

Tutta digitale Impresa in azione

Il 20 maggio la finale regionale del programma di educazione all'imprenditorialità. Nove le classi di sei istituti e sei province della regione presenteranno alla giuria le proprie idee di impresa. I vincitori poi, alla finale nazionale BIZ Factory innovativa fiera virtuale, il 5 giugno

L'emergenza Covid-19 non ferma gli studenti. Sarà per la prima volta **interamente digitale, la finale per Impresa in Azione, il programma di imprenditorialità di Junior Achievement Italia accreditato al MIUR.**

Questa è la **settimana delle finali regionali** e per l'**Emilia-Romagna** è **mercoledì 20 maggio**.

Le dieci finaliste e progetti d'impresa per l'Emilia-Romagna provengono da **sei istituti scolastici e sei province**.

Da **Carpi** (provincia di Modena) per l'Istituto di Istruzione Superiore "**Antonio Meucci**" si presentano le mini imprese **Levart, Giovani in azione** ed **Ekological**.

Da **Correggio** (provincia di Reggio Emilia) saranno in gara gli studenti dell'**Ipia Convitto nazionale Rinaldo Corso** con **3B Company**.

Da **Piacenza**, l'Istituto "**Gian Domenico Romagnosi**" con i ragazzi che presentano **Win Advisor**.

Dalla Romagna, diversi i finalisti. Da **Forlì**, dall'Istituto Aeronautico "**Francesco Baracca**" la impresa innovativa proposta è **Proxima**. Ben tre dall'Istituto Tecnico "**Morigia-Perdisa**" di **Ravenna** con le potenziali start up **Ecobox, Letzshine** e **Diskool**.

Infine l'idea di impresa **Compleo** da Viserba di Rimini istituto "**Luigi Einaudi**".

In palio c'è l'approdo alla **finale nazionale virtuale BIZ Factory, il 5 giugno**, un evento interamente digitale mai visto prima che attribuirà il titolo di **Migliore Impresa JA 2020**.

Un'edizione unica con focus sulle capacità digitali e le materie **STEM**, indispensabili per i ragazzi al fine di sviluppare competenze per inserirsi nel mondo del lavoro di domani e affrontare le sfide che li attendono. Mai come quest'anno, infatti, **Impresa in Azione** è un ponte non solo per superare il divario tra scuola e mondo del lavoro, ma anche **un'opportunità** per gli studenti di affrontare questo periodo di difficoltà sfruttando le loro abilità nell'utilizzo delle nuove tecnologie per portare a compimento i loro programmi.

L'iniziativa che si svolge a livello nazionale con le finali regionali programmate in questa settimana, si avvale di vari partner. Per l'Emilia-Romagna, in particolare, **Confindustria, Unioncamere e Camere di commercio, Ufficio scolastico Regionale, CIDA, Fondazione Golinelli, Università di Bologna, Art-Er**.

[Impresa in azione](#) è sviluppato grazie al prezioso contributo di **Accenture, BNY Mellon, BTMU, Campari, EY, HSBC, ItaliaCamp, Tim, Zurich, Unioncamere**.

Riconosciuto dalla Commissione Europea come "la più efficace strategia di lungo periodo per la crescita e l'occupabilità dei giovani", nell'anno scolastico 2018/2019 ha visto la partecipazione di oltre 14.000 studenti, con l'aiuto di oltre 400 volontari aziendali.