

B2WORTH: company mission virtuale per il settore moda e design

Ancora tempo per le imprese per aderire all'iniziativa e partecipare agli incontri on line

Nell'ambito delle attività di Enterprise Europe Network, il Consorzio SIMPLER, di cui fa parte Unioncamere Emilia-Romagna, in collaborazione con WORTH Partnership Project, organizza, nelle giornate del **17 e 18 giugno 2020**, un evento virtuale di matchmaking internazionale, con focus principale su **moda, tessile, accessori, gioielli, design, arredamento, materiali avanzati e smart manufacturing**.

L'evento virtuale B2WORTH 2020, finanziato nell'ambito del programma COSME, mira a creare collaborazioni transnazionali e interdisciplinari.

E' aperto a produttori, designer di moda, di prodotti e industriali, artigiani, enti di ricerca, fornitori di servizi/soluzioni, agenti, distributori, rivenditori, grossisti, piattaforme e-commerce ed investitori, aziende tecnologiche e start-up. **La partecipazione è gratuita**

Per iscriversi è necessario registrarsi entro **venerdì 12 giugno** e compilare un profilo in inglese nel sito: <https://milan-design-week-2020.b2match.io/> indicando come "support office" di riferimento **Unioncamere Emilia-Romagna**.

Le aziende registrate potranno richiedere incontri consultando il catalogo online.

Gli incontri si svolgeranno in modalità virtuale da mercoledì 17 a giovedì 18 giugno 2020 sulla base di un'agenda che verrà inviata nei giorni precedenti all'evento.

Si tratta di un'occasione per dare sviluppo e valorizzazione commerciale ai prodotti di design in un confronto tra operatori economici di una trentina di Paesi.

Partecipare a questo evento di matchmaking virtuale significa poter avviare contatti transfrontalieri, espandere l'attività all'estero, trovare nuovi partner commerciali e / o tecnologici, presentare, discutere e sviluppare nuove idee progettuali.

Per informazioni, consultare il sito <https://www.ucer.camcom.it/>

Contatti: tel. 051-6377034 e-mail: simpler@rer.camcom.it

Unioncamere Emilia-Romagna e le otto Camere di commercio della regione sono i punti di contatto della rete comunitaria Enterprise Europe Network a supporto della competitività e crescita delle imprese.

Sono riuniti in un consorzio interregionale denominato SIMPLER composto da partner della Lombardia e dell'Emilia-Romagna con una pluriennale esperienza nell'ambito dei servizi alle imprese: Finlombarda spa, Aster, Fast, Innovhub-Camera di commercio di Milano, Unioncamere Emilia-Romagna e Lombardia, CNA Emilia-Romagna e Lombardia, Confindustria Emilia-Romagna e Lombardia, Eurosportello-Camera di Commercio di Ravenna ed Enea . Enterprise Europe Network è presente in oltre 40 Paesi con più di 600 organizzazioni.

Unioncamere Emilia-Romagna e le otto Camere di commercio della regione sono i punti di contatto della rete comunitaria Enterprise Europe Network a supporto della competitività e crescita delle imprese.

Sono riuniti in un consorzio interregionale denominato SIMPLER composto da partner della Lombardia e dell'Emilia-Romagna con una pluriennale esperienza nell'ambito dei servizi alle imprese: Finlombarda spa, Aster, Fast, Innovhub-Camera di commercio di Milano, Unioncamere Emilia-Romagna e Lombardia, CNA Emilia-Romagna e Lombardia, Confindustria Emilia-Romagna e Lombardia, Eurosportello-Camera di Commercio di Ravenna ed Enea . Enterprise Europe Network è presente in oltre 40 Paesi con più di 600 organizzazioni.