



VALORIZZARE GLI ASSET INTANGIBILI  
COME LEVA PER L'ACCESSO AL CREDITO  
E PER LO SVILUPPO AZIENDALE

in collaborazione con



ASTER

## Un progetto per valorizzare la proprietà industriale

*A Ravenna, secondo di un ciclo di tre seminari. Un test per l'autovalutazione aziendale*

Fa tappa a Ravenna il progetto “**Valorizzare gli asset intangibili come leva per l'accesso al credito e per lo sviluppo aziendale**” promosso da **Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna**.

**Giovedì 26 giugno alle ore 16,30** alla **Camera di commercio di Ravenna** (sala Verde, ingresso da via di Roma, 89), nel corso dell'incontro, gratuito, saranno presentati alle imprese, attraverso testimonianze e relazioni, strumenti, servizi e opportunità legati alla valorizzazione degli asset immateriali per lo sviluppo aziendale e per favorire l'accesso al credito.

**Il patrimonio immateriale d'impresa** rappresenta infatti una parte sempre più significativa del valore aziendale e un fattore determinante per le PMI nell'affrontare le sfide del mercato globale e costruire un vantaggio competitivo duraturo. L'iniziativa, seminariale, che vuole rendere consapevoli le imprese di questo, parte dal progetto finanziato dal Ministero per lo Sviluppo Economico e da Unioncamere nazionale, in collaborazione con ASTER e Università degli Studi di Bologna, che partendo dallo studio del portafoglio brevettuale, si è sviluppato in **un'analisi sulla capacità delle aziende di sviluppare strategie di internazionalizzazione e di competizione con prodotti concorrenti esistenti sul mercato**.

Parte del progetto è una analisi di tre settori – **packaging, biomedicale, nautico** - che ha visto coinvolte aziende dei singoli distretti.

Sarà presentata un'analisi del distretto **nautico**, risultato di una indagine su 53 imprese operanti nelle province di Ravenna e Forlì-Cesena,

Al termine dell'incontro sarà possibile **testare lo strumento di autovalutazione del patrimonio tecnologico** di impresa per il posizionamento strategico sui mercati internazionali con il supporto dello staff di ASTER e Università di Bologna che ha lavorato per implementarlo e svilupparlo.

Il seminario è inserito in un programma di una giornata di approfondimento organizzata dall'Eurosportello della Camera di commercio di Ravenna dedicata alla giornata mondiale della proprietà industriale che è il 26 giugno.

La partecipazione all'evento (dalle ore 16.30 alle 18.30) è **gratuita** previa iscrizione entro il giorno precedente la data. Informazioni, Unioncamere Emilia-Romagna e-mail: [laura.bertella@rer.camcom.it](mailto:laura.bertella@rer.camcom.it), tel. 0516377045.

Per accedere ai servizi del progetto: [www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it)

Info e iscrizioni per l'evento di Ravenna, [www.ra.camcom.it/eurosportello](http://www.ra.camcom.it/eurosportello)

Tel. 0544/481463, [giuseppe.molinari@ra.camcom.it](mailto:giuseppe.molinari@ra.camcom.it)

## IL PROGRAMMA DEL CONVEGNO DI RAVENNA

16.15 Registrazione dei partecipanti

16.30 Introduzione del progetto

Laura Bertella, Unioncamere Emilia-Romagna

16.40 Asset intangibili e performance economiche: un'analisi del distretto della Nautica

Lo strumento di autovalutazione del patrimonio tecnologico di impresa per il posizionamento strategico sui mercati internazionali

Federico Munari, Università di Bologna

17.20 Evoluzione dell'approccio internazionale agli strumenti della proprietà industriale

Davide Roncuzzi, Roncuzzi & Associati SRL

17.50 Valorizzazione economico-finanziaria degli asset intangibili come leva di accesso al credito

L'esperienza della Camera di commercio di Venezia

Paolo Carlucci, Camera di commercio di Venezia

18.10 Testimonianza aziendale "Le opportunità di finanziamento per le imprese per lo sviluppo del loro potenziale di innovazione" - Elsa Arras Federazione Banche di Credito Cooperativo Emilia-Romagna

18.20 Conclusioni e domande

Ore 18.45 Aperitivo

### **ANALISI DI DISTRETTO**

Le analisi di distretto realizzate hanno l'obiettivo di mappare l'utilizzo di brevetti e marchi registrati come strumenti di tutela dell'innovazione e della creatività all'interno di tre distretti identificati nella regione Emilia Romagna, quello della nautica delle province di Forlì-Cesena e Ravenna, quello del packaging di Bologna e quello del biomedicale di Modena. Le analisi permettono di valutare la correlazione a livello distrettuale tra utilizzo di strumenti di tutela della proprietà industriale e risultati economico-finanziari delle imprese.

Le analisi di distretto permettono di descrivere il sistema industriale del territorio in termini di generazione e sfruttamento di asset intangibili (brevetti e marchi) e di valutare la rilevanza che essi hanno per le performance delle imprese appartenenti al distretto. Hanno inoltre consentito di individuare casi rilevanti da coinvolgere nelle azioni di testaggio del servizio di autovalutazione sopra descritto.

Nel periodo gennaio-maggio 2014, è stata portata a termine la raccolta dati sul patrimonio di asset intangibili (registrazioni di marchi e brevetti) e sulle performance economico-finanziarie delle imprese distrettuali, costituendo un database relazionale ad-hoc. Sono stati raccolti dati per 53 imprese operanti nel **distretto della nautica** nelle province di Ravenna e Forlì-Cesena, per 186 imprese del **distretto del packaging** operanti nella provincia di Bologna, e per 67 imprese del **distretto biomedicale** della provincia di Modena. Per tali imprese, si sono raccolti dati sulle domande di brevetto depositate in Italia e su scala internazionale, sui marchi registrati in Italia, a livello comunitario e a livello internazionale, e sui dati di bilancio per il triennio 2010-2012 (tasso di crescita di fatturato e indici di redditività ROE, EBITDA Margin,

Profit Margin). Sono stati infine realizzati tre rapporti, uno per ogni distretto indagato, che presentano i risultati delle analisi condotte sul legame tra asset intangibili e performance economiche. Le analisi possono essere distinte in due fasi. In una prima fase si riportano le analisi sulla propensione a registrare brevetti e marchi all'interno dei distretti. Nella seconda fase si riportano delle analisi finalizzate a valutare le relazioni esistenti tra utilizzo di titoli di proprietà industriale (brevetti e marchi) e successive performance economiche. I risultati evidenziano profili molto differenziati tra i distretti circa l'utilizzo e la valorizzazione economica degli IPR.

*Ufficio Stampa Unioncamere Emilia-Romagna*

*Giuseppe Sangiorgi Tel. n. 051/6377026; e-mail: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it*