

imprese femminili

Marzo 2017

CS 37 - 8/5/2017

Leggera flessione per le imprese femminili

A fine marzo sono 84.484, pressoché invariate rispetto all'anno precedente (-0,1 per cento). Continua la ricomposizione tra la crescita delle società di capitale (+3,1 per cento, +424 unità) e il calo delle società di persone (-419 unità, -3,1 per cento), mentre tengono le ditte individuali (-0,1). Crescono le imprese dei servizi, in particolare di alloggio e ristorazione e dei servizi alla persona, con l'eccezione del sensibile calo del commercio al dettaglio. Lieve aumento nell'industria, mentre prosegue e si rafforza la contrazione in agricoltura e nelle costruzioni.

Al 31 marzo scorso in **Emilia-Romagna**, le **imprese attive femminili** erano **84.484**, pari al **20,9 per cento** del totale delle imprese regionali, con una leggera flessione (-55 unità, pari a un -0,1 per cento) rispetto alla stessa data del 2016. Gli effetti della crisi passata si riflettono di più sulle imprese non femminili, che sono risultate **2.675 in meno (-0,8 per cento)**.

In generale, le imprese hanno mostrato una tendenza migliore a livello nazionale e proprio quelle femminili (1.152.271) sono cresciute dello 0,3 per cento. Le imprese in rosa sono aumentate nella metà delle regioni italiane. L'incremento è stato più rapido in Basilicata e in Calabria (+1,4 per cento per entrambe). L'Emilia-Romagna è risultata undicesima per crescita. È questa la sintesi dai dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio elaborati da **Unioncamere Emilia-Romagna**.

Settori di attività economica. Tendenze ampiamente divergenti a livello settoriale si sono compensate. Crescono le imprese dell'**insieme dei servizi** (+0,4 per cento, +250 unità), nonostante la rilevante eccezione dell'insieme del commercio (-319 unità, -1,4 per cento), grazie soprattutto all'incremento delle imprese di **alloggio e ristorazione** (+163 unità, +1,8 per cento) e delle altre attività (+134 unità, +1,4 per cento), trainate dai servizi alla persona. Aumentano lievemente quelle **dell'industria** (+0,5 per cento). All'opposto si contrappone la crisi dell'agricoltura (-288 unità, -2,2 per cento) e delle costruzioni (-1,7 per cento).

La forma giuridica. L'incremento delle imprese femminili è da attribuire alle **società di capitale**, aumentate in misura più contenuta rispetto al recente passato (+424 unità, pari al 3,1 per cento), grazie anche all'attrattività della normativa delle società a responsabilità limitata, che motiva anche la sensibile riduzione delle società di persone (-419 unità, -3,1 per cento).

Le ditte individuali hanno mostrato una maggiore tenuta e hanno subito solo una lieve flessione dello 0,1 per cento (-73 unità), rispetto a dodici mesi prima.

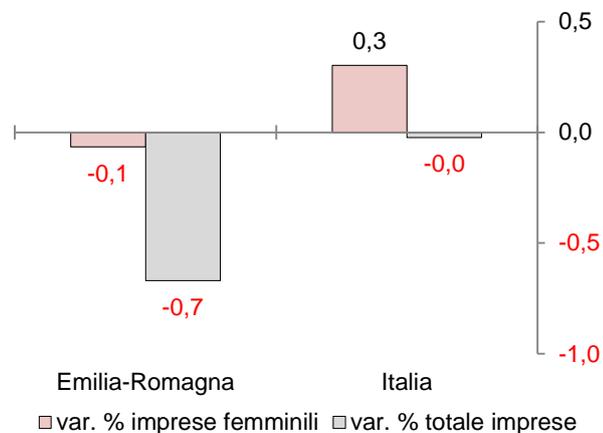
Le cooperative e i consorzi hanno fatto registrare una discreta crescita (+1,0 per cento).

Imprese attive femminili in Emilia-Romagna. 31 dicembre 2016

	Numero di imprese	Tasso femminile (1)	Tasso di variazione (2)
Imprese femminili	84.484	20,9	-0,1
Forma giuridica			
Società di capitale	13.886	16,2	3,1
Società di persone	12.977	16,3	-3,1
Ditte individuali	56.289	24,4	-0,1
Altre forme societarie	1.332	14,0	1,0
Settore di attività			
Agricoltura, silvicoltura pesca	12.690	21,9	-2,2
Industria in senso stretto	7.579	16,6	0,5
Costruzioni	3.017	4,5	-1,7
- Commercio	22.798	24,7	-1,4
- Altri servizi	38.400	26,9	1,5
Servizi	61.198	26,0	0,4

(1) Tasso "femminile", percentuale delle imprese femminili sul totale delle attive per forma giuridica o per settore di attività economica. (2) Tasso di variazione percentuale tendenziale (sullo stesso periodo dell'anno precedente).

Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

Tasso di variazione tendenziale delle imprese femminili e totali. Emilia-Romagna e Italia. 31 marzo 2017


Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese

Ulteriori approfondimenti

Analisi

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile/>

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-artigianato>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>