



# congiuntura del commercio in emilia-romagna

indagine sulle piccole e medie imprese

4° trimestre 2019

CS 21 - 11/03/2020

## Il commercio prima del coronavirus: flessione più contenuta

Nel quarto trimestre 2019 rallenta ancora il calo delle vendite (-0,2 per cento). La tendenza negativa riguarda solo il dettaglio specializzato non alimentare, mentre aumentano alimentare e di iper, super e grandi magazzini. L'andamento negativo delle vendite è più ridotto per la piccola distribuzione e più pesante per la media impresa, mentre la tendenza è leggermente positiva per le attività con 20 o più addetti. La pressione sulla base imprenditoriale resta elevata (-2,6 per cento).

A venti giorni dall'inizio dell'emergenza legata al diffondersi del Covid-19, secondo le stime delle associazioni di categoria, le imprese del commercio, turismo e servizi registrano un crollo del fatturato dal 40 al 90 per cento. Una pesante conseguenza economica, un duro colpo per le aziende e l'occupazione, collegato alla caduta della domanda e dei consumi in particolare nel **settore commercio** che, a fine 2019, stava invece rivedendo qualche luce per effetto di una più ridotta flessione delle vendite.

Secondo quanto emerge infatti dall'indagine congiunturale realizzata da **Camere di commercio e Unioncamere Emilia-Romagna**, le vendite a prezzi correnti hanno subito un'ancora più contenuta flessione dello **0,2 per cento nel quarto trimestre del 2019** rispetto all'analogo periodo del 2018 per gli esercizi al dettaglio in sede fissa. **La minore velocità della discesa avrebbe aperto alla prospettiva di un possibile futuro recupero, che l'evoluzione dell'epidemia di coronavirus mette seriamente in dubbio.** Anche il saldo tra le quote delle imprese che rilevano un aumento o una diminuzione tendenziale delle vendite risale da -0,4 a +5,6 punti.

**Il 2019 si è chiuso con una riduzione delle vendite dello 0,7 per cento, che segue una più ampia flessione dell'1,6 per cento nel 2018.**

**Le tipologie.** Il dettaglio specializzato **non alimentare** ha subito una correzione delle vendite dello 0,8 per cento, le vendite dello specializzato **alimentare** sono invece aumentate dell'1,0 per cento, e anche **iper, super e grandi magazzini** hanno confermato la tendenza positiva con un aumento dello 0,7 per cento.

**La dimensione delle imprese.** I dati mostrano una correlazione positiva dell'andamento delle vendite con la dimensione aziendale, con un effetto soglia.

La piccola distribuzione, da 1 a 5 addetti, accusa un calo dello 0,5 per cento e le imprese di media dimensione, da 6 a 19 addetti, registrano una correzione più accentuata dell'1,0 per cento, mentre la tendenza risulta leggermente positiva per le imprese con almeno 20 addetti (+0,5 per cento).

**Il registro delle imprese.** Peraltro, la pressione sulla base imprenditoriale del dettaglio è rimasta elevata. **Le imprese attive nel commercio al dettaglio erano 43.594 al 31 dicembre 2019.** Rispetto ad un anno prima la loro consistenza è diminuita del 2,6 per cento (-1.163 unità).

*Congiuntura del commercio in Emilia-Romagna. Vendite*

	4° trimestre (1)	Anno 2018 (2)
Commercio al dettaglio	-0,2	-0,7
Settori di attività		
- dettaglio alimentari	1,0	-0,4
- dettaglio non alimentari	-0,8	-1,1
- iper, super e grandi magazzini	0,7	0,4
Classe dimensionale		
- piccole 1-5 addetti	-0,5	-1,2
- medie 6-19 addetti	-1,0	-1,6
- grandi 20 addetti e oltre	0,5	0,2

(1) Valori correnti. Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente. (2) Valori correnti. Tasso di variazione sull'anno precedente.

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

## **Analisi trimestrali congiunturali**

### **Situazione congiunturale regionale**

In sintesi la situazione della congiuntura dell'economia regionale.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scecoer>

### **Congiuntura industriale**

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

### **Congiuntura dell'artigianato**

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-artigianato>

### **Congiuntura del commercio al dettaglio**

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-commercio>

### **Congiuntura delle costruzioni**

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-costruzioni>

### **Demografia delle imprese - Movimprese**

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria estera**

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile**

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile**

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

### **Addetti delle localizzazioni di impresa**

L'andamento degli addetti delle localizzazioni di impresa sulla base dei dati Inps.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

### **Esportazioni regionali**

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

### **Scenario di previsione Emilia-Romagna**

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

## **Analisi semestrali e annuali**

### **Rapporto sull'economia regionale**

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

## **Banche dati**

### **Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna**

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd>