

congiuntura del commercio in emilia-romagna

indagine sulle piccole e medie imprese
1° trimestre 2017

CS 52 - 20/06/2017

Ulteriore riduzione delle vendite

Nel primo trimestre dell'anno ancora una flessione (-0,9 per cento). Il segno negativo domina in modo omogeneo lo specializzato, alimentare e non, mentre aumentano le vendite per iper, super e grandi magazzini. L'andamento è correlato alla dimensione. È negativo in misura diversa per la piccola distribuzione e per la media, mentre è appena positivo per le realtà con 20 o più addetti. Calo delle imprese (-1,4 per cento), determinato da ditte individuali e società di persone.

In Emilia-Romagna consumi in calo nei primi tre mesi dell'anno in cui si accentua la tendenza negativa del trimestre precedente.

Per gli esercizi al dettaglio in sede fissa, le vendite a prezzi correnti subiscono una nuova flessione (-0,9 per cento) nel primo trimestre 2017 rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. L'incertezza pesa sulla possibilità di una ripresa diffusa. L'aggravarsi della tendenza negativa è riflesso nell'appesantimento del saldo tra le quote delle imprese che rilevano un aumento o una diminuzione tendenziale delle vendite, che scende a -13,3 punti, e dal leggero peggioramento dei giudizi sull'eccedenza delle giacenze: qui il saldo sale a 10,2 da 8,2 punti percentuali. Grazie anche alla stagionalità, è atteso un miglioramento delle vendite nel corso del secondo trimestre, ma il saldo tra le valutazioni delle imprese non va oltre 0,4 punti percentuali.

Questo emerge dall'indagine congiunturale sul commercio al dettaglio realizzata in collaborazione tra **Camere di commercio e Unioncamere Emilia-Romagna**.

La tendenza negativa ha interessato le **tipologie del dettaglio specializzato**, con una flessione delle vendite dell'1,2 per cento, sia per l'alimentare, che per non alimentare, mentre gli iper, super e grandi magazzini hanno realizzato un leggero aumento dello 0,5 per cento.

La dimensione. Si conferma la forte correlazione tra l'andamento delle vendite e la dimensione aziendale. Il segno è marcatamente rosso nel trimestre per le vendite della piccola distribuzione (da 1 a 5 addetti), in calo del 2,0 per cento, e solo leggermente negativo per le medie imprese (da 6 a 19 addetti), in flessione dello 0,2 per cento, mentre aumentano lievemente le vendite per le imprese con 20 o più addetti (+0,1 per cento).

Il Registro delle imprese. Si conferma la pressione sulla base imprenditoriale. Alla fine del primo trimestre erano attive 45.938 imprese del dettaglio, con un calo dell'1,4 per cento (639 unità) rispetto a un anno prima. La tendenza negativa è determinata dalla rapida riduzione delle società di persone (-285 unità) e da quella più ampia delle ditte individuali (-485 unità). Grazie soprattutto all'attrattività della normativa delle società a responsabilità limitata, crescono rapidamente solo le società di capitale (+3,1 per cento, +131 unità).

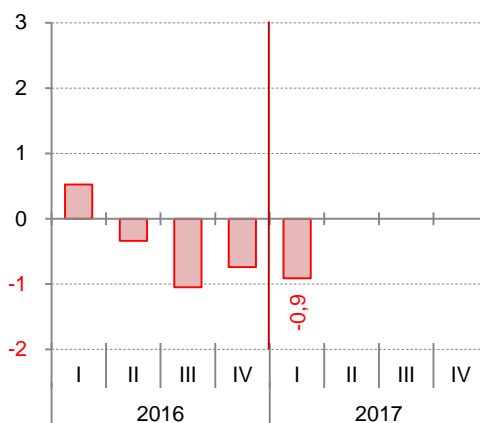
Congiuntura del commercio in Emilia-Romagna. 1° trimestre 2017

Vendite (1)	
Commercio al dettaglio	-0,9
Settori di attività	
- dettaglio alimentari	-1,2
- dettaglio non alimentari	-1,2
- iper, super e grandi magazzini	0,5
Classe dimensionale	
- piccole 1-5 addetti	-2,0
- medie 6-19 addetti	-0,2
- grandi 20 addetti e oltre	0,1

(1) Valori correnti. Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente.

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna

Vendite del commercio al dettaglio, tasso di variazione tendenziale



Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna

Imprese attive e tassi di variazione tendenziali (1), commercio al dettaglio (esclusi gli autoveicoli), 1° trimestre 2017

Settori	Emilia-Romagna	
	Stock	Variazioni
commercio al dettaglio	45.938	-1,4
società di capitale -	4.349	3,1
società di persone -	9.795	-2,8
ditte individuali -	31.586	-1,5
altre forme societarie -	208	0,0

(1) Tasso di variazione sullo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

Ulteriori approfondimenti

Analisi

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Dati regionali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/com-det-r>

Dati provinciali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/provinciali-p>

I nostri feed RSS 

I comunicati stampa

<http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi e monitoraggio dell'economia

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-artigianato>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd>