

## esportazioni regionali

**CS 18 - 13/3/2017**

*I dati export del 2016 confermano la regione leader per i risultati delle esportazioni*

### **Emilia-Romagna: prosegue la crescita sui mercati esteri**

*Tra i settori, bene minerali non metalliferi e prodotti dell'elettricità e dell'elettronica (+5,6%), sistema moda (+3,5%), agroalimentare (+2,4%) e meccanica (+2,3%). La Germania rimane il principale partner, seguita dalla Francia che ha superato gli Stati Uniti.*

Nel 2016 il valore delle **esportazioni** dell'Emilia-Romagna ha **superato i 56 miliardi**, con una **crescita dell'1,5 per cento** rispetto all'anno precedente.

È un risultato **superiore** sia al dato complessivo nazionale (+1,2 per cento), sia a quello riferito alle due regioni che precedono l'Emilia-Romagna per valore export, Lombardia (+0,8 per cento) e Veneto (+1,3 per cento).

Questo attestano i dati **Istat** delle esportazioni delle regioni italiane, elaborati da **Unioncamere Emilia-Romagna**.

Il dato sull'export si aggiunge ai segnali positivi giunti negli ultimi giorni relativi alla crescita economica e all'occupazione, numeri che posizionano **l'Emilia-Romagna al vertice della competitività nazionale** e, soprattutto, testimoniano **l'avvenuto aggancio con le principali regioni della Germania e della Francia**. Sicuramente lo scenario economico italiano, così come quello internazionale, rimane estremamente incerto e di difficile lettura: ciò che appare sicuro è che, ancora una volta, la crescita delle imprese passa dalla capacità di essere competitivi sui mercati esteri, esportando direttamente o attraverso l'appartenenza a filiere fortemente vocate all'export.

#### **I settori**

Tra i principali **comparti** dell'economia regionale a registrare i **tassi di crescita export più elevati** sono stati i minerali non metalliferi e i prodotti dell'elettricità e dell'elettronica, entrambi con un incremento del 5,6 per cento. Bene anche il sistema moda (+3,5 per cento), l'agroalimentare (+2,4 per cento) e la meccanica (+2,3 per cento). Il settore maggiormente in difficoltà è quello della carta e della lavorazione del legno, seguito da quello dei mezzi di trasporto, quest'ultimo fortemente penalizzato dalla contrazione del mercato statunitense.

Scendendo ad un **maggior livello di dettaglio** e considerando solo i prodotti più rilevanti in termini di portafoglio export (quelli per i quali l'Emilia-Romagna esporta per un valore superiore ai 100 milioni di euro), la crescita maggiore riguarda i **componenti elettronici e le schede elettroniche**, un incremento superiore al 95 per cento. Al secondo posto navi e imbarcazioni, al terzo carrozzerie per autoveicoli.

Se si legge la stessa graduatoria in ordine inverso sono gli articoli in carta e cartone a evidenziare la maggior flessione export, attorno al 20 per cento, seguiti da cisterne e altri contenitori in metallo.

È interessante osservare come la composizione dei comparti che stanno trainando l'export regionale tenga insieme **prodotti tradizionali** - calzature, lattiero-caseario, prodotti agricoli – con altri **high tech**, dalle schede elettroniche ai computer. Un secondo aspetto che merita attenzione è come molti dei **prodotti trainanti siano riconducibili o all'ICT o al wellness**, inteso come tutto ciò che riguarda la cura e il benessere delle persone. Sono questi i **settori destinati a caratterizzare l'economia regionale e internazionale dei prossimi anni**.

### Le destinazioni

Con oltre 7 miliardi di euro la **Germania** rimane il principale partner dell'Emilia-Romagna, un mercato che nel 2016 ha registrato una crescita del 3,5 per cento. Incremento ancora maggiore per la Francia (5,3 per cento). **La Francia ha riconquistato il secondo posto nel portafoglio export dell'Emilia-Romagna, dopo che nel 2015 era stata superata dagli Stati Uniti**. Gli Stati Uniti registrano un calo superiore al nove per cento, in larga parte ascrivibile al settore degli autoveicoli (-32 per cento), alle parti per autoveicoli (-41 per cento) e alla farmaceutica (-43 per cento). Incremento a doppia cifra per Spagna (11,4 per cento) e Austria (10,5 per cento). Tra i Paesi rilevanti in forte crescita, Algeria e Repubblica Ceca, tra quelli in flessione Arabia Saudita e Emirati Arabi Uniti.

### Appendice statistica

#### Emilia-Romagna Esportazioni 2016 per settore

Settore	Export (milioni)	Variatione 2016 rispetto al 2015
Agroalimentare	5.929	2,4%
Sistema moda	6.268	3,5%
Carta-Legno	1.061	-7,9%
Chimica-Gomma-plastica	5.480	-1,1%
Minerali non metalliferi	4.383	5,6%
Metalli	4.091	0,0%
Elettricità-elettronica	4.307	5,6%
Meccanica	16.544	2,3%
Mezzi trasporto	6.357	-5,3%
Altro industria	1.419	6,9%
Altro	300	27,1%
TOTALE	56.138	1,5%

2

#### Emilia-Romagna Esportazioni 2016 per Paese. I primi 10 per rilevanza

Paesi	Export (milioni)	Variatione 2016 rispetto al 2015
Germania	7.041	3,4%
Francia	6.032	5,3%
Stati Uniti	5.470	-9,4%
Regno Unito	3.576	4,4%
Spagna	2.787	11,4%
Polonia	1.660	4,2%
Cina	1.552	5,4%
Paesi Bassi	1.426	0,8%
Belgio	1.328	6,3%
Russia	1.277	1,5%
Austria	1.226	10,5%
TOTALE	56.138	1,5%

*Prodotti rilevanti (almeno 100 milioni di valore export). Primi 10 prodotti per crescita e primi 10 per diminuzione. Valore in milioni di euro, variazione 2016 rispetto al 2015*

<b>Prodotti che crescono di più</b>	<b>Val.</b>	<b>Var.</b>	<b>Prodotti che perdono di più</b>	<b>Val.</b>	<b>Var.</b>
Componenti elettronici e schede elettroniche	106	95,2%	Articoli di carta e di cartone	191	-20,7%
Navi e imbarcazioni	415	56,0%	Cisterne, serbatoi, contenitori in metallo	131	-16,7%
Carrozzerie per autoveicoli, rimorchi	101	45,5%	Pasta-carta, carta e cartone	108	-13,4%
Libri, periodici e prodotti editoriali	217	35,5%	Autoveicoli	3.629	-11,1%
Articoli sportivi	375	28,1%	Medicinali e preparati farmaceutici	1.081	-9,3%
Computer e unità periferiche	345	26,1%	Cuoio, articoli da viaggio, borse	863	-8,9%
Altre apparecchiature elettriche	253	20,5%	Parti per autoveicoli e loro motori	1.572	-7,6%
Calzature	726	14,4%	Macchine per l'agricoltura e la silvicoltura	990	-7,0%
Prodotti di colture agricole non permanenti	276	10,5%	Prodotti di elettronica audio e video	168	-4,6%
Prodotti delle industrie lattiero-casearie	707	8,8%	Mobili	599	-4,6%

*Paesi rilevanti (almeno 100 milioni di valore export). Primi 10 Paesi per crescita e primi 10 per diminuzione. Valore in milioni di euro, variazione 2016 rispetto al 2015*

<b>Paesi che crescono di più</b>	<b>Val.</b>	<b>Var.</b>	<b>Paesi che perdono di più</b>	<b>Val.</b>	<b>Var.</b>
Algeria	624	27,5%	Arabia Saudita	638	-24,4%
Repubblica ceca	783	26,5%	Emirati Arabi Uniti	573	-14,8%
Malta	136	24,3%	Brasile	529	-9,6%
Ucraina	204	19,5%	Vietnam	179	-9,6%
Irlanda	228	17,0%	Stati Uniti	5.470	-9,4%
Israele	325	16,9%	Sud Africa	316	-9,3%
Filippine	142	12,5%	Egitto	422	-8,3%
Spagna	2.787	11,4%	Qatar	120	-7,7%
Messico	571	10,7%	Turchia	1.049	-6,8%
Austria	1.226	10,5%	Hong Kong	672	-4,5%

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

## **Analisi trimestrali congiunturali**

### **Congiuntura industriale**

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

### **Congiuntura dell'artigianato**

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-artigianato>

### **Congiuntura del commercio al dettaglio**

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-commercio>

### **Congiuntura delle costruzioni**

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-costruzioni>

### **Demografia delle imprese - Movimprese**

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria estera**

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile**

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile**

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

### **Esportazioni regionali**

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

### **Scenario di previsione Emilia-Romagna**

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

## **Analisi semestrali e annuali**

### **Rapporto sull'economia regionale**

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

## **Banche dati**

### **Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna**

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd>