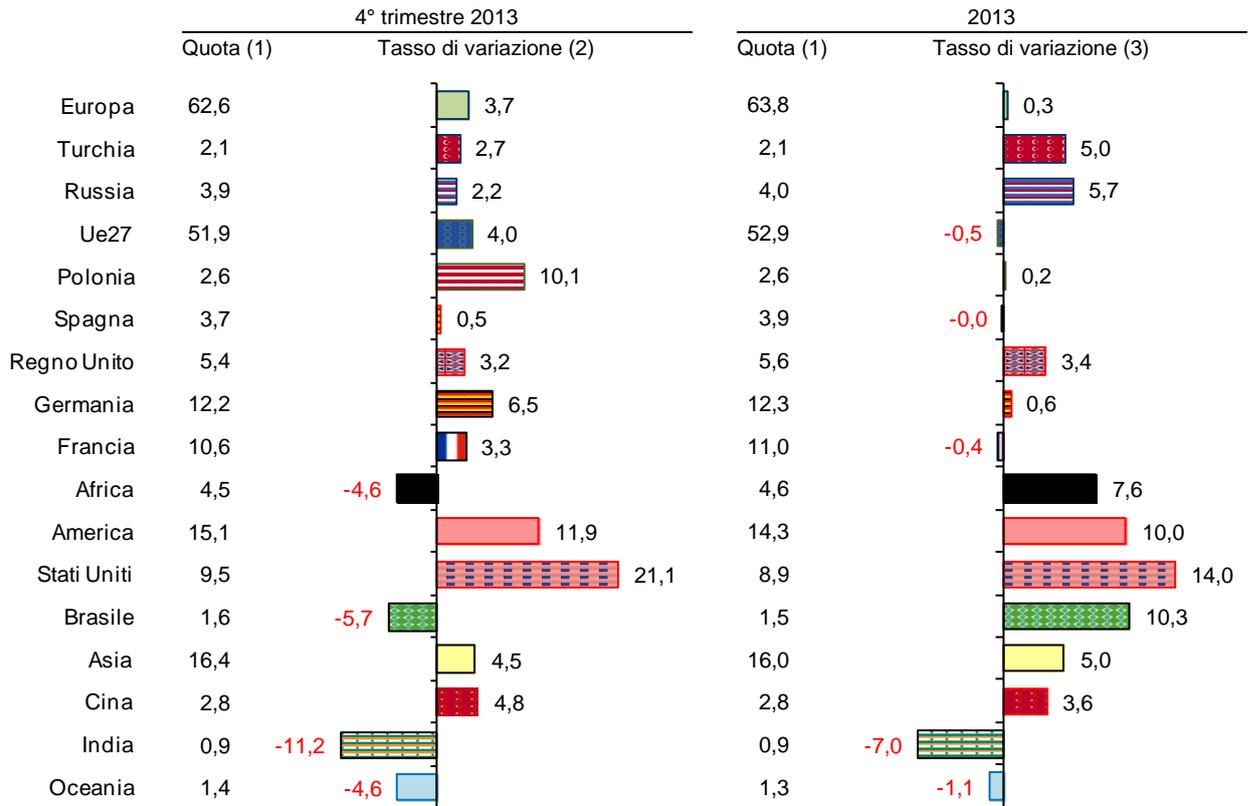
Esportazioni emiliano-romagnole: principali settori



(1) Quota percentuale sul totale delle esportazioni. (2) Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente. (3) Tasso di variazione sull'anno precedente.

Fonte: Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

Esportazioni emiliano-romagnole: selezione dei principali paesi ed aree di destinazione



(1) Quota percentuale sul totale delle esportazioni. (2) Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente. (3) Tasso di variazione sull'anno precedente.

Fonte: Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/artigian>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali del commercio al dettaglio.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e disaggregata per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/banche-dati/bd>

SMAIL - Sistema di monitoraggio delle imprese e del lavoro

La struttura delle attività produttive, per settori, territorio, dimensione, forma giuridica e anzianità, e dell'occupazione (dipendenti e indipendenti, interinali, livelli di inquadramento, nazionalità ed età).

<http://emilia-romagna.smailweb.net/>