

Promozione settore food & wine emiliano-romagnolo sul mercato canadese. Scadenza: 1 settembre

Deliziando fa rotta verso il Canada

L'accordo economico e commerciale globale C.E.T.A. che Unione Europea e Canada hanno siglato e la cui entrata in vigore in regime cosiddetto temporaneo è prevista dal 21 settembre 2017, apre nuove prospettive per l'interscambio tra le due aree mercato (riduzione dazi, riconoscimento certificazioni, aumento quote d'importazione per le produzioni lattiero-casearie).

Per intercettare opportunità che possono aprirsi sul mercato canadese alle produzioni agroalimentari italiane, **Unioncamere Emilia-Romagna** e il sistema camerale regionale, in partnership con APT Servizi, organizzano una serie di attività promozionali inserite nell'ambito del progetto **Deliziando e Turismo enogastronomico di qualità**.

In particolare, viene promossa la partecipazione all'evento **“Wine & Travel Italy Presents - La difference est dans le gout”** che si svolgerà in **Canada** a **Montréal** dal **17 al 21 novembre** in concomitanza con la seconda edizione della “Settimana della cucina italiana nel mondo”.

L'iniziativa, inserita nel programma *“The Authentic Italian Taste”* del MiSE, realizzata in sinergia con il MiPAAF nell'ambito del piano straordinario di internazionalizzazione del Made in Italy e coordinato da Assocamerestero, è aperta alla partecipazione di **aziende regionali** produttrici di generi alimentari, bevande e produzioni vitivinicole, inclusi i birrifici, con priorità alle produzioni certificate (DOP IGP Qualità Controllata Biologiche) e/o tradizionali dell'Emilia-Romagna.

L'iniziativa, organizzata dalla Camera di commercio italiana in Canada - già partner di progetto in azioni realizzate nel recente passato - e dalla sua agenzia di importazione Privata “Echo Vino”, punta a concretizzare i risultati ottenuti con gli eventi svolti nel precedente triennio 2014-2016. Diversi gli obiettivi: facilitare il radicamento delle cantine regionali già presenti e l'accesso ai birrifici artigianali sul mercato del Canada/Québec, favorire branding e radicamento sul mercato di produzioni agroalimentari a forte identità territoriale; sviluppare flussi di turismo enogastronomico dal Canada, valorizzando il portale “Wine and Travel Italy” (www.wineandtravelitaly.com) della Camera di commercio italiana in Canada, vetrina dedicata alla promozione in Canada e USA delle specialità enogastronomiche e dei diversi attrattori turistici territoriali.

Il Canada è tra i primi importatori al mondo di vino, con costante aumento delle vendite e dei consumi, il Québec in particolare, con un'altissima media pro-capite e una crescita importante dell'importazione privata. Forte è lo sviluppo del turismo enogastronomico canadese, in tutte le stagioni dell'anno per la generazione dei cosiddetti baby boomers (+ 50 anni), e quelle più giovani.

Per ciascuna tipologia di aziende saranno realizzate azioni mirate e specifiche.

Sul sito di Unioncamere Emilia-Romagna sono disponibili la circolare promozionale e la scheda di partecipazione che va inviata alla Camera di commercio di appartenenza entro **venerdì 1 settembre**. Successivamente ogni azienda sarà contattata dalla Camera di commercio italiana in Canada per una prima valutazione sulla fattibilità di partecipazione.

Per informazioni: Camera di commercio di appartenenza; Unioncamere Emilia-Romagna: Paola Frabetti, tel. 051 6377019 e-mail: paola.frabetti@rer.camcom.it