

## *Lotta alla contraffazione e all'abusivismo commerciale*

### **“Keep calm and buy the original!”: le Camere di commercio scendono in campo**

#### *Locandine, volantini, pubblicità su quotidiani e autobus, braccialetti personalizzati*

A pochi giorni da Ferragosto torna di attualità il tema dell'abusivismo commerciale sulle spiagge.

In Italia, nell'ultimo anno e mezzo (1 gennaio 2013 - 30 giugno 2014), sono stati 87.691.668 i prodotti contraffatti sequestrati dalle Forze dell'Ordine: 25.532.725 hanno riguardato il settore del tessile e dell'abbigliamento, 16.517.536 i giocattoli, 8.798.817 l'elettronica e l'informatica, 6.316.677 i farmaci, 10.764 gli alimentari e 30.515.149 le merci di altro genere.

In **Emilia-Romagna**, le Camere di commercio sono già scese in campo con una **campagna di comunicazione** tesa a sensibilizzare l'opinione pubblica sul fatto che la contraffazione è un reato che compromette la possibilità alle imprese di competere nel rispetto delle leggi e minaccia l'incolumità delle persone.

La campagna, promossa da **Unioncamere Emilia-Romagna** in collaborazione con le due **Camere di commercio di Ferrara e Rimini** nell'ambito del progetto **“Sportelli legalità”**, si articola su locandine, volantini, pubblicità sui quotidiani, messaggi su autobus urbani ed extraurbani, braccialetti in silicone distribuiti in alcuni stabilimenti balneari di Rimini.

I materiali sono personalizzati con il claim **“Keep calm and buy the original!”** che è la frase caratterizzante l'intera campagna che punta su alcuni messaggi: acquistare merce contraffatta non è “di moda”, molto spesso significa sfruttamento della manodopera, può essere pericoloso per la salute, incrementa la criminalità.

Inoltre, nell'ambito della campagna di promozione **“Falso no grazie”** (nella versione inglese **“No fakes thanks”**) la **Camera di Commercio di Ferrara** per sostenere e incentivare attraverso contributi, la realizzazione di progetti per la lotta alla contraffazione e all'abusivismo commerciale, ha aperto il 16 giugno scorso un **bando** <http://www.fe.camcom.it/promozione/finanziamenti/contributi-progetti-lotta-contraffazione-abusivismo-commerciale-2014>.

Per informazioni, Ufficio Marketing del Territorio, Innovazione e Qualità e-mail: [promozione@fe.camcom.it](mailto:promozione@fe.camcom.it)

*Ufficio Stampa Unioncamere Emilia-Romagna*  
*Giuseppe Sangiorgi Tel. n. 051/6377026; e-mail: [giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it](mailto:giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it)*