



UNIONCAMERE

Comunicato stampa

Nasce per le imprese il Portale nazionale dell'etichettatura

Sotto l'egida di Unioncamere Italiana, la Camera di commercio di Torino e il suo Laboratorio Chimico lanciano un servizio digitale su etichettatura e sicurezza alimentare, con la collaborazione di 29 enti camerali



www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it

Da oggi è a disposizione delle imprese un **nuovo strumento completamente digitale** che fornisce un supporto per la creazione e l'aggiornamento dell'etichetta alimentare, in una fase in cui la legislazione nazionale ed europea sulla sicurezza dei prodotti è stata arricchita da contributi di difficile comprensione per i non addetti ai lavori che devono però adeguarsi.

Il Portale nasce dall'esperienza maturata attraverso lo **Sportello Etichettatura e Sicurezza Alimentare**, un servizio di primo orientamento nato nel 2009 a Torino e in Piemonte e attualmente attivo in più di 60 province italiane. La costante crescita dello Sportello ha fatto emergere l'esigenza di offrire agli operatori del settore un supporto digitale ancora più strutturato, fruibile, funzionale e con maggiori contenuti. Nel Portale ci sono esempi di **etichette** di prodotti italiani del territorio, **normativa** in materia di sicurezza ed etichettatura alimentare e numerose **FAQ**. Le imprese infatti devono garantire la **correttezza delle informazioni contenute in etichetta, per evitare possibili ripercussioni in tema di responsabilità e di sanzioni amministrative**.

*“E' fondamentale favorire la corretta informazione in campo alimentare –dice **Alberto Zambianchi**, presidente di Unioncamere Emilia-Romagna - Il sistema agroalimentare della nostra regione ha un ruolo centrale nell'economia di un territorio che è leader in Europa con 44 prodotti DOP e IGP. Di qui l'attenzione alla valorizzazione e tutela dei prodotti e la difesa della tipicità anche attraverso la corretta informazione. Per le imprese è un servizio che non dà soltanto risposta ad obblighi normativi da rispettare, ma si traduce pure in una opportunità perché le supporta sul piano del miglioramento della relazione tra il mondo della produzione e consumo”.*

Il progetto è realizzato dalla **Camera di commercio di Torino** e dal suo **Laboratorio Chimico**, sotto l'egida di **Unioncamere Nazionale** e con la collaborazione, ad oggi, di **30 enti camerali** e anche di **Unioncamere Emilia-Romagna** che nel Portale mette a disposizione delle proprie imprese contenuti personalizzati come schede di prodotti tipici o più rappresentativi. Ciascun ente opera, nell'ambito del Portale, sulla base di un flusso operativo personalizzato, secondo modalità concordate con il Laboratorio Chimico della Camera di commercio di Torino, che consente di monitorare i quesiti in tutti i passaggi, operativi e amministrativi.

Per accedere al Portale dell'Etichettatura Alimentare le **imprese che operano nel settore agroalimentare** devono effettuare una **registrazione**, a seguito della quale potranno poi accedere alla loro area riservata per inserire i quesiti e usufruire delle future funzionalità. Le risposte ai quesiti vengono inserite direttamente sul Portale, in modo che le aziende possano accedere e consultare agevolmente lo storico dei quesiti.

Per le imprese registrate al Portale è possibile utilizzare la funzionalità **“Crea la tua etichetta”** che consente alle aziende di esercitarsi a creare le proprie etichette utilizzando un modello predefinito, ma

non precompilato. L'impresa deve infatti scrivere le indicazioni così come richiesto dalla normativa, come per esempio riportare il termine "Ingredienti" e prestare attenzione al "TMC/data di scadenza", al lotto, alla dichiarazione nutrizionale. Il fac-simile dell'etichetta creata può quindi essere inoltrata allo Sportello Etichettatura per richiedere un commento.

L'impresa che richiede un quesito o inoltra un'etichetta al Portale, se risiede nel territorio in cui esiste lo Sportello Etichettatura e Sicurezza Alimentare, può usufruire del servizio secondo le modalità previste dall'ente che ha aderito al progetto.

Il Portale è accessibile a tutti, compresi i consumatori che vogliono essere informati nell'acquisto e consultare quindi il materiale disponibile, in particolare i riferimenti normativi "orizzontali" di etichettatura, le schede dei prodotti del territorio relative agli Enti che hanno aderito al progetto e le FAQ con le risposte finora elaborate in base all'esperienza di tutti gli Sportelli.

Al momento hanno aderito al Portale:

1. Camera di commercio Alessandria
2. Camera di commercio delle Marche
3. Camera valdostana delle imprese e delle professioni
4. Camera di commercio di Asti
5. Camera di commercio di Avellino
6. Camera di Commercio di Bari
7. Camera di commercio Biella Vercelli
8. Azienda speciale Camera di commercio del Molise
9. Azienda speciale Camera di commercio Chieti Pescara
10. Unioncamere Calabria
11. Unioncamere Emilia-Romagna
12. Unioncamere Piemonte
13. Camera di commercio Como Lecco
14. Camera di commercio di Cuneo
15. Camera di commercio di Firenze
16. Azienda speciale Camera di commercio Lecce
17. Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi
18. Camera di commercio di Napoli
19. Camera di commercio di Novara
20. Camera di commercio di Pisa
21. Camera di commercio di Pistoia
22. Camera di commercio di Pordenone Udine
23. Azienda speciale Camera di Commercio della Basilicata
24. Camera di Commercio di Sondrio
25. Camera di Commercio di Trento
26. Camera di commercio Treviso Belluno
27. Camera di Commercio di Torino
28. Camera di Commercio di Varese
29. Camera di Commercio di Verbano Cusio Ossola
30. Camera di Commercio di Viterbo

Per informazioni alla stampa:

Unioncamere Emilia-Romagna

Giuseppe Sangiorgi

email: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it

tel. 0516377026

portatile 338 7462356