



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



PROGETTO “COLOMBIA ATRACCIÓN”

Supporto alle PMI emiliano-romagnole filiera meccanica agricola e post harvest in Colombia

Vetrina in Colombia per la filiera ortofrutticola italiana

Alla fiera Expo Agrofuturo a Medellin dal 18 al 20 settembre

Una nuova frontiera per la **filiera ortofrutticola italiana**, in particolare il settore delle tecnologie preraccolta e post-raccolta, che sarà protagonista in **Colombia** alla fiera **Expo Agrofuturo**, in programma a **Medellin** (Plaza Mayor) al **18 al 20 settembre**.

L'Italia, come Paese **invitato d'onore**, sarà al centro dell'evento fieristico ospite nel padiglione centrale dedicato all'innovazione, con una area di 400 metri.

Tra le aziende tricolori presenti, le **12 selezionate nell'ambito del progetto Colombia Atracción**, promosso da **Unioncamere Emilia-Romagna** in collaborazione con il Sistema camerale regionale e con il co-finanziamento della **Regione**.

Ciascuna delle 12 aziende partecipanti al progetto **Colombia Atracción** disporrà di uno spazio individuale durante gli “Agro Talks” in fiera per presentarsi a un pubblico mirato, e di un “open space” adibito a area comune nell'ambito della collettiva organizzata da ICE ufficio di Bogotà che insieme a **Macfrut** e **Federunacoma** si è fatta promotrice di un percorso di internazionalizzazione con un ottimo riscontro: circa 40 le aziende italiane presenti in totale.

In particolare, per il progetto Colombia Atracción, le 12 imprese emiliano-romagnole potranno contare anche su uno specifico evento di “networking” collaterale esterno: un'occasione di incontro tra domanda e offerta per favorire l'interazione sociale e la dinamicità commerciale attraverso il contatto con clienti e fornitori, stakeholder e opinion leader finalizzato a conoscenza reciproca.

La partecipazione alla fiera specializzata “**Expo AgroFuturo**” di Medellin è una nuova azione del progetto **Colombia Atracción**, articolato in distinte e coordinate fasi operative per accompagnare le imprese emiliano-romagnole a sviluppare possibilità di promozione, contatto e visibilità sul promettente mercato colombiano.

Fa seguito alla missione esplorativa in marzo e alla successiva missione incoming di operatori colombiani conclusa al salone Macfrut in collaborazione con Cesena Fiera.

La **Colombia** è un importante player del settore alla ricerca soprattutto di tecnologie e packaging per elevare i propri standard produttivi. Molto significativi i dati dell'interscambio del settore tra Emilia-Romagna e Colombia, che “pesa” quasi 3 milioni di euro con un incremento del 67% rispetto all'ultimo anno di rilevazione, e rappresenta il 48% riguardo al valore complessivo italiano.

La fiera di Medellin è una importante vetrina anche per le imprese italiane desiderose di allargare i confini nel vasto mercato del Sud America.

L'obiettivo del progetto **Colombia Atracción** è di favorire - attraverso un percorso di accompagnamento - l'esplorazione e l'approfondimento delle opportunità esistenti nel mercato colombiano, stimolando la creazione e lo sviluppo di business delle nostre PMI del settore dei macchinari agricoli e post raccolta con controparti colombiane.