



PROGETTO “ITALIAN FASHION VERSO DUBAI 2020” atto II

Seminari di presentazione dell’iniziativa di valorizzazione all’estero della filiera moda

Unioncamere Emilia-Romagna, in collaborazione con il **Sistema Camerale emiliano-romagnolo** e con il cofinanziamento della **Regione**, organizza un ciclo di incontri dedicati alle aziende emiliano-romagnole (PMI) operanti nel settore fashion. E’ l’avvio della **seconda annualità** del progetto **“Italian Fashion verso Dubai 2020”** dedicato a tutte le PMI con sede legale o unità operativa in Emilia-Romagna operanti nel settore del Fashion (tessile, abbigliamento uomo, donna e bambino, capi in pelle, pellicce, scarpe, borse e cinture, accessori, occhiali, cappelli, intimo e bijoux). Il progetto prevede diverse iniziative a carattere promozionale, con l’obiettivo di accompagnare le aziende a Dubai per incontrare operatori di tutta l’area mediorientale e supportarle nell’identificazione di nuove modalità di promozione e commercializzazione dei prodotti verso un’area di consumatori multietnica, digitale e in costante crescita.

“**ITALIAN FASHION verso DUBAI 2020**” vedrà un potenziamento delle azioni di comunicazione e promozione per poter sfruttare appieno la visibilità e l’esposizione che l’area target raggiungerà durante Expo Dubai 2020. Il progetto, che ha come focus country gli **Emirati Arabi Uniti** e in particolare Dubai inteso come “hub”, sarà presentato alle imprese interessate nell’ambito di alcuni incontri nel mese di **gennaio 2020**

Questo il **calendario** delle presentazioni alle imprese: **martedì 14** (ore 10-13) Promos Italia sede di **Ravenna** viale Farini 14 e per Promos Italia sede di **Modena** (ore 17.30-19) a Formodena via Carlo Marx 31 a Carpi; **mercoledì 15 gennaio** (ore 10-13) Camera di commercio di **Piacenza** piazza Cavalli, 35 e Camera di commercio di **Parma** (ore 15-17) via Verdi, 2; **giovedì 16 gennaio** (ore 9.30–12.30) Camera di commercio **Reggio Emilia** piazza della Vittoria, 3 (Sala Giunta) e Camera di commercio della Romagna (ore 14.30-16.30) Corso della Repubblica, 5 **Forlì**; infine **venerdì 17 gennaio** (ore 9.30-13) CTC Azienda Speciale della Camera di commercio di **Bologna** via Alfieri Maserati adiacente n.16 Bologna.

La partecipazione agli incontri di presentazione è gratuita previa compilazione del form di iscrizione on line o previa compilazione ed invio del Company Profile allegato da inviare all’indirizzo email del referente territoriale di riferimento, entro il giorno precedente la data **Informazioni** Mary Gentili tel.: 051 6377023 e-mail: mary.gentili@rer.camcom.it

Gli **Emirati Arabi Uniti** (EAU) in un periodo di continuata crescita economica da molti anni a questa parte, rappresentano uno dei mercati più attraenti per gli investimenti internazionali. Un’area prioritaria per le esportazioni italiane: primo Paese di destinazione nell’area del Golfo (5,3 miliardi di Euro nel 2017). Tra l’altro si stima che uno dei principali settori italiani che vedrà aumentare le proprie esportazioni (+4% nel periodo 2018-2021, giungendo a 327 milioni di Euro) è proprio quello del tessile e dell’abbigliamento, che rappresenta attualmente il 6% del totale export verso gli EAU.

