

imprese femminili

Dicembre 2016

CS 22 - 29/3/2017

Tengono le imprese femminili

A fine anno sono diventate 85.031, sostanzialmente invariate rispetto all'anno precedente. Continua la crescita delle società di capitale (+2,9 per cento +382 unità), e il calo delle società di persone (-387 unità, -2,9 per cento), stabili le ditte individuali. Crescono le imprese dei servizi, in particolare alla persona, alloggio e ristorazione, sola eccezione commercio al dettaglio. Prosegue la contrazione in agricoltura e nelle costruzioni.

Al 31 dicembre scorso le **imprese attive femminili** erano **85.031**, pari al **20,9 per cento** del totale delle imprese regionali, invariate rispetto alla stessa data del 2015. Gli effetti della crisi passata si riflettono ancora sulle imprese non femminili, che sono risultate 2.788 in meno (-0,9 per cento). In Italia le imprese femminili (1.158.632) hanno mostrato una tendenza migliore e sono aumentate dello +0,5 per cento. L'Emilia-Romagna è risultata quattordicesima per crescita. È quanto risulta dai dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio elaborati da **Unioncamere Emilia-Romagna**.

La forma giuridica. L'incremento delle imprese femminili è da attribuire sostanzialmente alle **società di capitale**, che sono aumentate in misura più contenuta che nel recente passato (+382 unità, pari al 2,9 per cento) e sono giunte al 16,1 per cento del totale, grazie all'attrattività della normativa delle società a responsabilità limitata. Questa, però, motiva anche la sensibile riduzione delle **società di persone** (-387 unità, -2,9 per cento). Le **ditte individuali** hanno mostrato, invece, una maggiore tenuta risultando invariate rispetto a dodici mesi prima. **Le cooperative e i consorzi** hanno fatto registrare una discreta crescita (+0,8 per cento).

Settori di attività economica. Tendenze ampiamente divergenti si sono compensate a livello settoriale. A fronte di quella positiva dell'insieme dei servizi, che crescono dello 0,5 per cento (+291 unità), con la rilevante eccezione dell'insieme del commercio al dettaglio (-323 unità, -1,8 per cento), si contrappone la **crisi dei settori produttivi tradizionali, agricoltura (-1,5 per cento), costruzioni (-1,4 per cento) e manifattura (-0,4 per cento)**, che risentono della crisi passata, ma in minore misura rispetto alle imprese non femminili e al passato. **L'andamento positivo nei servizi** ha beneficiato soprattutto dell'incremento delle imprese delle altre attività dei servizi (+190 unità, +1,9 per cento), trainate dai servizi alla persona, e dei servizi di alloggio e ristorazione (+115 unità, +1,2 per cento).

In particolare, è stato rapido l'incremento delle imprese dell'istruzione (+5,7 per cento), settore nel quale si sono aperti ampi spazi all'intrapresa privata.

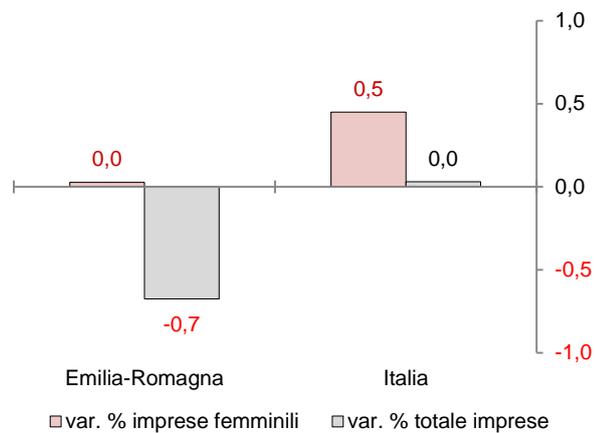
Imprese attive femminili in Emilia-Romagna. 31 dicembre 2016

	Numero di imprese	Tasso femminile (1)	Tasso di variazione (2)
Imprese femminili	85.031	20,9	0,0
Forma giuridica			
Società di capitale	13.707	16,2	2,9
Società di persone	13.107	16,4	-2,9
Ditte individuali	56.896	24,4	0,0
Altre forme societarie	1.321	13,9	0,8
Settore di attività			
Agricoltura, silvicoltura pesca	12.993	22,0	-1,5
Industria in senso stretto	7.602	16,6	-0,3
Costruzioni	3.051	4,6	-1,4
- Commercio	23.068	16,6	-0,3
- Altri servizi	38.317	4,6	-1,4
Servizi	61.385	26,0	0,5

(1) Tasso "femminile", percentuale delle imprese femminili sul totale delle attive per forma giuridica o per settore di attività economica. (2) Tasso di variazione percentuale tendenziale (sullo stesso periodo dell'anno precedente).

Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

Tasso di variazione tendenziale delle imprese femminili e totali. Emilia-Romagna e Italia. 31 dicembre 2016



Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese

Ulteriori approfondimenti

Analisi

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile/>

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-artigianato>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>