



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



Vista su Dubai ed Emirati per la moda dell'Emilia-Romagna

Prorogato al 20 febbraio il termine di adesione delle imprese regionali del fashion per l'Expo 2020

Il progetto “**Italian Fashion verso Dubai 2020 - 2^a annualità**” punta ad accompagnare le aziende emiliano-romagnole del **settore moda** negli **Emirati Arabi Uniti**, nell'area del Golfo Arabo e nei mercati asiatici, tutti attenti al made in Italy.

L'iniziativa promossa da **Unioncamere Emilia-Romagna** in collaborazione con il Sistema camerale regionale e con il co-finanziamento della **Regione Emilia-Romagna** offre opportunità concrete alle imprese del territorio di essere visibili a livello globale grazie a EXPO Dubai 2020, l'Esposizione Universale che coinvolgerà negli **Emirati Arabi Uniti** circa 180 nazioni, con un flusso stimato di 25 milioni di visitatori, il 70% dei quali provenienti da Paesi diversi da quello ospitante.

Dato l'interesse suscitato, la **scadenza per la raccolta delle adesioni è stata prorogata a giovedì 20 febbraio** (ore 18), quindi di 15 giorni rispetto alla data originaria.

“**Italian Fashion verso Dubai 2020**” è un **progetto di internazionalizzazione** attraverso un **percorso di accompagnamento personalizzato** dedicato a tutte le aziende con sede legale o unità operativa in Emilia-Romagna attive nel settore *fashion* (abbigliamento uomo, donna e bambino, capi in pelle, pellicce, scarpe, borse e cinture, accessori, occhiali, cappelli, intimo e bijoux) che puntano radicare la propria presenza sul mercato del Middle East.

Momento clou del percorso, che si articolerà in differenti momenti da marzo a dicembre, sarà la **missione a Dubai nel mese di novembre** che sarà preceduta da diverse iniziative (assistenza personalizzata, infolab formativi su marketplace e comunicazione del brand), con l'obiettivo di accompagnare le imprese a Dubai per incontrare operatori di tutta l'area mediorientale e supportarle nell'identificazione di nuove modalità di commercializzazione dei prodotti.

Diversi quindi i **motivi validi per partecipare**: la possibilità di ricevere assistenza qualificata nell'individuare la strategia più idonea alla propria realtà; costruire e promuovere l'immagine del proprio brand con il supporto di un'agenzia di comunicazione; avviare gli accordi per una presenza sui market place locali; identificare possibili distributori. “**Italian Fashion verso DUBAI 2020**” vedrà in particolare un potenziamento delle azioni di comunicazione e promozione per poter sfruttare appieno la visibilità e l'esposizione che l'area target raggiungerà durante Expo Dubai 2020.

Per la partecipazione è richiesta una **quota forfettaria di € 2.000,00 oltre IVA**, oltre alle spese di missione ed eventuale spedizione di campionario. I costi sono infatti in parte coperti dal progetto.

Per informazioni: Mary Gentili. e-mail:mary.gentili@rer.camcom.it tel. 051 6377023



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA