

## Come entrare nel mercato degli Stati Uniti

*Presentato a Bologna il progetto “La filiera integrata agroalimentare negli Usa”*

*Scadenza adesioni: lunedì 10 luglio*

Gli **Stati Uniti d’America** rappresentano uno dei più interessanti per l’export agroalimentare italiano: il flusso verso gli USA rappresenta il 10% delle esportazioni totali in valore e il Paese si colloca al 3° posto tra i clienti dell’Italia.

L’Italia è il primo esportatore mondiale negli USA di vino, olio d’oliva, formaggi, pasta e acqua in bottiglia con quote di mercato in crescita.

L’America è il Paese dove si formano le tendenze che pervaderanno il resto dell’economia ed è anche il mercato dove puntare di qui ai prossimi 5 anni.

Entrare nel mercato statunitense non è però semplice e ancora più complesso è confermare la propria presenza nel tempo.

Le imprese devono calarsi nella mentalità e nel modo di vivere americano, valutando anche la possibilità di creare società di diritto statunitense in loco e idealmente “vestire la casacca a stelle e strisce”.

Su queste basi nasce il progetto “**La filiera integrata agroalimentare negli USA**”, sostenuto da Unioncamere Emilia-Romagna e sistema camerale regionale che mira sia ad aiutare le imprese a trovare **immediate e valide opportunità commerciali**, sia a fornire **strumenti idonei** (certificazioni, supporto in loco...), per vincere la sfida di un consolidamento a lungo termine.

Il percorso prevede, nel corso del 2017, la realizzazione di diverse attività formative e di supporto, al fine di fornire alle imprese italiane concrete opportunità di business sul mercato USA. Il progetto sarà realizzato con **un minimo di 8 aziende** produttrici emiliano-romagnole e potrà includere un massimo di 15 aziende partecipanti. I comparti ammessi sono: **Food & wine**, con particolare focus ai prodotti tradizionali e a qualità certificata e **Foodtec**.

La scadenza per la raccolta ed invio del Company Profile dell’impresa a ICE USA per prima valutazione è **lunedì 10 luglio**. Sul sito di Unioncamere Emilia-Romagna company profile, presentazione progetto, dati mercato statunitense.

Il progetto rientra nell’ambito del Protocollo d’intesa L.O.V.E.R., sottoscritto tra le Unioni regionali delle CCIAA di Lombardia, Veneto e Emilia-Romagna finalizzato ad integrare operativamente progetti ed attività a forte carattere innovativo, in grado di valorizzare le eccellenze, le competenze e le esperienze comuni che garantiscono servizi di qualità.

Informazioni sito di Unioncamere Emilia-Romagna [www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it)

Paola Frabetti, e-mail: [paola.frabetti@rer.camcom.it](mailto:paola.frabetti@rer.camcom.it) tel. 051 6377019

Mary Gentili e-mail: [mary.gentili@rer.camcom.it](mailto:mary.gentili@rer.camcom.it) tel. 051 6377023